

# Plan stratégique

## VISION

L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) a pris l'engagement de soutenir une consommation accrue de fruits et légumes frais afin d'améliorer la santé de la population et la prospérité du secteur.

## MISSION

L'ACDFL a comme mission de donner des outils et une orientation claire au secteur des fruits et légumes frais en améliorant le marché et en facilitant le commerce des fruits et légumes frais pour ses membres.

## STRATÉGIE

L'ACDFL réalisera sa mission grâce à son travail continu dans trois domaines d'intervention au cours des trois prochaines années : développer les affaires, connecter le secteur et défendre les intérêts de ses membres.

DÉVELOPPER LES AFFAIRES	CONNECTER LE SECTEUR	PRÔNER LES FRUITS ET LÉGUMES
Créer des programmes, des outils et des services qui favorisent l'élargissement du marché, l'amélioration de la santé des Canadiens et la capacité de croissance des membres.	Offrir au secteur des fruits et légumes des programmes et des services interentreprises qui créent des occasions de réseautage pour les membres	Agir en porte-parole pour préconiser l'adoption de règlements, de politiques et de programmes qui contribuent à la santé des Canadiens et à croissance et au succès du secteur des fruits et légumes frais.

## DOMAINES D'INTERVENTION

De 2021 à 2024, l'ACDFL continuera de soutenir ses membres de la façon suivante :

- En étant le véritable porte-parole des fruits et légumes au Canada
- En favorisant la création de messages uniformes prônant une consommation accrue
- En développant les talents et les connaissances
- En fournissant aux membres les outils dont ils ont besoin
- En réagissant et en répondant aux problèmes des membres, notamment en appuyant les solutions

La défense des intérêts, l'examen de l'étiquetage, la sécurité alimentaire, la gestion des enjeux (notamment les douanes, la santé des végétaux et la technologie du secteur), le marketing auprès des consommateurs et les programmes de réseautage interentreprises seront nos domaines d'activité tactiques. Au fur et à mesure de l'avancement du plan stratégique, l'Association poursuivra ses travaux sur l'amélioration des études de marché, la durabilité, les emballages en plastique, la réduction du gaspillage alimentaire, l'éducation du secteur et l'innovation.

## VALEURS DE L'ACDFL

**Service :** Le rythme des affaires dans le secteur des fruits et légumes frais oblige le personnel et les bénévoles de l'ACDFL à respecter le caractère urgent des demandes et des problèmes dans le travail réalisé pour atteindre nos objectifs.

**Collaboration :** L'ACDFL a pris l'engagement de collaborer avec les partenaires de nos systèmes alimentaires, autant qu'il est nécessaire pour mener à bien sa vision et sa mission.

**Connaissances :** À titre de porte-parole de la chaîne d'approvisionnement en fruits et légumes frais du Canada, l'ACDFL s'efforcera sans cesse de fonder son travail sur les connaissances scientifiques et les renseignements factuels.

**Leadership :** En tant que représentants de notre secteur, nos bénévoles et nos employés veilleront à faire preuve de leadership et d'expertise dans les dossiers qui touchent nos membres et les Canadiens.

**Fiabilité :** L'ACDFL soutiendra ses membres de façon responsable et digne de confiance dans les dossiers susceptibles de modifier le marché des fruits et légumes.