



Pour diffusion immédiate

La consommation insuffisante de fruits et légumes au Canada crée un important fardeau économique, conclut une étude

Le 20 juillet 2017 — Ottawa : Les Canadiens et Canadiennes ne consomment pas assez de fruits et de légumes, et cette consommation insuffisante a pour cause des répercussions sur la santé de la population ainsi que sur l'économie d'après une étude publiée dans le *Canadian Journal of Public Health*.

L'étude intitulée *The Economic Benefits of Fruit and Vegetable Consumption in Canada* a conclu que plus de trois quarts des Canadiens et Canadiennes ne suivent pas les recommandations du Guide alimentaire canadien en matière de consommation quotidienne de fruits et légumes. Le fardeau économique annuel qui en résulte est estimé à 4,39 milliards de dollars, soit 1,47 milliard en coûts directs et 2,92 en coûts indirects, y compris en décès et en invalidités prématurés.

« Une grande majorité des résidents du pays ne consomment pas le nombre de portions recommandé de fruits et de légumes, ce qui entraîne d'importantes répercussions sur leur santé et sur l'économie du Canada. Il est essentiel de mettre en place des programmes et des politiques dans le but d'encourager la consommation de ces aliments au pays », de dire M. Hans Krueger, Ph. D., coauteur de l'étude, président de H. Krueger and Associates Inc. et professeur adjoint à l'école de santé de la population et de santé publique de la Faculté de médecine de l'Université de Colombie-Britannique.

L'étude affirme que les Canadiens et Canadiennes consomment en moyenne 4,38 portions de fruits et légumes par jour. Une augmentation de 20 % permettrait d'atteindre 5,26 portions et donnerait lieu à une réduction du fardeau économique de l'ordre de 20 %, ce qui est équivalent à 878 millions de dollars par année.

L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) a appuyé cette étude et encourage fortement l'augmentation de la consommation de fruits et de légumes dans le but d'améliorer la santé de la population. L'ACDFL a fait pression auprès des gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux pour que ceux-ci instaurent des énoncés de politique en appui à l'objectif d'augmenter la consommation de fruits et de légumes au pays de 20 % au fil des cinq prochaines années.

« Cette augmentation équivaldrait à ajouter une portion de fruits et légumes par jour dans l'assiette de l'ensemble de la population, explique Ron Lemaire, président de l'ACDFL. Nous savons déjà qu'un régime équilibré riche en fruits et légumes constitue la pierre angulaire d'une bonne santé et une importante mesure de défense contre les maladies chroniques et le surplus de poids. »

Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquez avec :

Rob Gerlsbeck

Gestionnaire, Communications

Association canadienne de la distribution de fruits et légumes

613-878-3312 / rgerlsbeck@cpma.ca

À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes :

L'ACDFL, dont le siège social se trouve à Ottawa, est un organisme à but non lucratif qui représente des entreprises actives dans la commercialisation de fruits et légumes frais au Canada de la ferme à l'assiette. Sa vision consiste à donner à l'ensemble du secteur des fruits et légumes frais des outils et une orientation claire en améliorant le marché et en facilitant le commerce de ces marchandises pour ses membres. L'ACDFL est fière de représenter plus de 840 membres qui, ensemble, effectuent plus de 90 % des ventes de fruits et de légumes frais réalisées au Canada.