



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ACDFL plaide pour prioriser les fruits et légumes frais aux élections fédérales de 2025

Le 23 mars 2025 (Ottawa, Ontario) – L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes plaide pour que le secteur des fruits et légumes frais soit mis en priorité lors de la campagne électorale fédérale. Les Canadiens se rendront aux urnes le 28 avril.

« L'incertitude politique actuelle qui entoure nos relations avec notre plus important partenaire commercial, une série récente de perturbations portuaires, des phénomènes météorologiques de plus en plus violents et les préoccupations continues des consommateurs concernant le coût des aliments posent des défis importants pour le secteur canadien des fruits et légumes frais. », a déclaré le président du Conseil d'administration de l'ACDFL, George Pitsikoulis. « Il est essentiel que les partis politiques du Canada mettent au point un plan pour aider les entreprises canadiennes à prospérer et veiller à ce que le secteur des fruits et légumes frais puisse continuer de fournir des produits sains et nutritifs aux familles d'ici et d'ailleurs. »

L'ACDFL intervient activement auprès de tous les partis politiques pour mettre en lumière des recommandations concernant les plateformes des partis dans cinq domaines prioritaires, notamment :

- Faire progresser les intérêts du Canada dans le commerce international
- Accroître la consommation de fruits et légumes pour des collectivités en meilleure santé
- Favoriser une chaîne d'approvisionnement des fruits et légumes compétitive et résiliente
- Renforcer la main-d'œuvre du secteur des fruits et légumes frais
- Favoriser la durabilité du secteur des fruits et légumes

« La chaîne d'approvisionnement des fruits et légumes contribue au PIB du Canada à une hauteur de près de 15 milliards \$ et soutient plus de 185 000 emplois dans tout le pays, et nous continuerons à jouer un rôle économique prépondérant à l'avenir. », a dit le président de l'ACDFL, Ron Lemaire.

« Le secteur des fruits et légumes frais a besoin d'un soutien gouvernemental accru pour faire de l'alimentation une priorité fédérale et créer les conditions nécessaires pour alimenter un secteur dynamique des fruits et légumes frais au Canada, tout en assurant sa compétitivité sur le marché mondial. Nous continuerons d'insister pour que ces enjeux soient inclus dans cette campagne. »

Vous trouverez plus de renseignements sur les priorités en matière de programme électoral de l'ACDFL sur son [site Web](#).



Pour en savoir plus, veuillez communiquer avec :

Candace Knights

Gestionnaire, Communications et études de marché

Association canadienne de la distribution de fruits et légumes

Cellulaire : 613-878-3312

Courriel : cknights@cpma.ca

À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL)

L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL), dont le siège social se trouve à Ottawa, en Ontario, est un organisme à but non lucratif qui représente des membres aux horizons divers provenant de tous les segments de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur des fruits et légumes frais au Canada et qui est responsable de 90 % des ventes de fruits et légumes au pays. L'ACDFL a la chance de représenter un secteur qui est à la fois un moteur économique important pour les communautés et un facteur d'amélioration de la santé et de la productivité de la population canadienne.