



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ACDFL termine ses réunions semestrielles du conseil d'administration et des comités en mettant l'accent sur la transformation de l'association en un espace de solutions pour le secteur des fruits et légumes frais

29 août 2024 (Ottawa, Ontario) – L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) est heureuse d'annoncer la réussite de ses réunions semestrielles du conseil d'administration et des comités, organisées la semaine dernière à Kelowna, en Colombie-Britannique. L'équipe a tenu des réunions productives avec le conseil d'administration pour examiner et élargir le mandat de durabilité de l'ACDFL ainsi que son positionnement en tant que lieu de solutions pour le secteur.

L'un des résultats clés des réunions a été l'approbation de la stratégie mise à jour de l'ACDFL en matière de durabilité, qui s'est appuyée sur les efforts déployés par l'Association au cours des quatre dernières années pour améliorer l'adoption d'emballage durable au sein du secteur des fruits et légumes frais. La stratégie complète, destinée à être lancée en novembre 2024, se concentrera sur quatre priorités clés :

- augmenter l'adoption des emballages durables pour les fruits et légumes frais;
- réduire les pertes alimentaires et le gaspillage des fruits et légumes frais;
- limiter l'empreinte carbone des chaînes d'approvisionnement des fruits et légumes frais;
- promouvoir l'harmonisation des pratiques durables en matière de fruits et légumes frais.

La stratégie de durabilité cible également le besoin de soutenir les parties prenantes principales du secteur des fruits et légumes frais et de collaborer avec elles pour soutenir la progression des enjeux essentiels en matière de durabilité, notamment :

- la gestion de l'eau;
- la santé du sol;
- la biodiversité et l'agrobiodiversité;
- l'adaptation de la chaîne d'approvisionnement aux changements climatiques;
- le dynamisme et la résilience financiers;
- les finances durables.

« L'ACDFL continue d'agir à titre de véritable espace de solutions pour nos membres au Canada et pour la communauté mondiale des fruits et légumes frais, explique Ron Lemaire, président de l'ACDFL. Bien que l'ACDFL ait toujours joué ce rôle, le conseil d'administration a confirmé son engagement à aller de l'avant et à renforcer cette valeur pour le secteur. Cette priorité fera partie intégrante de toutes nos activités et initiatives pour les membres. »

« L'ACDFL est la voix du secteur canadien des fruits et légumes frais depuis 100 ans, a ajouté George Pitsikoulis, président du conseil d'administration de l'ACDFL. Depuis sa fondation, l'organisation a été proactive et à l'avant-garde des besoins émergents du secteur, ce qui a contribué à faire du secteur canadien des fruits et légumes frais l'un des marchés les plus dynamiques au monde. »

En plus des réunions du conseil d'administration, les comités de l'ACDFL, y compris ceux sur l'éducation, le marketing et les promotions, les services aux membres, et la gestion des enjeux de l'ACDFL et le



comité consultatif de l'ACDFL sur la technologie de l'efficacité (CITAC), se sont rencontrés pour élaborer des stratégies pour 2025. Les contenants de plastique réutilisables (CPR) étaient également à l'ordre du jour lors de la rencontre du CITAC, étant donné leur utilisation croissante anticipée par certains des plus grands détaillants au Canada. L'Association s'est engagée à créer un groupe de travail sur les CPR afin de rassembler le secteur et d'assurer une expansion réussie de l'utilisation des CPR dans toute la chaîne d'approvisionnement.

Le conseil d'administration de l'ACDFL a également reconnu l'influence émergente de l'IA générative dans notre secteur et a abordé le sujet avec des experts de KPMG. L'ACDFL examinera plus en profondeur les meilleures façons de soutenir les membres quant à la gouvernance de l'IA et à la confidentialité.

Pour en savoir plus sur la stratégie de l'ACDFL en matière de durabilité ainsi que sur les initiatives à venir, veuillez communiquer avec Daniel Duguay, spécialiste du développement durable de l'ACDFL, au dduguay@cpma.ca.

-30-

Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquez avec :

Micken Kokonya

Gestionnaire, Communications et études de marché, ACDFL

Cellulaire : 613 878-3312

Courriel : mkokonya@cpma.ca

À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL)

Basée à Ottawa, en Ontario, l'ACDFL est une organisation à but non lucratif qui, depuis 100 ans, soutient des membres diversifiés représentant tous les segments de la chaîne d'approvisionnement en fruits et légumes frais. L'ACDFL représente près de 900 entreprises membres responsables de 90 % des ventes de fruits et légumes frais au Canada et d'un secteur qui contribue chaque année au PIB du Canada à hauteur de près de 15 milliards de dollars, soutient plus de 185 000 emplois et améliore la santé et la productivité des Canadiens.