



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes présente le tout premier prix de la culture d'entreprise

Le 9 janvier 2019 (Ottawa, Ontario) – L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) est fière de présenter le tout premier prix de la culture d'entreprise de l'ACDFL. L'ACDFL a fait équipe avec [Waterstone Human Capital](#) pour offrir aux membres de l'ACDFL l'occasion de participer à son exercice de culture d'entreprise. À la fin de la période de sondage, Waterstone sélectionnera la meilleure culture parmi les membres de l'ACDFL participant au tableau de bord de la culture et le gagnant sera annoncé en tant que lauréat du tout premier prix de la culture d'entreprise de l'ACDFL.

Le tableau de bord de la culture de Waterstone ([Waterstone Culture Dashboard](#)^{MC}) est un sondage, auquel répondent les employés, qui aide à définir la culture d'entreprise d'une société. Il permet également de voir si l'on retrouve dans une société les comportements qui favorisent les cultures les plus performantes, plus précisément ceux des lauréats du prix de la culture d'entreprise la plus admirée du Canada ([Canada's Most Admired Corporate Culture](#)^{MC}).

Waterstone est une société spécialisée dans les services consultatifs sur la culture d'entreprise; elle gère également le programme des prix Canada's Most Admired Corporate Culture^{MC}, qui reconnaît chaque année les meilleures entreprises canadiennes de leur catégorie, c'est-à-dire celles qui possèdent une culture qui favorise leur rendement et leur procure un avantage concurrentiel.

« La culture d'entreprise est essentielle pour stimuler le rendement d'entreprise. Les entreprises en sont de plus en plus conscientes et appliquent les meilleures pratiques pour créer des cultures gagnantes », affirme Ron Lemaire, président de l'ACDFL. « Nous sommes ravis de travailler avec Waterstone Human Capital pour encourager la croissance des entreprises de nos membres et pour mettre en valeur les chefs de file au sein de notre industrie. »

« Nos critères de mesure et d'évaluation reposent sur notre participation et notre leadership au sein du programme Canada's Most Admired Corporate Cultures^{MC} », souligne Barrie Carlyle, directeur général de Waterstone Human Capital. « Nous sommes très heureux de jeter un éclairage unique sur les meilleures pratiques relativement au capital humain d'entreprises-chefs de file de partout au Canada et de l'étranger pour l'ACDFL et ses sociétés membres. »

Les membres de l'ACDFL ont l'occasion unique de participer au tableau de bord de la culture de Waterstone ([Waterstone Culture Dashboard](#)^{MC}) à un prix avantageux **d'ici le 28 février 2019**. Les membres qui participent à ce sondage confidentiel seront automatiquement pris en considération pour le tout premier prix de la culture d'entreprise de l'ACDFL. Les entreprises participantes recevront également de l'information exclusive sur les pratiques exemplaires et les tendances dans le domaine de la culture d'entreprise. Elles auront aussi l'occasion de collaborer davantage avec les experts-conseils de la culture de Waterstone.

Pour en savoir plus, veuillez communiquer avec :

Allan Gordon

Gestionnaire, Communications, Association canadienne de la distribution de fruits et légumes

Téléphone : 613 226-4187, poste 225 | Cellulaire : 613 878-3312

Courriel : agordon@cpma.ca

À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) :

L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL), dont le siège social se trouve à Ottawa, en Ontario, est un organisme à but non lucratif qui représente des membres aux horizons divers provenant de tous les segments de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur des fruits et légumes frais au Canada et qui est responsable de 90 % des ventes de fruits et légumes au pays. L'ACDFL a la chance de représenter un secteur qui est à la fois un moteur économique important pour les communautés et un facteur d'amélioration de la santé et de la productivité de la population canadienne.