FALL HARVEST
Produce and Politics

Investing in data-fueled sustainability solutions

Serving as the backbone of Canada's food supply, the fruit and vegetable sector plays a critical role in feeding families across the nation. In its recent report, *Improving the Resilience of Canada's Horticultural Sector*, the House of Commons Standing Committee on Agriculture and Agri-food outlined key federal supports needed to enable an environmentally, socially, and economically sustainable fresh produce industry in Canada.

Building on this important work, the Government of Canada should make strategic investments and commit resources to early and ongoing collaboration with industry to ensure that regulations, policies and programs effectively enable and enhance the long-term sustainability of the Canadian agri-food sector.

From reducing GHG emissions across supply chains, to adopting sustainable packaging, to mitigating food loss and waste, government and industry require more robust data to identify and achieve our collective sustainability goals. Setting ambitious sustainability targets without adequate data to baseline and track progress leads to uncertainty and unintended consequences. A Data Strategy that supports investment in research and outcome-based measurement and reporting is critical to a growing and innovative Canadian produce industry – and to de-risking the adoption of more sustainable solutions in a globally competitive marketplace.

DID YOU KNOW?

In 2022, the Canadian fresh produce supply chain **contributed nearly $15 billion to Canada's GDP, generated farm cash receipts of $6.8 billion,** and **supported more than 185,400 jobs** in rural, urban and suburban communities from coast to coast to coast.

Conference Board of Canada, Statistics Canada, 2023

DID YOU KNOW?

Canada's climate funding lags far behind other markets at only 0.5% of farm gate receipts compared to 1.7% in the U.S. and 1.8% in the E.U.

Royal Bank of Canada, 2023

cpma.ca/joint-advocacy-events/fall-harvest | #FallHarvest

Our asks

Recognizing the globally integrated nature of the fresh produce supply chain, the Government of Canada should:

Undertake direct engagement with the fresh produce sector to develop appropriate, data-driven sustainability tools and objectives that reflect our specific needs, challenges and opportunities.

Develop a Pan-Canadian Data Strategy that supports public and private investment in research, programming, digital skills and outcome-based sustainability measurement and reporting.

Invest in key sustainability benchmarking and modelling tools, such as the National Index on Agri-food Performance and others, to promote the development of harmonized, data-based sustainability practices across the supply chain.

Drive North American and global conversations to advance sustainability harmonization goals and solutions, including related to fresh produce packaging.

CPMA
CANADIAN PRODUCE MARKETING ASSOCIATION

FRUIT & VEGETABLE GROWERS OF CANADA | PRODUCTEURS DE FRUITS ET LÉGUMES DU CANADA

MOISSON D'AUTOMNE

Fruits, légumes et politiques

Investir dans des solutions de durabilité fondée sur les données

En tant que pilier de l'approvisionnement alimentaire au Canada, le secteur des fruits et légumes joue un rôle essentiel dans la distribution alimentaire aux familles de l'ensemble du pays. Dans son récent rapport *Améliorer la résilience du secteur horticole canadien*, le Comité permanent de l'agriculture et de l'agroalimentaire de la Chambre des communes décrit les soutiens gouvernementaux clés nécessaires à un secteur des fruits et légumes frais durable au Canada d'un point de vue environnemental, social et économique.

S'appuyant sur cet important travail, le gouvernement du Canada devrait effectuer des investissements stratégiques et consacrer des ressources à une collaboration précoce et continue avec le secteur pour veiller à ce que les réglementations, les politiques et les programmes soutiennent et améliorent efficacement la durabilité à long terme du secteur agroalimentaire canadien.

Qu'il s'agisse de réduire les GES au sein des chaînes d'approvisionnement, d'adopter des emballages durables ou de réduire les pertes et le gaspillage alimentaires, le gouvernement et le secteur ont besoin de meilleures données pour cibler et atteindre nos objectifs communs en matière de durabilité. Établir des objectifs ambitieux en matière de durabilité sans données adéquates pour établir des références et suivre la progression mène à de l'incertitude et à des conséquences non souhaitées. Une stratégie de données qui soutient l'investissement dans la recherche et la mesure et la production de rapports axées sur les résultats est essentielle pour un secteur canadien des fruits et légumes frais novateur et en croissance; ainsi que pour réduire les risques liés à l'adoption de solutions plus durables dans un marché concurrentiel à l'échelle mondiale.

LE SAVIEZ-VOUS?

En 2022, la chaîne d'approvisionnement en fruits et légumes frais a **contribué pour près de 15 milliards de dollars au PIB du Canada, a généré des recettes monétaires agricoles de 6,8 milliards de dollar**s et a **soutenu plus de 185 400 emplois** dans les collectivités rurales, urbaines et suburbaines d'un océan à l'autre.

Conference Board of Canada, Statistique Canada, 2023

LE SAVIEZ-VOUS?

Le financement consenti par le Canada pour la lutte contre les changements climatiques est loin derrière celui des autres marchés : il représente à peine 0,5 % des recettes agricoles, contre 1,7 % aux États-Unis et 1,8 % dans l'Union européenne.

Banque Royale du Canada, 2023

Nos demandes

Reconnaissant que la chaîne d'approvisionnement des fruits et légumes frais se déploie à l'échelle mondiale, le gouvernement du Canada devrait :

Intervenir directement auprès du secteur des fruits et légumes frais pour élaborer des outils et des objectifs appropriés en matière de durabilité et basés sur des données qui reflètent les besoins, défis et possibilités propres au secteur.

Élaborer une stratégie de données pancanadienne qui soutient les investissements publics et privés dans la recherche, la programmation, les compétences numériques et l'évaluation de la durabilité et la production de rapports axées sur les résultats.

Investir dans des outils clés en matière d'étalonnage et de modélisation, comme l'Indice national de rendement agroalimentaire, notamment, afin de promouvoir le développement de pratiques de durabilité harmonisées et basées sur les données au sein de la chaîne d'approvisionnement.

Procéder à des conversations nord-américaines et mondiales pour faire progresser les objectifs et solutions d'harmonisation de la durabilité, y compris en ce qui concerne l'emballage des fruits et légumes frais.

cpma.ca/joint-advocacy-events/fall-harvest | #Moissondautomne

ACDFL | ASSOCIATION CANADIENNE DE LA DISTRIBUTION DE FRUITS ET LÉGUMES

FRUIT & VEGETABLE GROWERS OF CANADA | PRODUCTEURS DE FRUITS ET LÉGUMES DU CANADA