



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **L'ACDFL présente sa campagne Fraîcheur pour 20 afin de favoriser la consommation de fruits et légumes frais**

Le 29 novembre 2021, (Ottawa, ON) – Dans le cadre du programme Visez la moitié pour votre santé, l'ACDFL est fière de présenter sa campagne Fraîcheur pour 20 #Fresh20, la suite logique de la campagne « Que pouvez-vous acheter avec 10 \$? », lancée dans l'optique d'encourager les Canadiens à s'alimenter sainement.

Le programme Visez la moitié pour votre santé est une initiative de promotion de la saine alimentation, qui encourage les Canadiens de tout âge à consommer plus de fruits et de légumes pour améliorer leur santé. Il offre aux consommateurs des façons simples et pratiques d'ajouter une variété de fruits et légumes à chaque repas ou collation.

Avec la campagne Fraîcheur pour 20 #Fresh20, le programme vise à conscientiser la population à la panoplie de fruits et de légumes frais qu'il est possible d'acheter avec 20 \$. Chaque semaine, la campagne braquera ses projecteurs sur une nouvelle ville canadienne et sur les fruits et légumes qu'il est possible d'y trouver, en indiquant des portions de collations ou de plats d'accompagnements.

« Plus que jamais, la population canadienne est consciente de l'importance de consommer des fruits et légumes frais, affirme Ron Lemaire, président de l'ACDFL. La plupart des gens cherchent à faire des choix santé. Cependant, dans le contexte actuel où l'on parle beaucoup du prix élevé des aliments et des perturbations de la chaîne d'approvisionnement, certains consommateurs peuvent être perplexes. Avec la campagne Fraîcheur pour 20 #Fresh20, nous souhaitons démontrer à la population canadienne que les fruits et légumes frais sont, encore aujourd'hui, abordables et accessibles ».

Pour en savoir plus sur le programme Visez la moitié pour votre santé de l'ACDFL ou sur la campagne Fraîcheur pour 20 #Fresh20, [consultez le site Web de Visez la moitié pour la santé](#).

-30-

#### **Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquez avec :**

Micken Kokonya

Gestionnaire, Communications et études de marché

Association canadienne de la distribution de fruits et légumes

Téléphone : 613-226-4187, poste 225 | Cellulaire : 613-878-3312

Courriel : [mkokonya@cpma.ca](mailto:mkokonya@cpma.ca)

#### **À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL)**

L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL), dont le siège social se trouve à Ottawa, en Ontario, est un organisme à but non lucratif qui représente des membres aux horizons divers provenant de tous les segments de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur des fruits et légumes frais au Canada et qui est responsable de 90 % des ventes de fruits et légumes au pays. L'ACDFL a la chance de représenter un secteur qui est à la fois un moteur économique important pour les



communautés et un facteur d'amélioration de la santé et de la productivité de la population canadienne.