



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ACDFL crée des ressources pour soutenir les consommateurs face à la montée de l'inflation

Le 12 mai 2022, Ottawa, Ontario – L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) crée des ressources pour aider les consommateurs canadiens à faire face à la hausse des prix des aliments, alors que le taux d'inflation continue de grimper à des niveaux records au Canada.

Grâce à son programme *Visez la moitié pour votre santé*, qui propose aux consommateurs des façons simples et pratiques d'ajouter une variété de fruits et légumes à chaque repas ou collation, l'ACDFL a mis en place plusieurs outils et ressources pour démontrer à la population canadienne que les fruits et légumes frais sont encore accessibles dans ce contexte où l'inflation est présente dans tous les esprits, notamment :

- La [campagne Fraîcheur pour 20 #Fresh20](#), qui vise à conscientiser la population à la panoplie de fruits et de légumes frais qu'il est possible d'acheter avec 20 \$ dans différentes villes du Canada.
- Le [guide sur la durée de conservation](#) des fruits et des légumes frais, pour aider les consommateurs à réduire le gaspillage alimentaire en veillant à la bonne conservation des fruits et légumes.
- Des conseils sur les façons [d'économiser sur les fruits et légumes frais](#).
- Des [articles de blogue contenant des conseils](#) sur les façons dont les consommateurs peuvent économiser en planifiant leurs repas.

« Les industries ont connu des difficultés, notamment des pénuries de main-d'œuvre et des perturbations de la chaîne d'approvisionnement qui ont largement contribué à la flambée des prix du logement, des services publics et de nombreux produits de consommation comme les aliments, déclare Ron Lemaire, président de l'ACDFL. En plus de défendre les intérêts du secteur des fruits et légumes, l'ACDFL crée de nouvelles ressources contenant des conseils pour aider les Canadiennes et les Canadiens aux prises avec l'escalade des prix des aliments à accéder à des fruits et légumes frais à moindre coût. »

Pour en savoir plus sur le programme *Visez la moitié pour votre santé* de l'ACDFL et les ressources pour les consommateurs, [consultez le site Web de Visez la moitié pour votre santé](#).

-30-

Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquez avec :

Micken Kokonya
Gestionnaire, Communications et études de marché
Association canadienne de la distribution de fruits et légumes
Téléphone : 613-226-4187, poste 225 | Cellulaire : 613-878-3312
Courriel : mkokonya@cpma.ca



À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) :

L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL), dont le siège social se trouve à Ottawa, en Ontario, est un organisme à but non lucratif qui représente des membres aux horizons divers provenant de tous les segments de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur des fruits et légumes frais au Canada et qui est responsable de 90 % des ventes de fruits et légumes au pays. L'ACDFL a la chance de représenter un secteur qui est à la fois un moteur économique important pour les communautés et un facteur d'amélioration de la santé et de la productivité de la population canadienne.