



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### L'ACDFL présente l'Expo-congrès 2024 en chiffres

Le 17 avril 2024 (Ottawa, ON) – L'Expo-congrès 2024 de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) aura lieu la semaine prochaine au Centre des congrès de Vancouver à Vancouver.

Voici un aperçu de l'évènement en chiffres :

- Plus de 600 – Le nombre de stands (10 x 10 pi) faisant partie de l'Expo-congrès de l'ACDFL cette année.
- Plus de 300 – Le nombre de sociétés exposantes.
- 147 – Le nombre d'exposants internationaux.
- 168 – Le nombre d'exposants canadiens.
- 78 – Le nombre de nouveaux membres de l'ACDFL exposant à l'Expo congrès de l'ACDFL. Toutes les sociétés qui sont nouveaux membres de l'ACDFL auront un autocollant devant leur stand afin que les participants puissent leur offrir un accueil spécial à l'Expo-congrès et à l'Association.
- 60 – Le nombre de produits des 36 entreprises qui participent à la Vitrine des nouveaux produits.

Les espaces d'exposition sont déjà tous vendus, mais vous avez encore la chance de vous inscrire en tant que délégué complet ou achetez votre laissez-passer de l'exposition vous permettant de participer à l'évènement et d'établir des relations avec les acteurs clés du secteur. Les délégués complets auront accès à :

- L'exposition de l'ACDFL, la plus grande exposition des fruits et légumes au Canada.
- Au déjeuner des délégués complets où on entendra l'allocution de [Cassie Campbell-Pascall](#), l'une des plus grandes joueuses de hockey de l'histoire du Canada.
- [Dîner des délégués](#) où le président de l'ACDFL donnera une allocution sur l'état du secteur des fruits et légumes frais en 2024. Son allocution sera suivie par un panel de détaillants internationaux.
- Le [Brunch de remise des prix](#) célébrant les réalisations des membres du secteur des fruits et légumes.
- Toutes les [séances d'affaires](#) et les [capsules d'apprentissage](#) où les experts partageront leurs réflexions sur des sujets importants ayant un impact sur le secteur.
- Toutes les [soirées sociales et de réseautage](#) thématiques telles que la réception d'accueil du président du Conseil, l'After Party de l'ACDFL, les réceptions de réseautage des jeunes professionnels et des femmes travaillant dans le secteur, ainsi que le Banquet annuel.
- La [Zone d'innovation](#) mettant en avant les produits innovants et les technologies de pointe.

Les détenteurs de laissez-passer de l'exposition seulement auront la chance d'établir des relations avec **plus de 300** entreprises exposantes à l'Expo-congrès 2024 de l'ACDFL. Les détaillants des fruits et légumes ainsi que les concessionnaires alimentaires bénéficient d'un accès gratuit à l'exposition en s'inscrivant en ligne.

Consultez le site Web de notre [l'Expo-congrès](#) pour en savoir plus et [s'inscrire aujourd'hui](#).

-30-

**Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquez avec :**

Micken Kokonya

Gestionnaire, Communications et études de marché

Association canadienne de la distribution de fruits et légumes

Cellulaire : 613 878-3312



Courriel : [mkokonya@cpma.ca](mailto:mkokonya@cpma.ca)

**À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL)**

L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL), dont le siège social se trouve à Ottawa, en Ontario, est un organisme à but non lucratif qui représente des membres aux horizons divers provenant de tous les segments de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur des fruits et légumes frais au Canada et qui est responsable de 90 % des ventes de fruits et légumes au pays. L'ACDFL a la chance de représenter un secteur qui est à la fois un moteur économique important pour les communautés et un facteur d'amélioration de la santé et de la productivité de la population canadienne.