



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ACDFL soutient la mise en œuvre du Programme de récupération d'aliments excédentaires du gouvernement du Canada

Le 13 août 2020 (Ottawa, ON) - L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL), et ses partenaires associés du secteur de la distribution alimentaire, sont extrêmement enthousiastes d'avoir été choisis pour soutenir la mise en œuvre du Programme de récupération d'aliments excédentaires mis sur pied par le gouvernement du Canada.

L'ACDFL s'est engagée à réduire le gaspillage alimentaire et à aider les personnes et les collectivités partout au Canada. Au cours de ses 95 années d'existence, l'ACDFL a soutenu des organismes de bienfaisance, des organisations communautaires, des banques alimentaires et d'autres organismes par des dons et des initiatives comme la campagne « *Visez la moitié* », dont le but est de sensibiliser les Canadiens à l'importance de consommer régulièrement des fruits et légumes.

L'Association fait partie d'un réseau multipartite comptant des représentants aux niveaux national et régional qui travaillent à la réalisation de ce projet. Cette collaboration entre l'industrie, les organismes de bienfaisance et les organisations autochtones permettra de distribuer les excédents alimentaires identifiés dans la chaîne d'approvisionnement canadienne, et de les distribuer équitablement par l'intermédiaire des organismes Second Harvest et FoodRescue.ca, partenaires de l'ACDFL, afin de soutenir les populations les plus vulnérables du Canada, ainsi que d'autres personnes qui doivent malheureusement recevoir une aide alimentaire d'urgence.

« Historiquement, notre industrie a fait un pas en avant lorsqu'on lui a demandé de soutenir notre communauté, et cette année, nous avons accru nos efforts en sollicitant nos travailleurs de première ligne jusqu'aux groupes autochtones, pour soutenir ceux qui sont dans le besoin », a déclaré Davis Yung, président de l'ACDFL. « Je suis très heureux que 10 % du produit de ce programme soit destiné aux communautés du Nord afin de garantir que tous les Canadiens reçoivent l'aide dont ils ont besoin en cette période sans précédent ».

« Le gaspillage alimentaire est un véritable problème dans notre pays. Pendant cette crise, en particulier, alors qu'un grand nombre de personnes risquent de souffrir de la faim, nous ne pouvons nous permettre de laisser de bons aliments se gaspiller », a déclaré Lori Nikkel, chef de la direction de Second Harvest. « Beaucoup d'agriculteurs canadiens sont actuellement confrontés à des excédents alimentaires - et cette initiative garantira que les denrées périssables seront distribuées aux groupes communautaires locaux qui nourrissent directement un grand nombre de Canadiens. Merci au gouvernement du Canada d'avoir rendu cette initiative possible ».

Les organismes de bienfaisance, les groupes communautaires, les banques alimentaires et autres centres de distribution de nourriture qui desservent les Canadiens dans le besoin peuvent s'inscrire sur FoodRescue.ca afin d'être identifiés en tant que point de distribution.

« Le projet mettra l'accent sur la distribution d'un large éventail de produits, notamment des produits frais, des pommes de terre transformées, du poisson, des fruits de mer, des produits carnés et des œufs. La quantité totale de nourriture à distribuer est estimée à 5,9 millions de kilogrammes (13 millions de livres) de produits. Dans l'immédiat, l'accent sera mis sur les produits alimentaires les plus périssables et ceux qui nécessitent une transformation immédiate », a ajouté Ron Lemaire, président de l'ACDFL.

-30-

Pour en savoir plus, veuillez communiquer avec :

Allan Gordon

Gestionnaire, Communications, Association canadienne de la distribution de fruits et légumes

Téléphone : 613 226-4187, poste 225 | Cellulaire : 613 878-3312

Courriel : agordon@cpma.ca

À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) :

L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL), dont le siège social se trouve à Ottawa, en Ontario, est un organisme à but non lucratif qui représente des membres aux horizons divers provenant de tous les segments de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur des fruits et légumes frais au Canada et qui est responsable de 90 % des ventes de fruits et légumes au pays. L'ACDFL a la chance de représenter un secteur qui est à la fois un moteur économique important pour les communautés et un facteur d'amélioration de la santé et de la productivité de la population canadienne.