

THE OPPENHEIMER GROUP

Intégrer la durabilité aux processus et aux systèmes

SIÈGE SOCIAL : Vancouver, Colombie-Britannique

TYPE D'ACTIVITÉ : Entreprise de distribution et de marketing des fruits et légumes à service complet

NOMBRE D'EMPLOYÉS : 260

ANNÉE DE FONDATION : 1858

SITE WEB : www.opyy.com

HIGHLIGHTS

- Cible de réduction des émissions de carbone de 5 % au plus tard à la fin de 2013
- Associée au projet de communication d'information sur le carbone
- Transporteurs privilégiés certifiés par le programme Smartway
- Mise en marché de produits éthiques

CONTEXTE

Oppenheimer jouit depuis plus de 150 ans d'une excellente popularité dans le secteur dynamique des fruits et des légumes frais. Avec une riche histoire marquée par des alliances avec les producteurs, un travail acharné et une pensée visionnaire, le groupe a préservé la culture d'entreprise qui était celle des frères Oppenheimer lorsqu'ils ont commencé, en 1858, à fournir des denrées alimentaires et des fournitures à des milliers de personnes venues chercher fortune en Colombie-Britannique pendant la ruée vers l'or.

Bien que le développement durable fasse partie de la culture d'Oppenheimer depuis de nombreuses années, son engagement envers la durabilité s'est concrétisé après avoir procédé à une analyse comparative de ses émissions de carbone en 2009. L'entreprise s'est jointe au projet de communication d'information sur le carbone et aspire à retirer de la route l'équivalent de 745 voitures au plus tard en 2013

RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Émissions de carbone : on ne peut pas gérer sans mesurer!

En 2009, Oppenheimer a procédé à une analyse comparative des émissions de carbone de toutes les activités sous son contrôle opérationnel. Elle a alors appris que 85 % des émissions qu'elle produisait provenaient du transport des fruits et des légumes. L'entreprise s'est par la suite engagée à atteindre une cible de réduction des émissions de carbone de 5 % au plus tard à la fin de 2013, et elle a élaboré une stratégie comprenant des moyens de réduire les émissions liées au transport, notamment :

- en 2012, Oppenheimer a souscrit à un programme de transporteurs privilégiés utilisant des camions gros porteurs ayant obtenu la certification SmartWay¹. L'utilisation de ces camions gros porteurs certifiés permet de réduire considérablement la consommation de carburant et les émissions par rapport à l'équipement classique en les équipant, entre autres, de composantes aérodynamiques et de pneus à faible résistance au roulement;
- expédier les fruits et légumes par chemin de fer dans les marchés à haute densité, comme le Nord-est des États-Unis, ce qui permet de réduire le nombre de camions sur la route
- évaluer les possibilités de réduire les émissions associées au transport maritime par conteneur et en vrac
- mettre en place un nouveau système logistique permettant d'optimiser la planification du chargement, charger les camions au maximum, y compris les voyages de retour, et élargir leur service de marchandises avec des tiers;
- accroître l'utilisation de la technologie des communications afin de diminuer le nombre de déplacements des employés

RESPONSABILITÉ SOCIALE

Afin de protéger la terre et les exploitants agricoles qui la cultivent, Oppenheimer est devenue un chef de file de la fourniture de produits ayant obtenu la certification de l'organisme Fairtrade² ou de la Rainforest Alliance³ en Amérique du Nord.

Fairtrade cherche à s'assurer que les exploitants agricoles font une bonne affaire et qu'ils ont des relations commerciales véritables à long terme et de meilleurs prix. Les produits certifiés par la Rainforest Alliance sont cultivés dans des conditions rigoureuses de durabilité assurant entre autres que les exploitants agricoles produisent des aliments sans détruire la végétation qui protège, assure l'irrigation, empêche l'érosion du sol et procure aux animaux sauvages un habitat

En 2012, l'entreprise a commercialisé des raisins certifiés par la Rainforest Alliance provenant du Pérou, du Chili et du Brésil ainsi que des poivrons d'Amérique biologiques cultivés en serre et issus de cultures traditionnelles selon les normes de l'organisme Fairtrade par la société Divemex au Mexique. Pour chaque boîte de poivrons équitables vendus par Oppenheimer, par exemple, 50 ¢ ont été versés dans un compte géré par les travailleurs de Divemex. Dans le passé, les travailleurs ont utilisé ces fonds pour offrir des bourses d'études à leurs enfants et poursuivre leur propre formation professionnelle

Dans le cadre de sa stratégie de développement durable, Oppenheimer cherche à accroître le nombre de produits certifiés qu'elle met en marché. Ayant récemment établi une base de référence, l'entreprise s'affaire actuellement à fixer des cibles afin de mesurer une telle augmentation.

AUTRES INITIATIVES

En plus de ces initiatives, Oppenheimer a conçu un certain nombre d'autres projets destinés à réduire ses impacts environnementaux et sociaux. Elle a notamment :

- formé une « équipe verte » composée d'un membre de chaque bureau qui aide à déterminer les possibilités de réduire les déchets et de conserver les ressources;
- instauré un programme d'élimination des denrées périssables du coin-repas;
- mis en œuvre un programme visant à détourner les déchets de triage comestibles qui ne peuvent être mis en marché des activités de réemballage et à les acheminer vers des banques alimentaires locales. Les déchets de triage non comestibles sont acheminés vers une usine de compostage afin de réduire au minimum l'utilisation des

sites d'enfouissement;

- implanté des serveurs virtuels qui permettent de réduire de 50 % la consommation d'énergie;
- élaboré une politique de remplacement de tous les ordinateurs et ordinateurs portables dans un délai de 48 mois, ce qui permettra d'éliminer l'équipement vétuste dont la consommation d'énergie est supérieure de 54 % à celle des nouveaux modèles;
- installé des détecteurs de mouvement et un éclairage à faible consommation d'énergie dans les chambres froides de tous ses entrepôts afin de réduire au minimum la consommation d'électricité;
- encouragé le personnel à faire du covoiturage et à réduire les déplacements quotidiens entre le lieu d'habitation et le lieu de travail dans un véhicule à un seul
- en collaboration avec SunSelect, son partenaire de la Colombie-Britannique dans la culture de poivrons de serre, a commercialisé des poivrons cultivés à l'aide de la technologie verte de capture du CO₂ par laquelle les déchets de CO₂ sont transformés en engrais pour les plants qui poussent dans les serres.



RÉSUMÉ

Oppenheimer a reconnu que les consommateurs aiment acheter auprès d'entreprises responsables, que le rendement de ces entreprises a tendance à surclasser celui des autres et que les entreprises dont la main-d'œuvre est heureuse ont plus de facilité à retenir et à recruter de nouveaux employés. Par conséquent, Oppenheimer

partage avec un nombre infime d'entreprises une vision de la durabilité - elle est essentielle aux affaires.

En s'associant au projet de communication d'information sur le carbone, l'entreprise a rallié les entreprises-chefs de file de la durabilité qui reconnaissent publiquement leurs émissions de carbone et se fixent des cibles afin de les réduire. D'une plus grande importance peut-être, ces bases de référence ont permis à Oppenheimer de déterminer ses priorités et d'y répondre au moyen d'un plan d'action.

1 Le programme Smartway est administré par le Partenariat de transport Smartway de l'Agence des États-Unis pour la protection de l'environnement (US Environmental Protection Agency's (EPA)).

2. www.fairtrade.ca

3 www.rainforest-alliance.org (en anglais)