



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ACDFL annonce le lauréat du Prix pour l'ensemble des réalisations 2024

4 avril 2024 (Ottawa, Ontario) – Murray Driediger, président et chef de la direction de BC Fresh Vegetables Inc. (BC Fresh), a été nommé lauréat du Prix pour l'ensemble des réalisations 2024 de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL). Cet honneur prestigieux reconnaît les individus qui contribuent de manière significative au secteur des fruits et légumes frais.

Les accomplissements de Murray ainsi que ses contributions à la chaîne d'approvisionnement des fruits et légumes frais font de lui l'un des dirigeants clés du secteur les plus réputés au Canada. Sa carrière florissante qui dure depuis plus de 40 ans a commencé à l'entreprise de sa famille, Driediger Bros. Farms Ltd., en 1979, où il travaillait comme associé directeur. Dans le cadre de ses fonctions, il a réalisé la transition de l'entreprise, d'abord axée sur la culture de fruits destinés aux transformateurs, vers une spécialiste de la culture destinée au marché des produits frais. Au fil du temps, il a élaboré un réseau d'approvisionnement constitué de plus de 40 producteurs, ainsi qu'un réseau de distribution pour six produits fruitiers partout en Amérique du Nord.

Depuis, il a occupé divers postes à la haute direction dans le secteur. En tant que directeur général de la BC Vegetable Marketing Commission, Murray a contribué à mener l'importante expansion dans les secteurs de la culture racine et des serres; en effet, les ventes sont passées de 69 millions de dollars, à son arrivée en 1997, à 300 millions de dollars. En 2005, il est passé au poste de président du Golden Eagle Group, l'une des plus vastes entreprises agricoles au Canada, couvrant 4 800 acres.

Il s'est par la suite joint à BC Fresh en 2007 à titre de président et chef de la direction, poste qu'il occupe toujours depuis les 17 dernières années. Murray a fait passer l'entreprise de modèle de distribution chez l'exploitant à un réseau central de distribution, ce qui a entraîné l'expansion de deux entrepôts au cours des 14 dernières années. Sous sa direction, l'entreprise a fait croître les ventes de façon exponentielle et elle commercialise et distribue désormais une offre élargie de fruits et légumes frais provenant de 60 fermes, constituées au total de 8 000 acres et vendant chaque année 95 000 tonnes de fruits et légumes frais.

Murray contribue grandement à la chaîne d'approvisionnement des fruits et légumes frais au Canada et aux États-Unis. Il a siégé à plusieurs conseils d'administration, notamment celui de l'ACDFL, du North American Tomato Trade Working Group, du Canada-US Potato Committee, de la BC Strawberry Growers Association et bien d'autres. Ses contributions au secteur lui ont valu de prestigieuses distinctions, telles que le très convoité [prix Personnalité de l'année The Packer en 2018](#), et le prix Personnalité des fruits et légumes de l'année 2017 de la British Columbia Produce Marketing Association.

« Murray a été une personnalité marquante du secteur des fruits et légumes, depuis son travail sur la ferme familiale jusqu'à la direction de BC Fresh. Son dévouement à faire progresser le secteur a réellement laissé une empreinte durable, dit Ron Lemaire, président de l'ACDFL. En tant que membre du



conseil d'administration de l'ACDFL depuis les 10 dernières années et ancien président du Comité de leadership, Murray a activement soutenu de nombreuses initiatives. Il a notamment défendu le programme pour enfants Freggie et plaidé en faveur d'outils de financement améliorés pour le secteur, notamment la création d'un mécanisme de protection financière pour les producteurs et les vendeurs de fruits et légumes, désormais reconnu sous le nom de projet de loi C-280. Son engagement pour la croissance, la gouvernance et le bien-être du secteur est louable. »

Murray recevra le prix, en compagnie d'autres membres et entreprises du secteur, lors du brunch de remise des prix de l'Expo-congrès de l'ACDFL, qui aura lieu à Vancouver le jeudi 25 avril.

Les membres de l'ACDFL peuvent en apprendre davantage sur l'histoire du Prix pour l'ensemble des réalisations et consulter la liste complète des lauréats précédents dans le [répertoire des membres Produce+](#), disponible sur la communauté de l'ACDFL.

-30-

Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquez avec :

Micken Kokonya

Gestionnaire, communications et études de marché, ACDFL

Cellulaire : 613-878-3312

Courriel : mkokonya@cpma.ca

À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) :

L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes, dont le siège social se trouve à Ottawa, en Ontario, est un organisme à but non lucratif qui représente des membres aux horizons divers provenant de tous les segments de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur des fruits et légumes frais au Canada et qui est responsable de 90 % des ventes de fruits et légumes au pays. L'ACDFL a la chance de représenter un secteur qui est à la fois un moteur économique important pour les communautés et un facteur d'amélioration de la santé et de la productivité de la population canadienne.