



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### L'ACDFL organise des séances virtuelles du salon d'apprentissage 2020

Le 11 mai 2020 (Ottawa, Ontario) – Cette année, les séances du salon d'apprentissage de l'ACDFL, qui se déroulent habituellement lors de l'Expo-congrès annuel, seront virtuelles. Même si les membres sont confinés à la maison ou mettent en place des règles d'éloignement physique au sein de leurs entreprises, l'ACDFL les invite à prendre part aux webinaires, qui auront lieu tous les mercredis du 20 mai au 10 juin, pour connaître les nouveautés sur le secteur des fruits et légumes et en apprendre sur la chaîne d'approvisionnement tandis que nous allons de l'avant tous ensemble.

Les membres de l'ACDFL peuvent s'inscrire en cliquant sur le lien de chaque séance ci-dessous, puis ajouter ces séances à leur calendrier.

**« Food Safety – Recent Canadian Research plus SFCR – A Year On » (Salubrité alimentaire – Récente étude canadienne et RSAC [Règlement sur la salubrité des aliments au Canada] – Après un an)**

**Mercredi 20 mai 2020** (14 h à 15 h, HNE)

[Cliquez ici pour vous inscrire](#)

Dans le domaine de la salubrité alimentaire au Canada, on n'a pas chômé, surtout ceux qui mènent des recherches afin d'offrir des fruits et légumes plus frais que jamais. La publication prévue de la première recherche sur le Fonds pour la salubrité alimentaire du Canada (FSAC) ne pouvait tomber à un meilleur moment, tandis que le secteur s'efforce d'harmoniser la réglementation au RSAC. Un représentant-chef de l'Agence canadienne d'inspection des aliments ainsi que des représentants d'universités ayant réalisé la recherche subventionnée par le FSAC fourniront de l'information et répondront aux questions sur la réglementation et la recherche axée sur un approvisionnement plus sûr des fruits et légumes au Canada.

**« Retail and Foodservice – Coast-to-Coast-to-Coast » (Secteurs de détail et de la restauration – d'un océan à l'autre)**

**Mercredi 27 mai 2020** (14 h à 15 h, HNE)

[Cliquez ici pour vous inscrire](#)

Le Canada se compose de vastes territoires et de populations fortement concentrées; mais, tout le monde doit manger! De longues chaînes d'approvisionnement, les préférences régionales des consommateurs, des climats rigoureux et tant d'autres choses encore ont une incidence sur la manière dont la nourriture est distribuée aux consommateurs, par le commerce de détail ou la restauration. Pour aider les membres du secteur à comprendre les facteurs influençant les affaires au Canada, un groupe d'acheteurs prendra la parole pour raconter leurs expériences vécues d'un océan à l'autre.

**« Wholesale Panel – A Focus on Today with an Eye to the Future » (Groupe de grossistes – Miser sur le présent tout en regardant vers l’avenir)**

**Mercredi 3 juin 2020** (14 h à 15 h, HNE)

[Cliquez ici pour vous inscrire](#)

Pour demeurer pertinents et offrir un service à une clientèle en constante évolution, les grossistes doivent mettre l’accent sur les bons produits, au bon moment et au bon prix pour leurs clients tout en ayant un œil sur ce qui se projette à l’horizon et ce qui pourrait influencer la manière dont ils les servent. Des grossistes de partout au pays aborderont ce domaine toujours changeant et les qualités requises pour réussir aujourd’hui comme demain.

**« Innovation – Production, Packaging and Distribution » (Innovation – Production, emballage et distribution)**

**Mercredi 10 juin 2020** (14 h à 15 h, HNE)

[Cliquez ici pour vous inscrire](#)

À mesure que le climat et que les attentes des consommateurs changent, le secteur cherche et met en œuvre de nouvelles technologies et innovations afin de continuer à s’adapter et à progresser tout en améliorant la viabilité de l’entreprise et du secteur. Un groupe d’experts discutera des percées dans les pratiques de production et dans l’élimination d’emballage superflu sans compromettre la qualité ni la fraîcheur et se penchera sur les changements apportés à l’emballage et à la préparation des fruits et légumes destinés à la vente.

-30-

**Pour en savoir plus, veuillez communiquer avec :**

Allan Gordon

Gestionnaire, Communications, Association canadienne de la distribution de fruits et légumes

Téléphone : 613 226-4187, poste 225 | Cellulaire : 613 878-3312

Courriel : [agordon@cpma.ca](mailto:agordon@cpma.ca)

**À propos de l’Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) :**

L’Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL), dont le siège social se trouve à Ottawa, en Ontario, est un organisme à but non lucratif qui représente des membres aux horizons divers provenant de tous les segments de la chaîne d’approvisionnement dans le secteur des fruits et légumes frais au Canada et qui est responsable de 90 % des ventes de fruits et légumes au pays. L’ACDFL a la chance de représenter un secteur qui est à la fois un moteur économique important pour les communautés et un facteur d’amélioration de la santé et de la productivité de la population canadienne.