



## L'Indonésie est le DEUXIÈME PARTENAIRE

d'exportation du Canada à la croissance la plus rapide après les États-Unis, avec une croissance de 223 % entre 2019 et 2021, ajoutant 2,3 millions de dollars en recettes

Statistique Canada



## Le Pérou est LE TROISIÈME PARTENAIRE

d'importation du Canada à la croissance la plus rapide après le Mexique et les États-Unis, avec une croissance de 21 % entre 2019 et 2021, totalisant 53 millions de dollars en dépenses supplémentaires

Statistique Canada



Près d'un consommateur sur dix gaspille  
**PLUS DE 15 %**

de la nourriture qu'il achète

Caddle



## LES RESTES DE NOURRITURE

sont en tête des raisons pour lesquelles la nourriture est gaspillée, suivis par l'achat en gros

Caddle



## La possibilité de VOIR DES COMPARAISONS

entre plusieurs prix est la fonctionnalité la plus souhaitée par près de 50 % des

Canadiens

Caddle



## 73 % DES CONSOMMATEURS CANADIENS

citent le goût comme un facteur les incitant à acheter un fruit ou un légume à nouveau. 62 % mentionnent le

bas prix comme un facteur de décision

Execulytics



## 83 % DES CANADIENS

ont l'intention d'acheter des fruits et légumes locaux, et 66 % d'entre eux sont prêts à payer un prix plus élevé pour des fruits et légumes locaux

Execulytics



## 46 % DES CONSOMMATEURS CANADIENS

se sont tournés vers un format d'épicerie moins coûteux en réaction à la hausse du prix des fruits et légumes. 43 % ont acheté plus de fruits et légumes congelés par conséquent

Execulytics



## LES LÉGUMES SONT EN TÊTE

des types de nourritures les plus souvent gaspillés avec 45,1 %, suivis des fruits avec

18,7 %

Caddle



**81 % des Canadiens et 66 % des Américains croient que les prix continueront d'augmenter dans l'avenir prévisible**

Léger

**ACDFL**

