

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Le secteur des fruits et légumes soulignera la Journée mondiale des fruits et des légumes

30 septembre 2021, (Ottawa, ON) – Le secteur canadien des fruits et légumes est heureux de se joindre à ses partenaires de partout dans le monde pour célébrer la Journée mondiale des fruits et des légumes, qui aura lieu le 15 octobre 2021.

La Journée mondiale des fruits et des légumes est une initiative internationale qui vise à mettre en lumière les nombreux bienfaits des fruits et légumes. Cette journée sera encore plus spéciale cette année, car ses objectifs cadrent parfaitement avec ceux de la campagne de l'Année internationale des fruits et des légumes (AIFL) des Nations Unies. Lancée en décembre 2020, l'AIFL est une campagne d'un an qui vise à mieux faire connaître l'importance des fruits et des légumes sur le plan de la nutrition humaine, de la sécurité alimentaire et de la santé.

Du 8 au 15 octobre, le secteur canadien des fruits et légumes tiendra plusieurs activités, y compris :

- Recettes mettant en vedette des fruits et légumes de différents continents;
- Concours sur les médias sociaux auxquels les consommateurs peuvent participer pour remporter des prix;
- Démonstrations de recettes par de célèbres chefs canadiens, et plus encore.

Le secteur invite tous ses membres à célébrer la diversité des fruits et des légumes ainsi que les personnes qui les produisent et à transmettre leurs connaissances aux consommateurs en cette occasion spéciale.

Pour en apprendre davantage sur les fruits et légumes de partout dans le monde, consultez les ressources suivantes : [Visez la moitié pour votre santé](#), le [Conseil canadien de l'horticulture](#), [Produce Made Simple](#) (en anglais seulement) et [J'aime les fruits et légumes](#).

-30-

**Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquez avec :**

#### **Association canadienne de la distribution de fruits et légumes**

Micken Kokonya  
[Mkokonya@cpma.ca](mailto:Mkokonya@cpma.ca)  
613-878-3312

#### **Conseil canadien de l'horticulture**

Cole Christensen  
[Cole@colesag.com](mailto:Cole@colesag.com)

#### **Association québécoise de la distribution de fruits et légumes**

Sophie Perreault  
[sperreault@aqdfl.ca](mailto:sperreault@aqdfl.ca)  
514-777-6319

**Ontario Produce Marketing Association**

Rochelle Roye

[rochelle@theopma.ca](mailto:rochelle@theopma.ca)

416-519-9390, poste 234

**British Columbia Produce Marketing Association**

Margie Schurko

[info@bcpma.com](mailto:info@bcpma.com)

604-785-0765

**Calgary Produce Marketing Association**

Nicole Little

[info@calgarypma.ca](mailto:info@calgarypma.ca)

403-819-6248

**À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL)**

L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL), dont le siège social se trouve à Ottawa, en Ontario, est un organisme à but non lucratif qui représente des membres aux horizons divers provenant de tous les segments de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur des fruits et légumes frais au Canada et qui est responsable de 90 % des ventes de fruits et légumes au pays. L'ACDFL a la chance de représenter un secteur qui est à la fois un moteur économique important pour les communautés et un facteur d'amélioration de la santé et de la productivité de la population canadienne.

**À propos du Conseil canadien d'horticulture**

Le Conseil canadien de l'horticulture (CCH) est une association nationale à but non lucratif et à adhésion volontaire établie à Ottawa qui représente les cultivateurs de fruits et légumes de partout au Canada œuvrant dans la production de plus de 120 types de produits d'agriculture, avec des rentrées de fonds directement de la ferme de l'ordre de 5,4 milliards de dollars en 2017.

Depuis 1922, le CCH s'est penché sur des enjeux importants ayant influé sur le secteur horticole du Canada, prônant une alimentation saine, salubre et durable, tout en s'assurant du succès et de la croissance de notre secteur.

**À propos de l'Association québécoise de la distribution de fruits et légumes**

Fondée en 1947, l'AQDFL est une organisation sans but lucratif qui regroupe des membres actifs dans toute la filière des fruits et légumes, qui travaille en synergie avec ceux-ci ainsi qu'avec les différents partenaires de l'industrie. Pour mener à bien sa mission qui consiste à créer un environnement favorable pour le développement du marketing des fruits et légumes au Québec, l'AQDFL joue un rôle de chef de file dans la représentation et la promotion des intérêts supérieurs de ses membres auprès du gouvernement et du secteur.

### **À propos de l'Ontario Produce Marketing Association**

L'Ontario Produce Marketing Association est un organisme à but non lucratif financé par ses membres dont l'objectif primaire consiste à informer les consommateurs sur les fruits et légumes, du champ à l'assiette.

### **À propos de la British Columbia Produce Marketing Association**

La British Columbia Produce Marketing Association défend fièrement les fournisseurs, les épiciers et les producteurs de fruits et légumes en Colombie-Britannique.

### **À propos de la Calgary Produce Marketing Association**

La Calgary Produce Marketing Association (Calgary PMA) est un organisme à but non lucratif qui représente les provinces de l'Alberta, de la Saskatchewan et du Manitoba en soutenant ses membres lors d'événements ou dans la mise en marché, tout en favorisant les échanges entre les entreprises du secteur des fruits et légumes. Grâce au soutien de ses membres, la Calgary PMA organise divers événements tout au long de l'année pour amasser des fonds destinés à financer différents programmes et activités pour les enfants susceptibles de vivre de l'insécurité alimentaire. Au cours des 30 dernières années, l'association a redonné plus de 1 500 000 \$ à la communauté.