



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ACDFL annonce des participants au programme Passion des fruits et légumes 2024

Le 19 mars 2024 (Ottawa, ON) – L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) est fière d'annoncer les noms des **20 participants** au programme Passion des fruits et légumes 2024, qui aura lieu à Vancouver.

En 2010, l'ACDFL a mis en œuvre ce programme, dans le but de permettre des jeunes professionnels du secteur des fruits et légumes d'accélérer leur perfectionnement professionnel, grâce à une expérience unique de mentorat à l'Expo-congrès annuel de l'ACDFL.

« Nous sommes très heureux de voir toutes ces étoiles montantes venant des plus grandes entreprises au sein du secteur, a déclaré Ron Lemaire, président de l'ACDFL. Le programme Passion des fruits et légumes offre un mélange de mentorat et de formation dans un cadre intense, mais amusant. Les participants ont accès à des séances de mentorat ciblé et à des activités de réseautage. Le programme donne également aux participants l'occasion d'approfondir leurs connaissances sur des facettes du secteur qu'ils n'auraient pas autrement la possibilité de découvrir dans l'exercice de leurs fonctions actuelles. »

Au cours des trois journées de l'Expo-congrès de l'ACDFL, les participants du programme Passion des fruits et légumes seront en contact avec des chefs de file et des mentors de l'industrie et participeront, entre autres, à des séances interactives et des événements de réseautage, dans le but d'enrichir leurs connaissances au sujet de l'industrie des fruits et légumes au Canada.

Les participants au programme approfondiront leur savoir grâce à des expériences acquises sur le terrain, des discussions et du réseautage, de sorte à reprendre l'exercice de leurs fonctions avec une compréhension plus poussée et un enthousiasme renouvelé pour l'industrie des fruits et légumes. Les participants établiront des relations durables entre eux, avec des mentors et des chefs de file de l'industrie, qui les guideront tout au long de leur carrière.

Cette année marque la 14^e édition du programme. Depuis 2010, **210 jeunes professionnels** ont déjà participé au programme représentant plus de **90 entreprises membres**.

La période des inscriptions au programme de 2025 sera ouverte en automne 2024.

Apprenez-en plus sur le programme et [les participants de cette année](#).

-30-

Pour en savoir plus, veuillez communiquer avec :

Micken Kokonya

Gestionnaire, Communications et études de marché

Association canadienne de la distribution de fruits et légumes



Cellulaire : 613-878-3312

Courriel : mkokonya@cpma.ca

À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL)

L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL), dont le siège social se trouve à Ottawa, en Ontario, est un organisme à but non lucratif qui représente des membres aux horizons divers provenant de tous les segments de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur des fruits et légumes frais au Canada et qui est responsable de 90 % des ventes de fruits et légumes au pays. L'ACDFL a la chance de représenter un secteur qui est à la fois un moteur économique important pour les communautés et un facteur d'amélioration de la santé et de la productivité de la population canadienne.