



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ACDFL présente l'Expo-congrès 2025 en chiffres

Le 27 mars 2025 (Ottawa, ON) – L'Expo-congrès 2025 de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (La Semaine de la fraîcheur de l'ACDFL 2025) aura lieu le 8 à 10 avril au Palais des congrès de Montréal. Voici un aperçu de l'évènement en chiffres :

- **690** – Le nombre de stands (10 x 10 pi) faisant partie de l'Expo-congrès de l'ACDFL cette année.
- **Plus de 325** – Le nombre de sociétés exposantes.
- **127** – Le nombre d'exposants internationaux.
- **188** – Le nombre d'exposants canadiens.
- **30** – Le nombre de nouveaux membres de l'ACDFL exposant à l'Expo congrès de l'ACDFL. Toutes les sociétés qui sont nouveaux membres de l'ACDFL auront un autocollant devant leur stand afin que les participants puissent leur offrir un accueil spécial à l'Expo-congrès et à l'Association.
- **48** – Le nombre de produits des entreprises qui participent à la Vitrine des nouveaux produits.

Les espaces d'exposition sont déjà tous vendus, mais vous avez encore la chance de vous inscrire en tant que délégué complet ou achetez votre laissez-passer de l'exposition vous permettant de participer à l'évènement et d'établir des relations avec les acteurs clés du secteur. Les délégués complets auront accès à :

- L'exposition de l'ACDFL, la plus grande exposition des fruits et légumes au Canada.
- Au déjeuner des délégués complets où on entendra l'allocution de notre conférencier principal [Geoff Molson](#), Groupe CH, Propriétaire, président et chef de la direction.
- Dîner des délégués où on entendra l'allocution de notre conférencière invitée, [Tina Lee](#), présidente-directrice générale de T&T Supermarket.
- Le Brunch de remise des prix célébrant les réalisations des membres du secteur des fruits et légumes.
- Toutes les séances d'affaires et les capsules d'apprentissage où les experts partageront leurs réflexions sur des sujets importants ayant un impact sur le secteur.
- Toutes les soirées sociales et de réseautage thématiques telles que la réception d'accueil du président du Conseil, l'After Party de l'ACDFL, les réceptions de réseautage des jeunes professionnels et des femmes travaillant dans le secteur, ainsi que le Banquet annuel.
- La Zone d'innovation mettant en avant les produits innovants et les technologies de pointe.
- Les détenteurs de laissez-passer de l'exposition seulement auront la chance d'établir des relations avec plus de 300 entreprises exposants à l'Expo-congrès 2025 de l'ACDFL. Les détaillants des fruits et légumes ainsi que les concessionnaires alimentaires bénéficient d'un accès gratuit à l'exposition en s'inscrivant en ligne.

Consultez [le site Web de notre l'Expo-congrès](#) pour en savoir plus et [s'inscrire aujourd'hui](#).



Pour en savoir plus, veuillez communiquer avec :

Candace Knights

Gestionnaire, Communications et études de marché

Association canadienne de la distribution de fruits et légumes

Cellulaire : 613-878-3312

Courriel : cknights@cpma.ca

À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL)

L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL), dont le siège social se trouve à Ottawa, en Ontario, est un organisme à but non lucratif qui représente des membres aux horizons divers provenant de tous les segments de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur des fruits et légumes frais au Canada et qui est responsable de 90 % des ventes de fruits et légumes au pays. L'ACDFL a la chance de représenter un secteur qui est à la fois un moteur économique important pour les communautés et un facteur d'amélioration de la santé et de la productivité de la population canadienne.