

## CF FRESH - ÉBAUCHE

L'intégration de la durabilité dans les décisions opérationnelles est devenue une deuxième nature

SIÈGE SOCIAL : Sedro-Woolley

TYPE D'ACTIVITÉ : Distributeur

NOMBRE D'EMPLOYÉS : 17

ANNÉE DE FONDATION : 1993

SITE WEB : [www.vivaterra.com](http://www.vivaterra.com)

### FAITS SAILLANTS

- Quarante-deux pour cent de l'électricité provient des panneaux solaires installés sur le toit
- Définition de paramètres pour le secteur
- Engagement envers l'amélioration continue
- Élimination de 65 000 caisses de poires grâce à l'adoption d'approches novatrices en matière d'emballage

### CONTEXTE

CF Fresh a été fondée en 1993 à Sedro-Woolley, dans l'État de Washington. L'entreprise qui a considérablement élargi ses activités depuis ses modestes débuts est aujourd'hui considérée comme une pionnière dans le secteur de la production biologique. CF Fresh s'engage à vendre des produits cultivés biologiquement dans le but d'offrir les meilleurs prix et un service optimal à ses producteurs et fournisseurs du monde entier, une qualité et un service supérieurs à ses clients ainsi qu'un milieu de travail sain où règne un esprit d'équipe à ses employés.

### APPROCHE À L'ÉGARD DE LA DURABILITÉ

Bien que ses activités soient axées sur la durabilité, CF Fresh a décidé en 2007 de donner un caractère officiel à sa philosophie et a adhéré, en 2008, à la déclaration sur la durabilité dans le commerce des aliments biologiques (Declaration of Sustainability in the Organic Food Trade<sup>1</sup>) par laquelle elle s'est engagée à l'amélioration continue dans les secteurs clés suivants : le secteur de la production biologique et l'utilisation du sol, la distribution et la localisation

<sup>1</sup> La Food Trade Sustainability Leadership Association (FTSLA) fournit aux entreprises qui œuvrent dans le commerce des aliments biologiques des lignes directrices et des recommandations sur la façon d'intégrer la durabilité à leurs activités. Pour de plus amples renseignements, nous vous invitons à visiter le site [www.sustainablefoodtrade.org](http://www.sustainablefoodtrade.org).

des sources d'approvisionnement, l'énergie, le changement climatique et les émissions, l'utilisation et la qualité de l'eau, la réduction des déchets solides, les emballages et le matériel de marketing, la main-d'œuvre, le soin des animaux, la sensibilisation au développement durable ainsi que la gouvernance et la mobilisation communautaire.

CF Fresh mène désormais des vérifications annuelles de l'optimisation et travaille à la définition des paramètres pertinents qui lui permettront de comparer et de mesurer son amélioration du rendement. Les résultats sont communiqués au personnel et diffusés au public par le truchement de son site Web et des médias sociaux. Les activités qui suivent représentent un échantillon des programmes en cours et des réalisations à ce jour.

### RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

#### Emballage

CF Fresh établit des normes de conception des emballages, mais n'achète pas directement les emballages qu'utilisent ses producteurs. Ce qui ne l'empêche pas d'exercer son influence pour chercher des moyens de réduire au minimum les conséquences des emballages sur l'environnement, notamment :

- introduire des emballages en carton Kraft brun non blanchi afin d'éliminer les réactifs de blanchiment du papier, ce qui eu pour avantage additionnel d'accroître la reconnaissance de la marque distinctive;
- s'approvisionner en barquettes en fibre de papier moulées fabriquées à partir de matières recyclées et choisir un fournisseur, entre autres, pour sa technologie en circuit fermé qui permet d'éliminer les eaux usées de leur processus;
- utiliser des plastiques dégradables dont la dégradation se produit de manière aérobique ou anaérobique (et en l'absence



de lumière), permettant ainsi aux déchets de se dégrader quel que soit l'endroit où ils aboutissent, comme un site d'enfouissement scellé, une décharge sauvage ou un tas de compost résidentiel;

- travailler avec les fournisseurs et leur demander constamment de s'efforcer de réduire les emballages, ce qui a mené à la conception de boîtes efficaces et permis d'accroître de 14 % le nombre de boîtes de poires par palette et d'éliminer annuellement 65 000 caisses. Une telle efficacité a eu un effet multiplicateur et même donné lieu à une diminution de la quantité de carburant nécessaire au transport des produits dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.

## RESPONSABILITÉ SOCIALE

Bien qu'elle ne compte pas le nombre d'employés requis pour être assujettie au règlement sur l'égalité d'accès à l'emploi des États-Unis, CF Fresh a quand même choisi de montrer qu'elle observait celui-ci par souci d'équité et par respect pour ses employés. Au cours des dernières années, l'entreprise a instauré un certain nombre de programmes à l'intention de ses employés ainsi que d'autres au sein de la collectivité dont voici un aperçu :



- un régime d'assurance-maladie, de soins dentaires et de soins de la vue
- une contribution à parts égales au compte de retraite
- des vacances et congés de maladie payés
- une participation aux bénéfices
- un horaire variable pour les employés qui jonglent avec les services de garde d'enfants et les besoins de la famille
- l'acquisition de nouvelles compétences administratives et en travail de bureau pour les étudiants handicapés par un retard de développement;
- une expérience travail-études pour les jeunes qui participent au programme Compagnie de travailleurs
- l'achat d'une nouvelle camionnette pour l'équipe de soccer formée de travailleurs agricoles chiliens afin de faire la navette en direction et en provenance des terrains

## AUTRES INITIATIVES

Entre autres initiatives, CF Fresh :

- a donné environ 60 000 kilogrammes de denrées biologiques (d'une valeur approximative de 65 000 \$) considérées trop mûres, au mauvais endroit ou abîmées à des banques alimentaires, des soupes populaires et d'autres organismes de bienfaisance au cours de l'année

2011;

- a installé 130 panneaux solaires desquels est provenue 42 % de l'électricité totale produite par le bureau (période de récupération estimée à six ans);
- a réduit de 13,9 % sa consommation annuelle d'électricité entre 2006 et 2011;
- a mis en place un plan de gestion de l'énergie comprenant l'achat de luminaires et d'ampoules électriques efficaces, l'amélioration des systèmes de chauffage, de ventilation et de conditionnement d'air (CVCA), l'ajout de nouvelles fenêtres afin d'optimiser la lumière naturelle, etc.;
- a instauré le bureau électronique, ce qui a permis de réduire de 50 % l'utilisation du papier entre 2009 et 2011;
- a diminué de 90 % le poids de ses montages pour des salons professionnels, abaissant ainsi à moins de 10 % la quantité des émissions de CO<sub>2</sub> produites traditionnellement par l'expédition de ses montages de part et d'autre de l'Amérique du Nord.

## RÉSUMÉ

La durabilité est au cœur de la philosophie de CF Fresh depuis sa fondation au début des années 1990. L'entreprise tient compte automatiquement des aspects environnementaux et sociaux dans sa prise de décision opérationnelle, remettant en question les approches d'entreprise conventionnelles en chemin. Le récent engagement de CF Fresh envers l'établissement de rapports annuels et l'amélioration continue lui a permis de comprendre les répercussions collatérales de ses activités, de mesurer le rendement de l'entreprise et ainsi de définir des indicateurs économiques reflétant ses valeurs, éclairant la prise de décision et la distinguant dans le marché.

