



Pour diffusion immédiate

## **L'ACDFL s'engage à collaborer avec le gouvernement canadien au sujet de l'ALÉNA**

**Le 18 mai 2017 — Ottawa :** Le représentant américain au commerce Robert Lighthizer a aujourd'hui avisé le Congrès que le président Donald Trump a l'intention de renégocier l'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA).

Le commerce des fruits et légumes frais en Amérique du Nord est caractérisé par une forte intégration à l'échelle de la chaîne d'approvisionnement. L'ouverture du commerce est cruciale pour que les Canadiens et Canadiennes puissent jouir d'un accès certain à des fruits et légumes frais à longueur d'année, mais aussi pour assurer la croissance et la durabilité de l'économie.

L'ACDFL a déjà lancé des consultations exhaustives avec des membres du secteur, des partenaires et des gouvernements dans le but de s'assurer que les besoins du secteur des fruits et légumes sont entendus et pris en considération dans le cadre des négociations. L'association s'est engagée à collaborer avec le gouvernement du Canada à ce sujet et représentera avec vigueur les intérêts du secteur pendant le processus de renégociation.

« L'ACDFL appuie l'intégration du marché nord-américain des fruits et légumes frais, a affirmé Ron Lemaire, président de l'ACDFL. L'Accord de libre-échange nord-américain a porté ses fruits, car il a permis le commerce d'importants volumes de fruits et légumes à travers les frontières du nord et du sud. »

En 2014, le Canada a importé l'équivalent de 8,1 milliards de dollars de fruits et légumes frais; ses fournisseurs les plus importants étaient les États-Unis et le Mexique. Les exportations de fruits et légumes frais du Canada étaient de 2,1 milliards de dollars en 2014, ce qui représentait 52 % de l'ensemble de la production du pays.

L'ACDFL a hâte de collaborer avec ses partenaires du Canada, des États-Unis et du Mexique en vue d'assurer une chaîne d'approvisionnement ouverte et vivante pour le secteur.

### **Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquez avec :**

Rob Gerlsbeck, directeur, Communications  
Association canadienne de la distribution de fruits et légumes  
613 878-3312  
[rgerlsbeck@cpma.ca](mailto:rgerlsbeck@cpma.ca)

### **À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) :**

L'ACDFL, dont le siège social se trouve à Ottawa, est un organisme à but non lucratif qui représente des entreprises actives dans la commercialisation de fruits frais et de légumes frais au Canada de la ferme à l'assiette. Sa vision consiste à donner à l'ensemble du secteur des fruits et légumes frais des outils et une orientation claire en améliorant le marché et en facilitant le commerce de ces marchandises pour ses membres. L'ACDFL est fière de représenter plus de 840 membres qui, ensemble, effectuent plus de 90 % des ventes de fruits et de légumes frais réalisées au Canada.