



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ACDFL annonce son plan stratégique mis à jour qui présente une vision et une mission révisées

Le 12 octobre 2023 (Ottawa, Ontario) — L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) est heureuse de vous annoncer le dévoilement de son plan stratégique 2024-2026, qui guidera son travail pour les trois prochaines années à partir de janvier 2024.

Cette version du plan stratégique, approuvée par le conseil d'administration en septembre 2023, vise à répondre aux besoins des membres de l'ACDFL et de l'ensemble du secteur des fruits et légumes frais.

Le plan triennal présente une vision et des énoncés de mission révisés, qui reflètent les valeurs et les objectifs de l'organisation ainsi que le paysage actuel du secteur des fruits et légumes.

Vision : Assurer la prospérité du secteur et stimuler la consommation de fruits et de légumes frais.

Mission : Favoriser la croissance et le succès d'un secteur de fruits et légumes frais inclusif, en créant des occasions de développement économique tout en améliorant le bien-être des Canadiens.

Élaboré à partir du plan stratégique de 2015, qui cherchait à faire croître les entreprises, connecter le secteur et promouvoir les fruits et légumes, le plan actuel met l'accent sur trois objectifs qui détermineront le succès de l'ACDFL pour les trois prochaines années. Les voici :

- **Défendre les intérêts du secteur des fruits et légumes** – Encourager leur consommation, aborder les enjeux de la chaîne d'approvisionnement et mobiliser les gouvernements autour des défis et des solutions propres au secteur.
- **Connecter le secteur** – Organiser un Expo-congrès annuel de calibre international ainsi que des événements interentreprises au Canada et à l'étranger et soutenir le développement et la croissance de talents dans le secteur.
- **Rendre le secteur plus performant** – Soutenir des initiatives de formation qui répondent aux besoins de l'industrie, offrir un environnement qui permet aux membres de repérer les innovations et mettre à disposition des données de recherches pertinentes et d'actualité à propos du marché des fruits et légumes frais.

« À l'ACDFL, nous sommes déterminés à travailler dans l'intérêt de nos membres et à faire progresser notre secteur, déclare le président de l'ACDFL, Ron Lemaire. Le paysage de notre secteur a radicalement changé dans les dernières années, ce qui a modifié les priorités de nos membres. Le moment est donc venu d'utiliser ce plan stratégique pour nous repositionner et orienter notre travail pour satisfaire les nouveaux besoins de nos membres. »

Le plan stratégique 2024-2026 de l'ACDFL résume aussi le développement de ces trois initiatives sur lesquelles l'association a travaillé dans les dernières années.

Les femmes dans le secteur des fruits et légumes



En se fondant sur le travail réalisé en 2019 sur la diversité, l'équité et l'inclusion, l'ACDFL et le magazine *Grocery Business* ont reconnu la contribution des femmes dans le secteur par l'initiative Femmes incroyables du secteur des fruits et légumes. Cette année, l'ACDFL a aussi officialisé un groupe de travail pour les femmes dans le secteur des fruits et légumes, afin de favoriser une main-d'œuvre inclusive et diversifiée.

Jeunes professionnels

En plus du programme Passion des fruits et légumes, qui permet aux jeunes professionnels d'être mentorés et de profiter d'occasions de développement professionnel, l'ACDFL organisera plusieurs événements qui renforceront son engagement auprès de ce groupe.

Durabilité

Depuis des années, l'ACDFL est à l'avant-garde en ce qui a trait à l'amélioration de la durabilité dans le secteur des fruits et légumes. En 2019, l'association a formé un groupe de travail sur les emballages, afin de définir une voie à suivre pour aborder l'utilisation des emballages dans le secteur des fruits et légumes. Pour développer les actions déjà entreprises et mieux comprendre et soutenir les besoins en durabilité des membres, l'ACDFL :

- a créé un poste permanent qui se concentre entièrement aux progrès en matière de durabilité;
- organisera un sommet axé sur la durabilité mondiale, en partenariat avec des alliés. Cet événement se déroulera le **26 avril 2024 à Vancouver**, tout de suite après l'Expo-congrès.

Pour en apprendre davantage sur le plan stratégique 2024-2026, rendez-vous sur [le site de l'ACDFL](#).

-30-

Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquez avec

Micken Kokonya

Gestionnaire, communications et études de marché

Association canadienne de la distribution de fruits et légumes

Cellulaire : 613 878-3312

Courriel : mkokonya@cpma.ca

À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes

L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL), dont le siège social se trouve à Ottawa, en Ontario, est un organisme à but non lucratif qui représente des membres aux horizons divers provenant de tous les segments de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur des fruits et légumes frais au Canada et qui est responsable de 90 % des ventes de fruits et légumes au pays. L'ACDFL a la chance de représenter un secteur qui est à la fois un moteur économique important pour les communautés et un facteur d'amélioration de la santé et de la productivité de la population canadienne.