



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'espace d'exposition pour l'Expo-congrès 2023 de l'ACDFL affiche complet

Le 6 décembre 2022 (Ottawa, Ontario) – L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) est heureuse d'annoncer que l'espace d'exposition pour son [Expo-congrès 2023](#) est complet.

La prochaine exposition aura lieu **du 25 au 27 avril 2023 à Toronto en Ontario**. L'événement se tiendra au Metro Toronto Convention Centre et comptera plus de **600** stands mettant en vedette plus de **300** entreprises du monde entier.

L'Expo-congrès annuel de l'ACDFL est tenu en alternance dans trois villes : Toronto (2023), Vancouver (2024), et Montréal (2025).

En plus de l'espace d'exposition qui affiche complet, l'Expo-congrès comprend une multitude d'événements dont :

- Un discours d'un conférencier lors du déjeuner des délégués le 26 avril.
- Des séances d'affaires, des événements de réseautage, et des capsules d'apprentissage.
- Une vitrine des nouveaux produits qui présentera des produits les plus innovants du secteur des fruits et légumes.

Les membres du secteur qui sont intéressés à avoir un stand à l'Expo-congrès de l'ACDFL sont invités à communiquer avec l'ACDFL à l'adresse, CPMA_SALES@cpma.ca, afin d'être sur la liste d'attente.

La période d'inscription des délégués débutera en janvier 2023. Consultez le [site Web de l'Expo-congrès de l'ACDFL](#) pour en savoir plus.

-30-

Pour en savoir plus, veuillez communiquer avec :

Micken Kokonya

Gestionnaire, Communications et études de marché

Association canadienne de la distribution de fruits et légumes

Téléphone : 613-226-4187, poste 225 | Cellulaire : 613-878-3312

Courriel : mkokonya@cpma.ca

À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) :

L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL), dont le siège social se trouve à Ottawa, en Ontario, est un organisme à but non lucratif qui représente des membres aux horizons divers provenant de tous les segments de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur des fruits et légumes frais au Canada et qui est responsable de 90 % des ventes de fruits et légumes au pays. L'ACDFL a la chance de représenter un secteur qui est à la fois un moteur économique important pour les communautés et un facteur d'amélioration de la santé et de la productivité de la population canadienne.