

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### L'Expo-congrès 2025 est à 90 % vendu

26 juin 2024 (Ottawa, Ontario) –L'Expo-congrès 2025 de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (la Semaine de la fraîcheur 2025 de l'ACDFL) **est à 90 % vendu** et les kiosques restants sont maintenant en vente sur le principe du premier arrivé, premier servi.

La Semaine de la fraîcheur 2025 de l'ACDFL se déroulera du **8 au 10 avril 2025** au Palais des congrès de Montréal, à Montréal, Québec. L'exposition comptera plus **de 650 stands** représentant plus de **300 entreprises** du monde entier, y compris d'importants producteurs, importateurs, exportateurs, et plus encore.

« Nous sommes impatients de retrouver les membres du secteur à Montréal », déclare Ron Lemaire, président de l'ACDFL. « L'événement de cette année sera encore plus spécial, car non seulement nous offrirons aux membres des possibilités exceptionnelles de formation, de réseautage et de développement des affaires, mais nous célébrerons également les 100 ans d'existence de l'organisation, qui soutient la croissance du secteur des fruits et légumes. »

Outre l'exposition, la Semaine de la fraîcheur 2025 de l'ACDFL comprendra également une multitude d'événements simultanés tels que :

- Des séances avec des conférenciers experts du secteur
- Des soirées sociales, l'occasion idéale de nouer des liens avec ses collègues
- Une zone d'innovation présentant des entreprises qui proposent des produits et services novateurs et des technologies de pointe
- Une vitrine de nouveaux produits, qui présente les produits les plus innovants sur le marché, et plus encore

L'Expo-congrès annuel de l'ACDFL est le plus gros rassemblement au pays d'intervenants du secteur des fruits et légumes frais. Chaque année, l'événement rassemble des milliers de participants qui représentent l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement des fruits et légumes, de la ferme à l'assiette.

Pour de plus amples renseignements sur les occasions d'exposition, consultez le [site Web de l'événement](#) ou communiquez avec : Heather Urban, directrice, recrutement des membres et développement de marché, au +1 613 218-3832. La période d'inscription à la Semaine de la fraîcheur 2025 sera lancée en janvier 2025.

-30-

**Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquez avec :**

Micken Kokonya

Gestionnaire, communications et études de marché  
Association canadienne de la distribution de fruits et légumes  
Cellulaire : 613 878-3312  
Courriel : [mkokonya@cpma.ca](mailto:mkokonya@cpma.ca)

**À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes**

L'ACDFL, dont le siège social se trouve à Ottawa, Ontario, est un organisme à but non lucratif qui représente des membres aux horizons divers provenant de tous les segments de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur des fruits et légumes frais au Canada et qui est responsable de 90 % des ventes de fruits et légumes au pays. L'ACDFL a la chance de représenter un secteur qui est à la fois un moteur économique important pour les communautés et un facteur d'amélioration de la santé et de la productivité de la population canadienne.