



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'espace d'exposition pour l'Expo-congrès 2019 de l'ACDFL affiche complet

Le 19 décembre 2018 (OTTAWA, ONT.) – L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) est heureuse d'annoncer que l'espace d'exposition pour [l'Expo-congrès 2019 de l'ACDFL](#) est complet. Le 94^e Expo-congrès annuel se tiendra du 2 au 4 avril 2019, à Montréal, au Québec. L'exposition se tiendra au Palais des congrès de Montréal et comptera 535 stands mettant en vedette plus de 250 entreprises du monde entier.

« Nous sommes ravis d'accueillir membres du secteur des fruits et légumes au pays et à l'étranger à Montréal pour le plus important événement du genre au Canada », a déclaré Ron Lemaire, président de l'ACDFL. « L'événement de cette année offrira des occasions exceptionnelles de développement des affaires, d'éducation, de réseautage et de socialisation, alors que nous démontrerons que pour nous, c'est *La fraîcheur avant tout.* »

L'Expo-congrès annuel de l'ACDFL est tenu en alternance dans les trois mêmes villes : Montréal (2019), Toronto (2020) et Vancouver (2021). En plus de l'espace d'exposition qui affiche complet, l'Expo-congrès comprend une multitude d'événements actuels, dont voici les quelques points saillants :

- Discours de Justin Kingsley lors du déjeuner des délégués et conjoints le mercredi 3 avril 2019. Auteur à succès du *New York Times*, il a entre autres été attaché de presse du premier ministre du Canada, stratège en communications et en marketing pour les Jeux olympiques, pour la Coupe du monde de la FIFA, pour les Canadiens de Montréal et pour Georges St-Pierre, combattant de l'UFC.
- « [Walk off the Earth](#) » – Des artistes quatre fois certifiés platine et des sensations devenues virales sur YouTube avec plus de 780 millions de visionnements seront en tête d'affiche du Banquet annuel, le jeudi 4 avril 2019.
- La vitrine des nouveaux produits 2019 présentera 54 des produits les plus innovants du secteur des fruits et légumes pendant toute la durée de l'exposition.

La période d'inscription des délégués au 94^e Expo-congrès de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) débutera le 7 janvier 2019 sur le site <http://www.convention.cpma.ca/fr/accueil>.

-30-

Pour en savoir plus, veuillez communiquer avec :

Allan Gordon

Gestionnaire, Communications, Association canadienne de la distribution de fruits et légumes

Téléphone : 613 226-4187, poste 225 | Cellulaire : 613 878-3312

Courriel : agordon@cpma.ca

À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) :

L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL), dont le siège social se trouve à Ottawa, en Ontario, est un organisme à but non lucratif qui représente des membres aux horizons divers provenant de tous les segments de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur des fruits et légumes frais au Canada et qui est responsable de 90 % des ventes de fruits et légumes au pays. L'ACDFL a la chance de représenter un secteur qui est à la fois un moteur économique important pour les communautés et un facteur d'amélioration de la santé et de la productivité de la population canadienne.