



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Le secteur canadien des fruits et légumes organise un événement virtuel De la ferme à l'assiette pour défendre les intérêts de ses membres

28 avril 2021 (Ottawa, Ontario) – L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) et le Conseil canadien de l'horticulture (CCH) préparent une version virtuelle de leur événement de défense des intérêts De la ferme à l'assiette, le 31 mai et le 1<sup>er</sup> juin 2021. De la ferme à l'assiette est une activité annuelle où les membres du secteur des fruits et légumes ont la chance de rencontrer des parlementaires, des sénateurs et d'autres représentants du gouvernement pour discuter d'enjeux vitaux qui touchent le secteur des fruits et légumes frais du Canada.

Cette année, l'événement De la ferme à l'assiette s'articulera sur le soutien que le gouvernement fédéral peut apporter à notre secteur dès maintenant, dans une perspective de réussite post-pandémique. Les discussions porteront sur la mise en place d'un mécanisme de protection financière, l'appui aux efforts déployés par le secteur en faveur de la durabilité et l'amélioration de l'accès à la main-d'œuvre, entre autres sujets.

« La chaîne d'approvisionnement en fruits et légumes joue un rôle essentiel pour procurer des aliments sains et sûrs aux Canadiens, déclare Ron Lemaire, président de l'ACDFL. De la ferme à l'assiette est une importante plateforme offerte à nos membres pour s'entretenir avec leurs dirigeants et leur faire part de leurs préoccupations. Nous espérons avoir avec les représentants gouvernementaux des discussions productives qui mèneront à des solutions concrètes en appui à notre secteur. »

« Après une année extrêmement difficile pour les producteurs de fruits et légumes canadiens, nous souhaitons tous regarder vers l'avenir avec un certain optimisme, affirme pour sa part Rebecca Lee, directrice générale du CCH. Cet événement sera l'occasion de susciter le dialogue et l'apprentissage au sujet des mesures gouvernementales requises par notre secteur pour aller de l'avant et renouer avec la prospérité. »

Les membres de l'ACDFL et du CCH qui souhaitent participer à l'événement De la ferme à l'assiette 2021 sont invités à [s'inscrire d'ici le 26 mai](#).

[Apprenez-en plus](#) sur De la ferme à l'assiette 2021.



**Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquez avec :**

Micken Kokonya  
Gestionnaire, Communications et études de marché  
Association canadienne de la distribution de fruits et légumes  
Téléphone : 613-226-4187, poste 225 | Cellulaire : 613-878-3312  
Courriel : [mkokonya@cpma.ca](mailto:mkokonya@cpma.ca)

Delaney Seiferling  
Conseil canadien de l'horticulture  
Téléphone : 306-321-7533  
Courriel : [delaney@colesag.com](mailto:delaney@colesag.com)

**À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) :**

L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL), dont le siège social se trouve à Ottawa, en Ontario, est un organisme à but non lucratif qui représente des membres aux horizons divers provenant de tous les segments de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur des fruits et légumes frais au Canada et qui est responsable de 90 % des ventes de fruits et légumes au pays. L'ACDFL a la chance de représenter un secteur qui est à la fois un moteur économique important pour les communautés et un facteur d'amélioration de la santé et de la productivité de la population canadienne.

**À propos du Conseil canadien de l'horticulture (CCH) :**

Basé à Ottawa, le Conseil canadien de l'horticulture (CCH) est une association nationale à adhésion volontaire et sans but lucratif qui représente des producteurs de fruits et légumes de partout au Canada qui travaillent à la production de plus de 120 différents types de cultures dans plus de 14 237 exploitations agricoles, et qui ont engendré des recettes monétaires agricoles de 5,7 milliards de dollars en 2018. Depuis 1922, le CCH agit comme porte-parole pour les enjeux importants qui ont un effet sur le secteur horticole canadien, il fait la promotion des aliments sains, sécuritaires et renouvelables et il assure la croissance et le succès continuel de notre industrie.