



ACDFL

À L'ŒUVRE POUR

VOUS



CRÉEZ

DES LIENS



Plus de
2 200
contacts du secteur
sont mis à la disposition
des membres par
l'intermédiaire de la
communauté de l'ACDFL.



Plus de
130
étoiles
montantes
ont participé au
programme Passion
des fruits et légumes.



« L'ACDFL s'occupe si bien de l'organisation de ce salon. J'adore la façon dont le tout se déroule. Je pense que c'est l'un des salons auxquels nous participons le plus en tant qu'équipe pour ce qui est d'aller à tous les événements. Dans l'ensemble, c'est une excellente façon de participer à tous ces congrès et de faire tout ce que nous devons faire.

Nancy Pickersgill, gestionnaire des événements et de l'image de marque interne, Mastronardi Produce Ltd.



116 personnes
représentant
94 entreprises
membres
participent à nos comités.



Vancouver 2018

Plus de

3 700

participants représentant
23 pays

509

stands dans
la salle d'exposition

269

entreprises exposantes

Plus de

1 100

entreprises uniques
représentées à l'événement

Plus de

22 680

kilogrammes (50 000
livres) de fruits et légumes
frais offerts en don

2 nouvelles réceptions de
réseautage : pour les
jeunes professionnels
et pour les femmes dans le
secteur des fruits et légumes

52 membres ont atteint
la reconnaissance
de Center Plate à
l'Expo-congrès annuel

L'ACDFL

DÉFEND

VOS INTÉRÊTS

« La Moisson d'automne est la principale activité de défense des intérêts de notre secteur sur la Colline parlementaire. Ayant assisté à la Moisson d'automne depuis sa création, j'ai constaté les progrès que nous pouvons faire avec les législateurs pour nous attaquer à certains des plus grands problèmes auxquels notre secteur est confronté : le commerce international, la main-d'œuvre et l'augmentation de la consommation de fruits et légumes. Nous appuyons tous les efforts pour assurer la viabilité de notre secteur et veiller à ce que nous ayons des produits frais pour les Canadiens. La Moisson d'automne est un outil efficace qui permet à notre secteur de s'aligner sur les enjeux d'impact et de faire pression sur le gouvernement pour obtenir des résultats tangibles.

Mike Furi, Federated Cooperatives Ltd.



L'ACDFL EST L'UN DES
100
MEILLEURS
LOBBYISTES SUR LA LISTE DU HILL TIMES



L'ACDFL A DIRIGÉ
L'ENGAGEMENT
DU SECTEUR ET DU
GOUVERNEMENT
ENVERS LE NOUVEAU
RÈGLEMENT SUR LA
SALUBRITÉ DES
ALIMENTS AU
CANADA.



En 2017-2018, l'ACDFL
a répondu à plus de

150
demandes de
renseignements
sur l'étiquetage
ou d'examen des étiquettes.



L'ACDFL représente le
secteur au sein de

8
comités

axés sur l'efficacité
du secteur.



Un nouveau **groupe de travail sur les transports** guidera les efforts de l'ACDFL sur les questions relatives à l'importation du transport des fruits et légumes.

L'ACDFL a organisé

6 forums sur la salubrité des aliments à travers le Canada et

4 webinaires sur la salubrité des aliments



Lancement par l'ACDFL d'un Fonds pour financer les possibilités de recherche et d'éducation

L'ACDFL représente le secteur au sein de **12** comités axés sur la salubrité des aliments pour le secteur des fruits et légumes

L'ACDFL rencontre en moyenne **7** représentants du gouvernement par mois

Plus de **50** rencontres avec des parlementaires durant l'automne 2017

Plus de **30** réunions avec des représentants du gouvernement au sujet de l'ALENA

Lancement du nouveau programme

Champions des fruits et légumes

pour reconnaître les fonctionnaires politiques fédéraux qui font avancer des dossiers clés au nom du secteur.

L'ACDFL

SE DÉVELOPPE



« En tant que membre de L'ACDFL, nous avons accès à des ressources et à des outils développés dans le but de contribuer à l'expansion du marché des fruits et légumes frais au Canada. Les programmes de L'ACDFL aident les membres à améliorer leur entreprise, à développer les compétences et les connaissances individuelles et à soutenir une consommation accrue pour faire croître l'entreprise et le secteur en général.

Les Mallard, Vice-président, Ventes, Canada, Fyffes North America Inc.



Notre nouveau programme éducatif **L'ESSENTIEL DES FRUITS ET LÉGUMES**

comporte cinq modules détaillés sur ce secteur :

- VIABILITÉ ET PERMIS SOCIAL
- VENTES ET MARKETING
- PRATIQUES DE PRODUCTION
- LOGISTIQUE DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT
- SALUBRITÉ DES ALIMENTS ET CONTRÔLE DE LA QUALITÉ

AVEC VOUS



110 classes à travers le Canada ont participé à Chef d'un jour pendant l'année scolaire 2017-2018

La vidéo Visez la moitié pour votre santé a été visionnée plus de

700 000

fois sur toutes les plateformes.

Visez la moitié pour votre santé a une portée sur les médias imprimés de plus de

250 000

(janvier à mars 2018)



IL Y A EU PLUS DE
56 000
TÉLÉCHARGEMENTS
DE LA SÉRIE DE
BALADODIFFUSIONS
DE L'ACDFL,
PRODUCE
TALKS



Au cours des 12 derniers mois, l'ACDFL a organisé

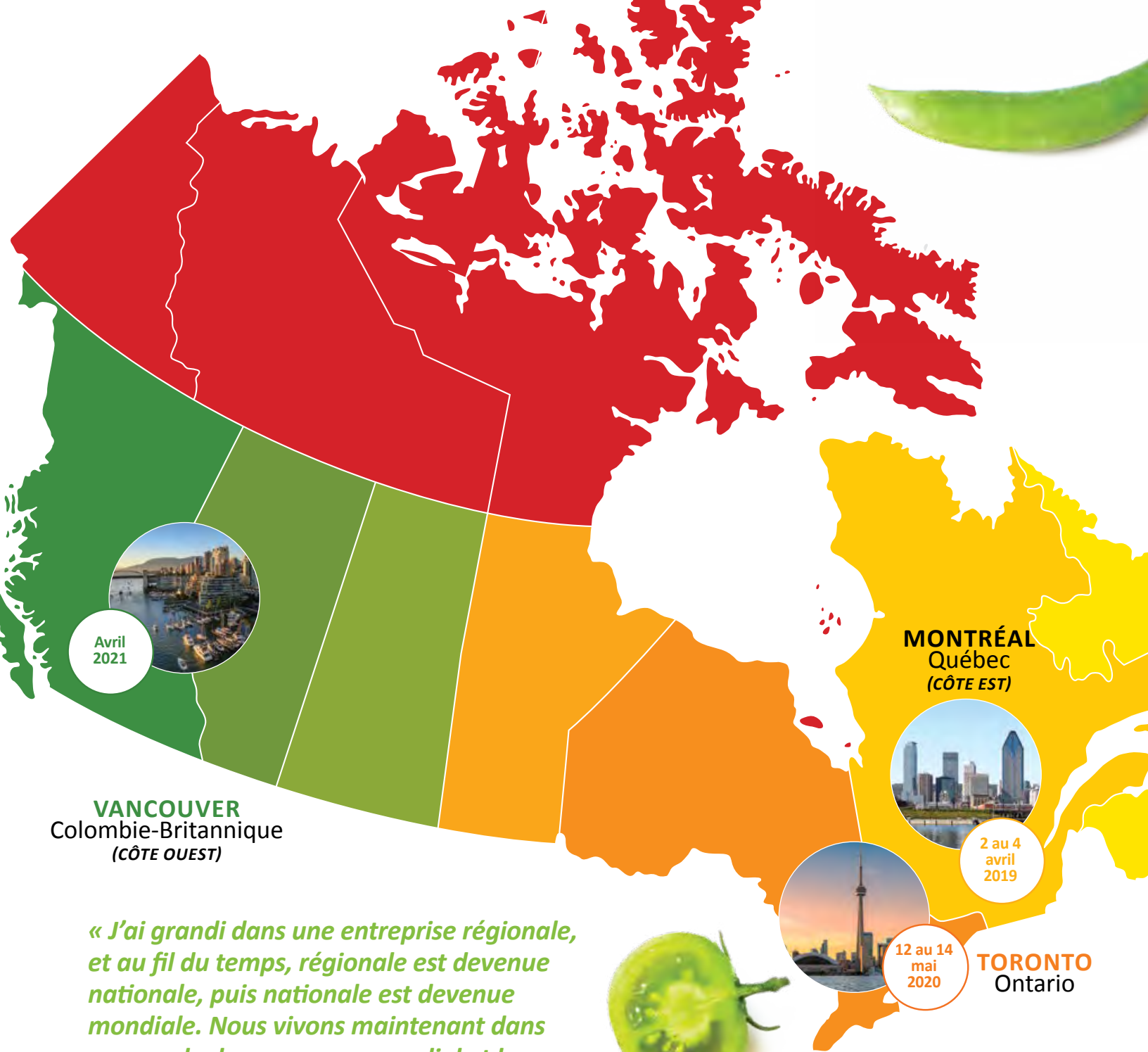
10
webinaires pour appuyer l'apprentissage dans le secteur.



17
producteurs de fruits et légumes professionnels

présentés dans les salons d'apprentissage lors du congrès de 2018.





Avril
2021

MONTRÉAL
Québec
(CÔTE EST)

2 au 4
avril
2019

12 au 14
mai
2020

TORONTO
Ontario

VANCOUVER
Colombie-Britannique
(CÔTE OUEST)

« J'ai grandi dans une entreprise régionale, et au fil du temps, régionale est devenue nationale, puis nationale est devenue mondiale. Nous vivons maintenant dans un monde de commerce mondial et lorsque je suis arrivé à l'ACDFL pour la première fois, c'était un excellent moyen de créer des liens. Avec le temps, elle est restée agréable et est devenue un excellent moyen pour les jeunes de grandir dans le secteur. Pour nous, c'est une excellente façon de comprendre nos clients et ce qui se passe sur le marché canadien. »

John Corsaro, PDG, The Giumarra Companies

ACDFL
EXPO-CONGRÈS

Montreal 2019 | Toronto 2020 | Vancouver 2021

www.acdf.ca | @CPMA_ACDL