



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ACDFL annonce des participants au programme Passion des fruits et légumes

12 mars 2021 (OTTAWA, ON) – L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) est ravie d'annoncer les participants au programme Passion des fruits et légumes (PFL) 2021, qui aura lieu en ligne lors des semaines précédant et suivant la Semaine de la fraîcheur de l'ACDFL.

Le programme PFL a été lancé en 2010 pour soutenir le perfectionnement des jeunes professionnels dans le secteur des fruits et légumes. Les membres de l'ACDFL peuvent nommer des étoiles montantes qui prendront part à ce programme pour accélérer leur perfectionnement grâce à des expériences de mentorat et d'apprentissage uniques.

« Nous sommes toujours impressionnés de voir à quel point le programme PFL attire et permet de former des jeunes brillants et talentueux, confie Ron Lemaire, président de l'ACDFL. Nous accordons une grande importance à la possibilité de former les futurs dirigeants de notre secteur et sommes incroyablement fiers de continuer à encadrer ces personnes tout au long de leur carrière. À mesure que le programme continue de croître, la carrière des participants fait de même, et il est très inspirant de constater les progrès et les réussites des anciens participants au programme PFL, dont la passion leur permet d'atteindre de nouveaux sommets professionnels au sein de notre secteur. »

Comme le programme aura lieu en ligne, les participants auront plus de temps avec des mentors de l'industrie, pourront visiter des installations dans d'autres pays et auront plus d'occasions de faire du réseautage et de rencontrer de jeunes professionnels du secteur.

L'ACDFL est fière de présenter les participants au programme PFL de 2021 :



Raeanne Anderson, Consolidated Fruit Packers Ltd.



Kevin Pedreira, Red Sun Farms



Sevag Artinian, Loblaw Companies Ltd.



Steven O'Hora, Highline Mushrooms



Vicky Blais, Metro Inc.



Kevin Qu, Fresh Direct Produce



Gary Dhaliwal, BC Hot House



Jorie Rose, EarthFresh Foods



Stephen Di Girolamo, Metro



Karina Sommerkamp, Gambles Produce



Anna Lisa Farina, The Wonderful Company



Chris Stafford, Star Produce



Scott Hunter, Burnac Produce



Marina Subic, Vineland Growers' Co-operative



Sebastian Kmiecik, Loblaw Companies Ltd.



Sharon Tian, Peak of the Market



Spencer Lightfoot, NatureFresh Farms



Sandra Ulewicz, The Ontario Produce Marketing Association



Ben Murray, Ontario Fruit and Vegetable Growers' Association



Michael Wexler, Oppy

-30-

Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquez avec :

Micken Kokonya

Gestionnaire, Communications et études de marché, Association canadienne de la distribution de fruits et légumes

Téléphone : 613-226-4187, poste 225 | Cellulaire : 613-878-3312

Courriel : mkokonya@cpma.ca

À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) :

L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL), dont le siège social se trouve à Ottawa, en Ontario, est un organisme à but non lucratif qui représente des membres aux horizons divers provenant de tous les segments de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur des fruits et légumes frais au Canada et qui est responsable de 90 % des ventes de fruits et légumes au pays. L'ACDFL a la chance de représenter un secteur qui est à la fois un moteur économique important pour les communautés et un facteur d'amélioration de la santé et de la productivité de la population canadienne.