

MARKON COOPERATIVE

Au coeur des services alimentaires

SIÈGE SOCIAL : Salinas, Californie

TYPE D'ACTIVITÉ : Coopérative

NOMBRE D'EMPLOYÉS : 48

ANNÉE DE FONDATION : 1985

SITE WEB : markon.com

FAITS SAILLANTS

- Membre fondateur de Stewardship Index for Specialty Crops
- Procède à l'étalonnage de la durabilité chez les distributeurs

CONTEXTE

Markon a été fondée en 1985 lorsqu'elle est devenue la première coopérative de services alimentaires et de fruits et légumes en Amérique du Nord, représentant des marques bien connues comme Gordon Food Service, GFS Canada, Shamrock Foods, Nicholas & Company, Ben E. Keith Company, ProPacific Fresh, Maines Paper & Food Service et Reinhart Food Service. Ses membres possèdent 64 centres de distribution aux États-Unis et au Canada et leur chiffre d'affaires annuel s'élève à 24 milliards de dollars. Markon achète, commercialise et valorise ses marques maison ainsi que les marques de producteurs et d'expéditeurs. De plus, elle fournit une assurance directe de la qualité et de la salubrité des aliments et exerce un leadership en matière de pratiques relatives aux fruits et les légumes frais pour le compte de ses associés et membres distributeurs

APPROCHE EN MATIÈRE DE DURABILITÉ

Markon est réputée pour son leadership et ses nombreuses innovations dans le secteur qui vont de la fondation de l'entreprise à l'assurance directe de la qualité, aux emballages, à la conception de nouveaux produits et à l'adoption de pratiques relatives à la salubrité des aliments. Ardent promoteur de pratiques particulières, mesurables et vérifiables en matière de salubrité des aliments, Markon applique une telle politique dans le domaine de la durabilité. L'entreprise croit qu'une approche

fondée sur les pratiques (p. ex., les producteurs qui doivent utiliser la technologie de l'irrigation au goutte-à-goutte ou le compostage) réfrène l'innovation. Markon se rend plutôt compte que les producteurs savent mieux que personne comment cultiver – et elle veut contribuer à assurer que les pratiques de culture, de récolte et d'emballage sont appliquées de manière responsable et s'acheminent vers l'amélioration continue.

Markon a été l'un des premiers défenseurs des pratiques durables et a intégré à la durabilité la même approche visant à mesurer pour gérer qu'elle a adoptée à l'égard de la salubrité des aliments. Markon est un membre fondateur de l'initiative Stewardship Index for Specialty Crops (SISC) qui compte plusieurs intervenants et vise à établir un système de mesure du rendement en matière de durabilité dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement des cultures spéciales. Lorsqu'il sera achevé, le projet offrira une série de paramètres fondés sur les résultats qui permettront aux exploitants dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement d'étalonner, de comparer et de communiquer leur performance.

DURABILITÉ : PRATIQUES DES PRODUCTEURS-EXPÉDITEURS

Markon recommande à ses partenaires producteurs d'adopter l'approche visant à mesurer pour gérer à l'égard de la durabilité et d'évaluer au moyen des paramètres SISC. Ce faisant, les producteurs pourront comparer leur rendement en matière de durabilité avec celui d'autres producteurs et ainsi augmenter leurs possibilités d'apprendre mutuellement. À l'heure actuelle, les paramètres SISC permettent de mesurer :

- l'utilisation d'énergie
- les éléments nutritifs
- le sol
- l'utilisation de l'eau

La définition de paramètres relatifs aux pesticides, aux ressources humaines, à la qualité de l'air, à la biodiversité, à l'emballage et aux déchets est en cours.

(Pour en savoir davantage sur le SISC, rendez-vous au site Web www.stewardshipindex.org) (en anglais)

DURABILITÉ : PRATIQUES DES DISTRIBUTEURS

Comme Markon appartient à huit entreprises privées, l'adoption de pratiques durables varie entre ses membres distributeurs. Markon a encouragé ses membres à évaluer l'adoption et la documentation de pratiques durables, puis elle communique les connaissances à ses membres. Comme les exploitants de services alimentaires n'ont pas encore démontré clairement qu'ils préféreraient acheter auprès de distributeurs affichant des pratiques durables, un grand nombre des pratiques qui ont été intégrées jusqu'à présent sont fondées sur une approche « favorable pour les affaires », c'est-à-dire qui accroît l'efficacité et la rentabilité du distributeur tout en procurant des avantages durables.

Les pratiques durables couramment appliquées dans divers endroits comprennent entre autres :

- les contrôles éconergétiques des systèmes de réfrigération;
- la certification LEED
- les appareils économisant l'eau;
- le recyclage de l'emballage rétrécissable, des palettes et du carton;
- les tracteurs équipés de moteurs de prochaine génération;
- Improve routing software to reduce mileage
- les logiciels d'acheminement améliorés afin de réduire le kilométrage;
- les transactions électroniques afin de réduire ou d'éliminer le papier de rebut;

- les détecteurs de passage pour l'éclairage et les produits d'éclairage à DEL;
- le recyclage de l'huile pour moteur de piscine;
- la réduction du temps pendant lequel le moteur tourne au ralenti
- le lavage des camions et de l'équipement avec de l'eau recyclée.

La durabilité est devenue un mot à la mode au cours des dernières années, et les efforts déployés par de nombreuses entreprises sont encore dictés par les stratégies de gestion des risques et non par les valeurs. Pour Markon, la gérance de l'environnement, un traitement équitable et respectueux des employés et l'établissement de partenariats avec des producteurs qui partagent cette conception sont plus importants que jamais. Avec son réseau de producteurs et de membres répartis en Amérique du Nord, Markon mise sur son influence pour apporter des changements dans l'ensemble de la chaîne alimentaire, une initiative relative à la durabilité à la fois.