



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ITFL annonce d'importantes améliorations à l'orientation sur la traçabilité

25 juin 2020 (Ewing, New Jersey, É.-U.) – L'Initiative sur la traçabilité des fruits et légumes (ITFL), composée de l'ACDFL, de GS1 US, de la PMA et de la United Fresh, et de ses nombreux membres bénévoles du secteur, annonce la sortie de quatre outils nouveaux ou améliorés pour appuyer la mise en œuvre de la traçabilité :

- Des étiquettes des caisses harmonisées entre le Canada et les États-Unis
- Un modèle pour transmettre les données de traçabilité aux organismes de réglementation
- Des pratiques exemplaires révisées en matière de formatage des étiquettes des caisses
- Un avis d'expédition anticipé (AEA) mis à jour

« Alors que l'industrie canadienne s'efforce de se conformer au Règlement sur la salubrité des aliments au Canada (RSAC) et que l'industrie américaine se prépare pour la publication en septembre du projet de règlement sur la traçabilité de la Food Safety Modernization Act (FSMA), la traçabilité est de plus en plus au cœur des préoccupations de la chaîne d'approvisionnement et des consommateurs », a déclaré le président de l'ITFL, Doug Grant, de l'Oppenheimer Group. « Ces ressources nouvelles et mises à jour appuient un engagement renouvelé envers les efforts de traçabilité et apportent clarté et harmonisation aux outils qui soutiennent la traçabilité. »

L'étiquette de caisse harmonisée reflète une collaboration à l'échelle de l'industrie entre les intervenants afin de s'aligner sur une étiquette qui serait acceptée par les acheteurs des épiceries et des services alimentaires au Canada et aux États-Unis. Les acheteurs des deux pays ont travaillé pendant l'hiver pour concevoir une seule et unique étiquette qui répond à la fois aux exigences des acheteurs et aux exigences réglementaires et reste fondée sur les normes internationales GS1. Pour apporter la confiance à la communauté des fournisseurs, une partie de l'effort a consisté à confirmer l'engagement de l'acheteur envers l'étiquette par l'entremise de lettres de soutien individuelles accessibles sur le site Web de l'ITFL. Les acheteurs qui n'ont pas encore confirmé leur appui sont encouragés à contacter l'une des quatre associations mentionnées dans le présent communiqué.

Pour s'assurer que tout est clair en ce qui a trait à l'utilisation de l'étiquette, Les **Pratiques exemplaires en matière de formatage des étiquettes de caisses de l'ITFL** ont été mises à jour et renferment des renseignements pour permettre l'intégration dans les opérations, quel que soit le produit emballé.

De plus, le nouveau **Modèle de traçabilité des fruits et légumes** lancé dans le cadre du Romaine Task Force et finalisé par les groupes de travail de l'ITFL est conçu pour transmettre des données de traçabilité aux organismes de réglementation lorsqu'une entreprise fait l'objet d'une enquête de retraçage. Le modèle a été élaboré avec les conseils de la Food and Drug Administration (FDA) des États-Unis pour que les entreprises de fruits et légumes puissent mieux gérer les réponses aux demandes de renseignements sur les produits potentiellement nocifs dans la chaîne d'approvisionnement, qu'ils soient ou non conformes à l'ITFL. L'outil est conçu pour être utilisé par des entreprises de tailles différentes qui sont à tout moment de leur parcours de traçabilité. Le modèle a également été intégré dans le guide *Guidance for Sharing Trace-Back Data* de l'ITFL. Les tests initiaux effectués par un petit groupe d'acheteurs ont donné des réponses favorables et, au cours de l'été, l'ITFL exécutera un projet pilote de plus grande envergure pour déterminer comment le Modèle de traçabilité des fruits et légumes peut permettre à l'ensemble du secteur alimentaire de s'aligner sur les meilleures pratiques en matière de traçabilité et de se préparer à l'interopérabilité ainsi qu'aux exigences réglementaires de l'avenir.

Enfin, au fur et à mesure que l'industrie passe à l'utilisation de l'AEA, le document AEA 856 a été mis à jour afin de tenir compte de la version actualisée de la norme EDI 007050 UCS. Cette modification technique soutient le recours à ce moyen électronique pour transmettre des renseignements commerciaux et de traçabilité entre partenaires commerciaux.

Les quatre organisations fondatrices de l'ITFL continuent de collaborer sur les défis et les solutions de l'industrie en ce qui a trait à la traçabilité des fruits et légumes et encouragent le secteur à accéder aux ressources nouvelles et mises à jour sur le site www.producetraceability.org.

-30-

Personnes-ressources pour les médias

- **ACDFL** : Allan Gordon, agordon@cpma.ca, 613 878-3312
- **GS1 US** : Kaitlin Friedmann, kfriedmann@gs1us.org, 609 620-8074
- **PMA** : Siobhan May, smay@pma.com 302 781-5855
- **United Fresh** : Mary Coppola, mcoppola@unitedfresh.org, 202 303-3425

À propos de l'Initiative sur la traçabilité des fruits et légumes (ITFL)

L'Initiative sur la traçabilité des fruits et légumes, parrainée par l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes, GS1 US, la Produce Marketing Association et la United Fresh Produce Association, est conçue pour aider le secteur des fruits et légumes frais à maximiser l'efficacité des procédures de traçage actuelles, tout en élaborant une approche sectorielle normalisée pour améliorer la vitesse et l'efficacité des systèmes de traçabilité pour l'avenir. La vision audacieuse de l'Initiative sur la traçabilité des fruits et légumes décrit une ligne de conduite pour parvenir à l'adoption à l'échelle de la chaîne d'approvisionnement de la traçabilité électronique de chaque caisse de fruits et légumes. Pour en savoir plus, nous vous invitons à consulter le site www.producetraceability.org.

À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL)

L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL), dont le siège social se trouve à Ottawa, en Ontario, est un organisme à but non lucratif qui représente des membres aux horizons divers

provenant de tous les segments de la chaîne d’approvisionnement dans le secteur des fruits et légumes frais au Canada et qui est responsable de 90 % des ventes de fruits et légumes au pays. L’ACDFL a la chance de représenter un secteur qui est à la fois un moteur économique important pour les communautés et un facteur d’amélioration de la santé et de la productivité de la population canadienne. Pour plus d’informations sur l’ACDFL, veuillez visiter www.acdf.ca.

À propos de GS1 US

GS1 US, membre de GS1, est un organisme de normalisation de l’information qui rassemble les communautés du secteur afin de résoudre des problèmes de la chaîne d’approvisionnement au moyen de l’adoption et de la mise en œuvre de normes GS1. Plus de 300 000 entreprises de 25 secteurs comptent sur GS1 US pour collaborer avec des partenaires commerciaux, et pour maximiser la rentabilité, la vitesse, la visibilité, la sécurité et la durabilité de leurs processus. Ils profitent de ces avantages grâce aux solutions du GS1 US fondées sur les systèmes mondiaux uniques de numérotation et d’identification GS1, les codes à barres, l’identification par radiofréquence (RFID) activée par le code produit électronique, Electronic Product Code^{MC}, les synchronisations de données et les échanges de renseignements électroniques. GS1 US gère également le United Nations Standard Products and Services Code^{MD} (UNSPSC^{MD}). www.GS1US.org

À propos de la Produce Marketing Association (PMA)

La Produce Marketing Association est la principale association sectorielle représentant des entreprises de chaque secteur de la chaîne d’approvisionnement mondiale en fruits, légumes, fleurs et plantes. La PMA aide les membres à croître en fournissant des solutions d’affaires qui favorisent les occasions d’affaires et augmentent les ventes et la consommation. Pour en savoir plus, nous vous invitons à consulter le site www.pma.com.

À propos de la United Fresh Produce Association (United Fresh)

Fondée en 1904, la United Fresh Produce Association sert des entreprises à l’avant-garde du secteur mondial des fruits et légumes frais et frais coupés, notamment les producteurs, les expéditeurs, les transformateurs de fruits et légumes frais coupés, les grossistes, les distributeurs, les détaillants, les exploitants de services alimentaires, les fournisseurs du secteur et les associations connexes. À partir de son siège social à Washington, D.C. et de son bureau régional de l’Ouest à Salinas, en Californie, la United Fresh et ses membres travaillent toute l’année pour faire bouger les choses dans le secteur des fruits et légumes en mettant en place des politiques qui accroissent la consommation de fruits et légumes frais, en élaborant des mesures essentielles en ce qui a trait aux lois et à la réglementation, en assurant un leadership scientifique et technique en matière de salubrité des aliments, d’assurance de la qualité, de nutrition et de santé, et en créant des programmes éducatifs et des occasions d’affaires pour aider les entreprises membres à faire fructifier leur entreprise. Pour en savoir plus, nous vous invitons à consulter le site www.unitedfresh.org.