



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Retour sur l'Expo-congrès 2022 de l'ACDFL

Le 11 avril 2022, Ottawa (Ontario) – L'Expo-congrès de 2022 de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) a remporté un immense succès avec plus de **3600** personnes qui se sont inscrites représentant toute la chaîne d'approvisionnement des fruits et légumes frais.

L'événement a rassemblé des exposants représentant plus de **270** entreprises sur une surface de 4 970 m² (53 500 pi²) de stands. Parmi les exposants, **131** provenaient de l'étranger, **144** étaient originaires du Canada (dont **44** du Québec) et **77** participaient à l'Expo-congrès pour la première fois. La vitrine de nouveaux produits de 2022 a présenté **69** produits de **49** entreprises différentes.

L'ACDFL aimerait féliciter en particulier les gagnants des prix de cette année. Les personnes et entreprises suivantes ont remporté tous les honneurs à l'événement de cette année :

- Le prix Fraîcheur-santé – Gwillimdale Farms
- Prix jeune professionnel – Stewart Lapage, The Oppenheimer Group
- Prix de l'ACDFL pour l'ensemble des réalisations – Alain Routhier, Courchesne Larose ltée
- Prix Personnalité de l'année The Packer – Mimmo Franzone, Longo Brothers Fruit Markets inc.

Prix du meilleur stand

- Prix du meilleur stand de type île – Mucci Farms (stand 1615)
- Prix du meilleur stand linéaire – Ponderosa Mushrooms (stand 701)
- Stand d'un exposant pour la première fois – ALLWays Local produce (stand 1821)

Nouveaux prix Vitrine des nouveaux produits

- Pour le meilleur nouveau produit – Simple Sides, Highline Mushrooms
- Prix du meilleur produit de collation – Salted Hot Cocoa Nut Mix, Natursource inc.
- Prix Innovation en matière d'emballage – ReadyCycle® sustainable packaging, Sambraïlo Packaging
- Prix Nouvelle technologie - Open Plastics Project, The Star Group
- Prix Produit biologique – Natural Organics Grape Tomatoes, Mucci Farms

Pour voir les photos des gagnants, [veuillez cliquer ici](#).

L'ACDFL remercie tous les commanditaires, bénévoles, exposants et participants qui ont permis de rendre cet événement possible et a hâte d'accueillir tout le monde à **Toronto, en Ontario, du 25 au 27 avril 2023**.

-30-

Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquez avec :

Micken Kokonya

Gestionnaire, Communications et études de marché

Association canadienne de la distribution de fruits et légumes

Téléphone : 613-226-4187, poste 225 | Cellulaire : 613-878-3312

Courriel : mkokonya@cpma.ca



À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL)

L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL), dont le siège social se trouve à Ottawa, en Ontario, est un organisme à but non lucratif qui représente des membres aux horizons divers provenant de tous les segments de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur des fruits et légumes frais au Canada et qui est responsable de 90 % des ventes de fruits et légumes au pays. L'ACDFL a la chance de représenter un secteur qui est à la fois un moteur économique important pour les communautés et un facteur d'amélioration de la santé et de la productivité de la population canadienne.