

COMMUNIQUÉ DE PRESSE Pour diffusion immédiate

Personnes-ressources :

[Ben Massoud](#), United Fresh Produce Association

[Micken Kokonya](#), Association canadienne de la distribution de fruits et légumes

United Fresh et l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes publient la deuxième édition de leur guide d'étiquetage pour les États-Unis et le Canada

Ottawa, ON (12 novembre 2021) – La United Fresh Produce Association et l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) sont heureuses d'annoncer la publication de la deuxième édition de leur guide d'étiquetage pour les États-Unis et le Canada afin d'aider les joueurs du secteur à comprendre les différences et les ressemblances entre les systèmes d'étiquetage des deux pays.

Comme des changements importants ont été apportés aux exigences réglementaires et commerciales des États-Unis et du Canada, les deux associations ont collaboré pour concevoir le guide de façon à ce qu'il constitue le premier point de référence pour les entreprises qui expédient des produits à l'un ou l'autre des marchés. La deuxième édition tient notamment compte des changements concernant l'ajout de l'étiquette de caisse harmonisée de l'ITFL, l'identification des produits, les nouvelles exigences en matière d'indication des OGM sur les emballages aux États-Unis, l'étiquetage nutritionnel au Canada ainsi que les exigences du *Règlement sur la salubrité des aliments au Canada*, y compris les nouvelles exigences en matière de traçabilité pour les fruits et légumes frais préemballés. Des renseignements sont disponibles pour les biens de consommation et les caisses/contenants d'expédition pour les fruits et légumes frais.

« Nous savons que les joueurs du secteur aux États-Unis et au Canada comptent beaucoup sur ce guide et s'attendent à ce que la deuxième édition soit tout aussi utile que son prédécesseur », confie Miriam Wolk, vice-présidente des services aux membres de United Fresh.

La vice-présidente de la gestion des politiques et des enjeux de l'ACDFL, Jane Proctor, ajoute que « la collaboration entre les associations afin de combler les besoins des membres est essentielle et que ce guide nouvellement révisé témoigne de l'engagement des deux organisations à offrir la meilleure ressource aux joueurs du secteur. »

Le guide est offert gratuitement aux membres de United Fresh et de l'ACDFL. Ces derniers peuvent le télécharger sur le site Web de [United Fresh](#) et de [l'ACDFL](#). Si vous avez des questions sur le guide, communiquez avec Emily Griep, gestionnaire en salubrité des aliments à United Fresh, à l'adresse egriep@unitedfresh.org ou Jennifer Ong Tone, diététiste de l'ACDFL, à l'adresse jongtone@cpma.ca.

À propos de la United Fresh Produce Association

Fondée en 1904, la United Fresh Produce Association réunit des entreprises de tous les segments de la chaîne d'approvisionnement des fruits et légumes frais, notamment des producteurs, des expéditeurs,

des transformateurs de fruits et légumes frais coupés, des grossistes, des distributeurs, des détaillants, des exploitants de services alimentaires, des fournisseurs du secteur et des associations connexes. Nous habilitons les dirigeants du secteur à façonner de bonnes politiques gouvernementales. Nous offrons les ressources et l'expertise dont les entreprises ont besoin pour gérer efficacement les enjeux commerciaux et techniques complexes. Nous offrons les formations et les activités de perfectionnement dont nos membres ont besoin pour faire progresser leur carrière dans le secteur des fruits et légumes. Nos efforts visent à unir les joueurs du secteur en vue d'atteindre le même objectif : générer de la valeur à long terme pour nos membres et accroître la consommation de fruits et légumes. Pour obtenir de plus amples renseignements, visitez le www.unitedfresh.org (en anglais seulement).

À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL)

L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL), dont le siège social se trouve à Ottawa, en Ontario, est un organisme à but non lucratif qui représente des membres aux horizons divers provenant de tous les segments de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur des fruits et légumes frais au Canada et qui est responsable de 90 % des ventes de fruits et légumes au pays. L'ACDFL a la chance de représenter un secteur qui est à la fois un moteur économique important pour les communautés et un facteur d'amélioration de la santé et de la productivité de la population canadienne.