



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Groupe de travail sur les emballages de plastique de l'ACDFL publie un document d'orientation sur la compostabilité des autocollants PLU

2 mars 2023 (Ottawa, Ontario) – Aujourd'hui, l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) a mis en lumière les plus récents efforts qu'a déployés le secteur des fruits et légumes frais pour veiller proactivement à la durabilité à long terme de la chaîne d'approvisionnement canadienne. Reconnaisant que les répercussions environnementales des autocollants PLU sont de plus en plus préoccupantes, le Groupe de travail sur les emballages de plastique de l'ACDFL a publié un guide à l'intention des membres du secteur intitulé [*Rational and Guidance for Migrating to Certified Industrial Compostable PLU Stickers*](#).

Les autocollants PLU sont les petits autocollants qu'on retrouve sur les fruits et légumes frais. Ils sont utilisés à l'échelle mondiale pour veiller à ce que les consommateurs paient le bon prix et pour identifier avec exactitude les fruits et légumes. « Il est maintenant plus important que jamais de favoriser la sécurité alimentaire en veillant à ce que les consommateurs puissent choisir la quantité de fruits et légumes frais qu'ils veulent et paient le prix approprié, a indiqué Ron Lemaire, président de l'ACDFL. Les autocollants PLU facilitent la vente de produits et légumes en vrac et réduisent le besoin d'emballer certains fruits et légumes, contribuant à l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement. »

L'ACDFL a formé le [Groupe de travail sur les emballages de plastique](#) en 2019 afin d'établir de manière proactive des directives pour le secteur dans ses efforts de durabilité relatifs aux emballages de fruits et légumes. Ce nouveau guide est fondé sur les commentaires importants du secteur et du Conseil canadien du compost afin d'établir une approche efficace pour atténuer l'incidence des autocollants PLU sur le compostage industriel au Canada tout en atteignant les objectifs de durabilité du secteur. Le guide vient également appuyer les recommandations exhaustives que le Groupe de travail a formulées à l'intention des membres du secteur.

« Le secteur des fruits et légumes frais déploie depuis très longtemps des efforts d'intendance et de durabilité afin de veiller à ce qu'il puisse continuer de nourrir le monde tout en contribuant positivement au bien-être de la planète et des gens partout dans le monde. Les récents efforts déployés pour soutenir l'adoption d'autocollants PLU plus compostables n'est qu'un exemple des diverses démarches entreprises », fait remarquer Mario Masellis, président du conseil l'ACDFL.

Le secteur des fruits et légumes reconnaît le rôle qu'il joue sur le plan des emballages durables, y compris des autocollants PLU. Il évolue constamment en réduisant la quantité d'emballage et en changeant les matériaux utilisés. Ce faisant, l'Association cherche à tout prix à éviter d'avoir une incidence négative sur les enjeux du gaspillage alimentaire, de la salubrité des aliments et de l'accessibilité.

« L'engagement de l'ACDFL et de ses membres à faire la transition vers des autocollants certifiés compostables pour les fruits et légumes est un grand changement de cap pour l'industrie du recyclage des matières organiques, a déclaré Susan Antler, directrice générale du Conseil canadien du compost. Il



est remarquable qu'un autre secteur reconnaisse son incidence sur notre capacité à transformer efficacement les résidus organiques en important compost qui retourne ensuite dans la terre. Nous accordons une grande importance à notre collaboration avec l'ACDFL et ses membres ayant mené à cette décision majeure et nous avons hâte de les soutenir pendant cette importante transition. »

-30-

Pour en savoir plus, veuillez communiquer avec :

Micken Kokonya

Gestionnaire, Communications et études de marché

Association canadienne de la distribution de fruits et légumes

Téléphone : 613-226-4187, poste 225 | Cellulaire : 613-878-3312

Courriel : mkokonya@cpma.ca

À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL)

L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL), dont le siège social se trouve à Ottawa, en Ontario, est un organisme à but non lucratif qui représente des membres aux horizons divers provenant de tous les segments de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur des fruits et légumes frais au Canada et qui est responsable de 90 % des ventes de fruits et légumes au pays. L'ACDFL a la chance de représenter un secteur qui est à la fois un moteur économique important pour les communautés et un facteur d'amélioration de la santé et de la productivité de la population canadienne.