



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Randonnée virtuelle Freggie Fresh Ride de l'ACDFL : un franc succès

6 avril 2021 (Ottawa, Ontario) – La [randonnée virtuelle Freggie Fresh Ride](#) de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL), qui a eu lieu en ligne du 1<sup>er</sup> au 31 mars, a connu un franc succès. La randonnée a attiré plus de 100 participants qui ont fait avancer Freggie, notre mascotte, d'un bout à l'autre du pays. Freggie s'est ainsi rendu à Victoria (Colombie-Britannique) en 22 jours et a même eu le temps de visiter quelques lieux particulièrement significatifs aux États-Unis.

« Nous avons lancé le programme de la randonnée Freggie Fresh Ride en 2015, lorsque nous avons enfourché nos vélos pour faire le trajet entre Toronto et Montréal en quatre jours, confie Greg Ogiba, fondateur de la randonnée Freggie Fresh Ride. Lors des randonnées, nous nous arrêtons dans les écoles avec Freggie pour encourager les enfants à manger des fruits et légumes et leur montrer comment alimenter leur corps pour franchir de longues distances à vélo. Six ans plus tard, la randonnée Freggie Fresh Ride est devenue un événement axé sur l'activité physique et la santé. La randonnée a évolué, mais la mission de Freggie demeure la même : inspirer la prochaine génération à adopter un mode de vie sain et actif. »

Nous aimerions remercier les commanditaires suivants pour leur soutien.



La [randonnée Freggie Fresh Ride](#) fait partie du [programme pour enfants Freggie](#) de l'ACDFL. Ce programme sensibilise les enfants aux fruits et légumes et les encourage à faire des choix alimentaires sains. Consultez [notre site Web](#) pour en apprendre davantage sur ce programme.

-30-

**Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquez avec :**

Micken Kokonya

Gestionnaire, Communications et études de marché, Association canadienne de la distribution de fruits et légumes

Téléphone : 613-226-4187, poste 225 | Cellulaire : 613-878-3312

Courriel : [mkokonya@cpma.ca](mailto:mkokonya@cpma.ca)

**À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) :**

L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL), dont le siège social se trouve à Ottawa, en Ontario, est un organisme à but non lucratif qui représente des membres aux horizons divers provenant de tous les segments de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur des fruits et légumes frais au Canada et qui est responsable de 90 % des ventes de fruits et légumes au pays. L'ACDFL a la chance de représenter un secteur qui est à la fois un moteur économique important pour les communautés et un facteur d'amélioration de la santé et de la productivité de la population canadienne.