

La California Farm Bureau Federation et l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes soulignent l'importance de l'ALENA

Le 22 février 2018 (Sacramento, CA) – L'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA) a créé une relation commerciale essentielle pour les entreprises agricoles et alimentaires canadiennes et californiennes. Aujourd'hui, dans le cadre d'un groupe de discussion portant sur le commerce tenu par le Consulat canadien, la California Farm Bureau Federation (CFBF) et l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) ont réaffirmé leur appui à l'ALENA et ont également souligné l'importance des chaînes d'approvisionnement intégrées à l'échelle du continent.

« Le secteur des fruits et légumes frais est déterminé à conclure une entente profitable pour les trois pays faisant partie de l'ALENA », confirme Jane Proctor, vice-présidente, Gestion des politiques et des enjeux de l'ACDFL. « L'ALENA a permis la circulation libre de marchandises au-delà de nos frontières représentant plus de 2,5 milliards de dollars américains de fruits et légumes frais exportés de la Californie vers le Canada en 2016. Elle s'assure également que les Canadiens reçoivent un approvisionnement de fruits et légumes frais et abordables tout au long de l'année. Nous sommes reconnaissants de l'appui marqué de la part du ministre Lawrence MacAulay et des négociateurs canadiens pour notre secteur, ainsi que pour toute l'agriculture canadienne pendant ces négociations. »

« L'exportation issue de l'agriculture californienne soutient 1 million d'emplois sur les fermes et dans les villes et ce nombre ne fera que s'accroître grâce à la forte demande des produits cultivés en Californie », ajoute le président de la CFBF, Jamie Johansson. « L'échange avec le Canada et le Mexique en vertu de l'ALENA a été généralement positif pour les fermes, les éleveurs et les entreprises agricoles de la Californie. Nous soutenons les efforts continus visant à moderniser l'entente au profit des fermes, des entreprises alimentaires et des consommateurs des trois pays. »

La relation commerciale entre la Californie et le Canada demeure en force avec 6,3 milliards de dollars américains provenant du commerce agricole en 2016, dont 4,1 milliards en exportations agricoles issues de la Californie vers le Canada.

La CFBF et l'ACDFL continueront à collaborer avec les négociateurs et législateurs des deux côtés de la frontière afin de s'assurer d'une entente fructueuse et réciproque pour le secteur.

-30-

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Vanessa Schwarz

Gestionnaire, Communications, Association canadienne de la distribution de fruits et légumes

Tél. : 613-226-4187, poste 225 | Cellulaire : 613-878-3312

Courriel : vschwarz@cpma.ca

À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) :

L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL), dont le siège social se trouve à Ottawa, en Ontario, est un organisme à but non lucratif qui représente des membres aux horizons divers

provenant de tous les segments de la chaîne d’approvisionnement dans le secteur des fruits et légumes frais au Canada et qui sont responsables de 90 % des ventes des fruits et légumes au Canada. L’ACDFL a la chance de représenter un secteur qui est à la fois un moteur économique important pour les communautés et un facteur d’amélioration de la santé et de la productivité de la population canadienne.