



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ACDFL publie son rapport sur les consommateurs canadiens

Le 5 juin 2023 (Ottawa, Ontario) – L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) a publié son rapport sur les consommateurs canadiens 2023, qui aborde les perceptions, les intentions d'achat ainsi que les habitudes de consommation et d'achat des Canadiens dans le secteur des fruits et légumes frais pour le premier trimestre de 2023.

Le rapport sur les consommateurs canadiens de l'ACDFL est le plus récent ajout au portefeuille d'études de marché de l'Association, qui offre aux membres les données plus récentes sur le secteur des fruits et légumes frais canadien. Le rapport vise à aider les gens du secteur à mieux comprendre le consommateur moyen de fruits et légumes.

D'après ce rapport exclusif :

- 58 % des consommateurs mentionnent les prix élevés, qui ont augmenté de 17 % par rapport au T1 de 2022, comme obstacle à l'achat de fruits et légumes.
- Les fruits et légumes locaux font l'objet du plus haut degré d'intention d'achat, à 83 %, suivis des produits emballés, à 65 %.
- 19 % des consommateurs se considèrent comme personnellement responsables de promouvoir les emballages durables, tandis que 68 % confient cette responsabilité aux producteurs et aux détaillants.
- 41 % des consommateurs de fruits et légumes biologiques préfèrent voir ces aliments intégrés aux fruits et légumes conventionnels.

« À l'ACDFL, nous déployons des efforts concertés pour mieux comprendre les personnes qui donnent un sens à notre organisation, confie Ron Lemaire, président de l'ACDFL. En axant continuellement nos recherches sur les sujets qui comptent pour les professionnels du secteur, nous aidons les entreprises de fruits et légumes à connaître les consommateurs canadiens, à résoudre les problèmes et à cerner les possibilités d'amélioration pour notre secteur. »

Les données présentées dans ce rapport ont été recueillies par le partenaire d'études de marché de l'ACDFL, [Execulytics Consulting](#), en janvier, février et mars 2023. Les membres de l'ACDFL peuvent consulter le rapport complet en ouvrant une session sur la [communauté de l'ACDFL](#).

-30-

Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquez avec :

Micken Kokonya

Gestionnaire, Communications et études de marché

Association canadienne de la distribution de fruits et légumes

Cellulaire : 613 878-3312

Courriel : mkokonya@cpma.ca

À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes

L'ACDFL, dont le siège social se trouve à Ottawa, Ontario, est un organisme à but non lucratif qui représente des membres aux horizons divers provenant de tous les segments de la chaîne



d'approvisionnement dans le secteur des fruits et légumes frais au Canada et qui est responsable de 90 % des ventes de fruits et légumes au pays. L'ACDFL a la chance de représenter un secteur qui est à la fois un moteur économique important pour les communautés et un facteur d'amélioration de la santé et de la productivité de la population canadienne.