

## DÉCLARATION AUX MÉDIAS du secteur de l'agriculture et de l'agroalimentaire canadien

**Le secteur de l'agriculture et de l'agroalimentaire soutient le maintien de l'ALÉNA et invite les négociateurs à ne pas y nuire.**

Le jeudi 18 janvier 2018, le secteur de l'agriculture et de l'agroalimentaire canadien soutient la modernisation de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA) à condition qu'il respecte les principes équitables et libres, et préserve les chaînes d'approvisionnement intégrées à l'échelle du continent. Nous exhortons les négociateurs à conclure les négociations le plus rapidement possible pour assurer la stabilité des entreprises en Amérique du Nord.

L'ALÉNA s'est avéré prospère pour l'industrie de l'agriculture au Canada et en Amérique du Nord. En grande partie grâce à l'ALÉNA, le Canada exporte plus de 31 milliards de dollars de produits de l'agriculture et de l'agroalimentaire aux États-Unis et au Mexique chaque année, et entre les trois pays, le commerce agricole représente plus de 85 milliards de dollars. Depuis la signature de l'ALÉNA, il y a vingt-trois ans, le commerce agricole nord-américain a quadruplé.

La modernisation de l'ALÉNA présente de nouvelles occasions pour les exportateurs agricoles et agroalimentaires. Précisément, le secteur de l'agriculture du Canada soutient un cadre réglementaire modernisé et harmonisé en vertu de l'ALÉNA, qui permet aux systèmes raisonnables fondés sur la science d'encourager le libre-échange. Les politiques modernes de la biotechnologie sont un exemple de règles de commerce avant-gardistes constituant le fondement d'une nouvelle norme mondiale quant au commerce des marchandises, et qui profitent aux deux pays, en tant qu'importateurs et exportateurs internationaux.

Le secteur désire continuer de travailler avec les négociateurs canadiens et les partenaires au Mexique et aux États-Unis afin d'assurer la réussite de la modernisation de l'ALÉNA, qui créera un environnement dans lequel le commerce de l'agriculture et de l'agroalimentaire nord-américain continuera de prospérer pour les prochaines générations.

Source : Statistique Canada

*Veillez communiquer directement avec les signataires pour en apprendre davantage au sujet des objectifs de commerce précis :*



ASSOCIATION OF  
EQUIPMENT MANUFACTURERS



CANADIAN  
AQUACULTURE  
INDUSTRY ALLIANCE

ALLIANCE DE L'INDUSTRIE  
CANADIENNE DE  
L'AQUACULTURE



Canadian Honey Council



Canadian  
Horticultural  
Council | Conseil  
canadien de  
l'horticulture



Canadian Nursery  
Landscape Association  
Association Canadienne des  
Pépiniéristes et des Paysagistes



CANADIAN PRODUCE  
MARKETING ASSOCIATION  
ASSOCIATION CANADIENNE DE LA  
DISTRIBUTION DE FRUITS ET LÉGUMES



Canadian Seed Trade Association  
L'Association canadienne du commerce des semences



CANADIAN  
VINTNERS  
ASSOCIATION | ASSOCIATION  
DES VIGNERONS  
DU CANADA



representing the global science industry  
représentant de l'industrie de la phytochimie



FERTILIZER CANADA  
FERTILISANTS CANADA



Food & Consumer  
Products of Canada



Produits alimentaires et de  
consommation du Canada



mushrooms.canada



Retail Council of Canada



Conseil canadien du  
commerce de détail