



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Retour sur l'Expo-congrès 2023 de l'ACDFL

Le 2 mai 2023, Ottawa (Ontario) – L'Expo-congrès de 2023 de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) qui a eu lieu la semaine dernière, à Toronto, est le plus gros jusqu'à présent réunissant **PLUS DE 4200** participants.

L'événement a rassemblé **637 exposants** représentant plus de **300** entreprises sur une surface de **63 700 pi²** de stands. Parmi les exposants, **158** provenaient de l'étranger de **11** pays, **159** étaient originaires du Canada et **50** participaient à l'Expo-congrès pour la première fois. Ensemble, ils ont remis **49 473 lb** de fruits et légumes non consommés aux banques alimentaires, Deuxième Récolte et Toronto Daily Bread. La vitrine de nouveaux produits de 2023 a présenté **69** produits de **49** entreprises différentes.

« Nous avons été ravis d'accueillir de nouveau des membres du secteur des fruits et légumes canadiens et étrangers à Toronto, après six ans, affirme Ron Lemaire, président de l'ACDFL. L'Expo-congrès de cette année a connu un énorme succès en attirant davantage de participants que jamais auparavant. Ces résultats nous montrent l'importance de cet événement pour le secteur, notamment avec ses possibilités d'éducation, de réseautage, d'innovation et de développement des affaires, alors que les membres présentent des produits provenant des quatre coins du monde. »

L'ACDFL aimerait féliciter en particulier les gagnants des prix de cette année. Les personnes et entreprises suivantes ont remporté tous les honneurs à l'événement de cette année :

- Le prix Fraîcheur-santé – Mucci Farms
- Prix jeune professionnel – Greg Palmer, Loblaws Companies Ltd.
- Prix de l'ACDFL pour l'ensemble des réalisations – Sam Silvestro
- Prix Personnalité de l'année The Packer – Mario Masellis, Catania Worldwide

Prix du meilleur stand

- Prix du meilleur stand de type île – [EarthFresh](#) (stand 820)
- Prix du meilleur stand linéaire – [Highline Mushrooms](#) (stand 310)
- Stand d'un exposant pour la première fois – [Lucid Corp](#) (stand 1923)

Nouveaux prix Vitrine des nouveaux produits

- Pour le meilleur nouveau produit – Tomates Yoom, [Nature Fresh Farms](#)
- Prix du meilleur produit de collation – Boost Bento et Bliss Bento, [Naturipe Farms](#)
- Prix Innovation en matière d'emballage – Paniers fermés pour fruits et légumes frais, [Cascades](#)
- Prix Produit biologique – Queen of Greens, [Mastronardi Produce](#)

Voici les [faits saillants de l'Expo-congrès 2023 de l'ACDFL](#).

L'ACDFL remercie tous les commanditaires, bénévoles, exposants et participants qui ont permis de rendre cet événement possible et a hâte d'accueillir tout le monde à **Vancouver, en Colombie-Britannique, du 23 au 25 avril 2024**.

Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquez avec :



Micken Kokonya
Gestionnaire, Communications et études de marché
Association canadienne de la distribution de fruits et légumes
Cellulaire : 613-878-3312
Courriel : mkokonya@cpma.ca

À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL)

L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL), dont le siège social se trouve à Ottawa, en Ontario, est un organisme à but non lucratif qui représente des membres aux horizons divers provenant de tous les segments de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur des fruits et légumes frais au Canada et qui est responsable de 90 % des ventes de fruits et légumes au pays. L'ACDFL a la chance de représenter un secteur qui est à la fois un moteur économique important pour les communautés et un facteur d'amélioration de la santé et de la productivité de la population canadienne.