



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Greg Palmer se joint à l'ACDFL en tant que vice-président, développement du commerce et de marché

24 juin 2024 – L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) a le plaisir d'annoncer la nomination de Greg Palmer au poste de vice-président, développement du commerce et de marché. Ce poste nouvellement créé vise à renforcer les offres de l'ACDFL aux membres et à développer de nouveaux marchés au Canada et à l'étranger.

M. Palmer apporte son expérience à cette fonction ainsi que la richesse de son savoir, ayant occupé des postes au sein de détaillants importants au Canada. L'expérience de Greg dans le domaine de la vente au détail lui permet de soutenir les membres de l'ACDFL dans leurs efforts de développement du marché canadien.

« Nous sommes ravis d'accueillir Greg dans notre équipe », déclare Ron Lemaire, président de l'ACDFL. « Son expertise en matière d'approvisionnement en fruits et légumes, de contrôle de la qualité et de sécurité alimentaire, ainsi que son engagement dans notre secteur, font de lui un atout précieux pour notre équipe de soutien aux ventes et de développement du commerce ».

Passionné par le développement du secteur des fruits et légumes, Greg est très impliqué dans le secteur des fruits et légumes frais. Il a siégé à plusieurs conseils et comités, dont le comité consultatif Greenhouse Vegetables Industry en 2022, le groupe de travail sur la diversité, l'équité et l'inclusion de l'ACDFL en 2022 et, actuellement, le comité Young Professional Network de l'Ontario Produce Marketing Association.

Il a également participé à des programmes qui appuient les jeunes professionnels poursuivant une carrière dans le secteur des fruits et légumes, tels que Passion des fruits et légumes de l'ACDFL en 2022, les jeunes chefs de file émergents de l'International Floral and Produce Association (IFPA) en 2022 et les jeunes chefs de file de l'IFPA en 2023.

Son engagement dans le secteur lui a valu des récompenses, notamment le prix Jeune professionnel de l'ACDFL en 2023 et le prix de participant au programme des leaders émergents et le prix de la haute performance de l'IFPA.

Greg se joindra à l'équipe de l'ACDFL le 15 juillet.

-30-

Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquez avec :

Micken Kokonya

Gestionnaire, communications et études de marché, ACDFL

Cellulaire : 613 878-3312

Courriel : mkokonya@cpma.ca

À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL)

L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL), dont le siège social se trouve à Ottawa, en Ontario, est un organisme à but non lucratif qui représente des membres aux horizons divers



provenant de tous les segments de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur des fruits et légumes frais au Canada et qui est responsable de 90 % des ventes de fruits et légumes au pays. L'ACDFL a la chance de représenter un secteur qui est à la fois un moteur économique important pour les communautés et un facteur d'amélioration de la santé et de la productivité de la population canadienne.