

MASTRONARDI

Entreprise innovatrice à tous égards

SIÈGE SOCIAL : Kingsville, Ontario

TYPE D'ACTIVITÉ : Entreprise de production et de commercialisation

NOMBRE D'EMPLOYÉS : Plus de 1 000

ANNÉE DE FONDATION : 1954

SITE WEB : sunsetgrown.com

FAITS SAILLANTS

- Programme bien établi de contact direct avec les clients: Le projet Green Grass
- A éliminé les pesticides et les fongicides
- A réduit la consommation d'eau

CONTEXTE

Pionnier et chef de file de l'industrie des cultures de serre de qualité supérieure, Mastronardi Produce cultive et commercialise des produits de marques de renommée nationale comme les tomates Campari®, les tomates en grappe Splendido™, les tomates Kumato™ et Zima™ qui sont vendues sous l'étiquette SUNSET®. Mastronardi est une entreprise familiale gérée par les employés depuis plus de 50 ans qui est fière de produire des poivrons, des tomates et des concombres toujours goûteux et de qualité supérieure

APPROCHE EN MATIÈRE DE DURABILITÉ

Au cours des années 1990, M. Paul Mastronardi, président, a commencé à communiquer la vision d'une entreprise verte et axée sur le développement durable. S'est alors amorcée une approche longue et évolutionnaire de la durabilité au cours de laquelle Mastronardi est devenue une entreprise de fruits et légumes des plus innovantes et avant-gardistes en Amérique du Nord.

Afin de démontrer son leadership et son engagement envers l'environnement, Mastronardi a conçu et lancé en 2009 le projet The Green Grass Project™ qui attire l'attention sur le progrès accompli en matière d'écologisation de ses principaux processus : la production, l'emballage et la distribution.

RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Écologisation du processus de production

- Mastronardi utilise de la laine de roche ou de la fibre de coco pour la culture hydroponique de ses fruits et légumes, une aventure qui a commencé par l'élimination de certains intrants comme la terre et les produits chimiques pour se terminer par la production de fruits et légumes frais et de nouvelles briques!
- La fibre de coco, qui provient de la coque de noix de coco, est un sous-produit de l'industrie de la noix de coco (qui autrement serait acheminé vers un site d'enfouissement) transformé en un substrat de culture et ensuite utilisé dans la fabrication d'une nouvelle fibre de coco ou composté.
- Provenant du basalte (une roche volcanique extraite selon des règlements sur l'environnement rigoureux dans des zones non protégées), la laine de roche est transformée en un substrat de laine de roche. La laine de roche réduit au minimum la quantité de produits auxiliaires requis, ce qui entraîne une diminution des coûts de production et une augmentation du rendement et de la qualité des cultures. Un mètre cube de basalte peut servir à fabriquer cinquante mètres cubes de briques de laine de roche, une quantité suffisante pour cultiver 350 000 kg de tomates ou un million de concombres.
- Après l'utilisation, Mastronardi incite son fournisseur (Grodan) à recycler les intrants liés à la laine de roche pour fabriquer de nouveaux produits, comme des briques, du terreau, des agents d'amélioration des sols ou des produits du plastique. Grodan s'est ainsi mérité un certain nombre de certifications et de prix internationaux en matière d'environnement.



- Mastronardi a réussi à éliminer les pesticides et les fongicides en installant un système de lutte antiparasitaire intégré, en atmosphère contrôlée, qui recourt à de « bons insectes » (comme la coccinelle et l'abeille) pour polliniser et maîtriser les « mauvais insectes ».

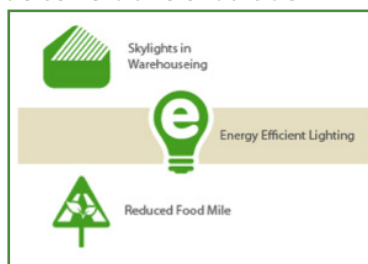


- Mastronardi a réduit au minimum l'utilisation d'engrais et d'eau en récupérant dans des réservoirs de rétention les lixiviats provenant de l'application d'engrais, en les stérilisant et en les réutilisant, ce qui a créé un système en circuit fermé qui permet d'économiser et de réduire l'utilisation des ressources.

EMBALLAGE

- Mastronardi a investi de fortes sommes dans ses serres et dans l'emballage, ce qui contribue grandement à l'atteinte de ses objectifs en matière de développement durable, notamment :

- l'installation d'écrans thermiques en toiture et sur les parois latérales des serres a permis de diminuer le taux de perte thermique et d'augmenter la température foliaire en procurant un environnement chaud. L'entreprise estime que cette installation lui a permis de réduire de 25 % sa consommation de gaz naturel;
- le traitement et le recyclage des eaux usées ont permis de réduire de 50 % la consommation d'eau par rapport aux pratiques agricoles classiques;
- l'utilisation d'un châssis de serre blanc enduit de poudre afin de maximiser les surfaces réfléchissantes et de minimiser l'absorption de chaleur;
- l'utilisation de plus de 11 250 000 bouteilles de boisson gazeuse recyclées par année dans son emballage double coque;
- une des premières entreprises à utiliser du papier recyclé postconsommation sans réactif de blanchiment dans ses boîtes, barquettes en carton et palettes souples, Mastronardi estime avoir évité la coupe de 10 200 arbres par année



EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE ET DIOXYDE DE CARBONE

- En 2011, les processus de production de Mastronardi ont utilisé plus de 22 500 tonnes de dioxyde de carbone, soit

plus qu'ils n'en ont produit.

- La construction d'une nouvelle serre tri-génération (ou cogénération?) qui utilise l'énergie résiduelle qu'elle produit pour chauffer et refroidir la serre a permis d'abaisser les coûts de fonctionnement et les émissions (par rapport à une serre classique) et de cultiver des tomates pendant toute l'année, même en climat froid.
- En 2012, la serre située à Sombra, en Ontario, a utilisé la chaleur résiduelle d'une installation avoisinante pour produire plus de 800 000 kilogrammes de poivrons biologiques.
- Certains producteurs de l'entreprise ont commencé à utiliser des biodigesteurs et des chaudières à biomasse pour réduire les déchets et produire de l'énergie.
- L'entreprise a également employé d'autres technologies, comme l'installation de puits de lumière qui procurent un éclairage à faible consommation d'énergie, d'un éclairage à détection de mouvement, de robinets et d'accessoires fixes, et prévoit la mise en place d'une batterie solaire à la nouvelle installation de Coldwater, dans l'État du Michigan.

AUTRES INITIATIVES

- L'équipe verte de l'entreprise a mis en oeuvre un certain nombre d'initiatives, y compris :
 - 50 % de papier recyclé postconsommation;
 - des savons pour les mains et des agents nettoyants répondant à la norme EcoLogo et portant le sceau vert;
 - la promotion du projet Green Grass sur toutes les caisses d'expédition;
 - l'instauration de vendredis sans viande pour sensibiliser les gens aux conséquences de la production de viande sur l'environnement;
 - la pose de supports à vélos à deux installations afin d'encourager le personnel à voyager en bicyclette plutôt qu'en voiture;
 - la création d'un nouveau poste de directeur de la conformité sociale chargé de la gestion des programmes environnementaux et sociaux de l'entreprise en augmentation

RÉSUMÉ

Mastronardi est devenu le plus important producteur de légumes en serre en Amérique du Nord principalement grâce à sa démarche commerciale innovante et avant-gardiste qui a mené à la mise en oeuvre de nombreuses initiatives nouvelles dans l'industrie. Le projet Green Grass, les serres à haut rendement et la culture de poivrons neutre en carbone ne sont que quelques exemples qui illustrent le type de leadership démontrant que la responsabilité environnementale et sociale n'est pas incompatible avec les objectifs économiques d'une entreprise