



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Résumé de l'Expo-congrès 2025 de l'ACDFL

30 avril 2025 (Ottawa, Ontario) – L'Expo-congrès 2025 de l'ACDFL a été un franc succès et a attiré plus de 4 300 participants.

Plus de 325 entreprises ont occupé 68 800 pieds carrés de kiosques à l'Expo-congrès. Parmi les exposants, 138 provenaient de 8 pays étrangers, 190 étaient originaires du Canada et 37 participaient à l'Expo-congrès à titre de nouveaux membres.

L'ACDFL félicite les gagnants des récompenses de cette année. Les personnes et entreprises suivantes ont remporté tous les honneurs à l'événement de cette année :

- Prix fraîcheur-santé – Rollo Bay Holdings
- Prix Jeune professionnel – Amanda Sharman, Del Fresco Produce
- Prix pour l'ensemble des réalisations – Les Mallard, Fyffes North America Inc.
- Prix de la personnalité de l'année The Packer – George Pitsikoulis, président du Conseil d'administration de l'ACDFL et PDG de Canadawide Fruit Wholesalers Inc.

Prix du meilleur kiosque

- Prix du meilleur kiosque îlot – Mucci Farms
- Prix du meilleur kiosque linéaire – Ponderosa Mushrooms
- Meilleur kiosque du nouvel exposant – Mitchell Lincoln

Prix pour les Nouveaux produits en vedette

- Prix pour le meilleur nouveau produit – Nouveaux champignons farcis très piquants de [Highline Mushrooms](#)
- Prix du meilleur produit de collation – Assortiment de sachets de carottes assaisonnées à agiter de [Bolthouse](#)
- Prix de l'emballage innovant – Laitue verte de Backyard Farms^{MD} de [Mastronardi Produce](#)
- Prix du produit biologique – Tomates raisins Sun Drop biologiques de [Mucci Farms](#)

Les exposants de l'ACDFL ont généreusement donné l'équivalent de 4,5 remorques, pour un total de 46 808 livres de fruits et légumes frais à la banque alimentaire de Montréal. Ces dons seront distribués par Moisson Montréal et à leurs partenaires communautaires pour soutenir les gens dans le besoin. L'ACDFL remercie tous les commanditaires, bénévoles, exposants et participants d'avoir permis la concrétisation de ces événements, et est impatiente de vous accueillir à Toronto du **28 au 30 avril 2026** pour l'**Expo-congrès annuel 2026 de l'ACDFL**.



Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquez avec :

Candace Knights
Gestionnaire, communications et études de marché
Association canadienne de la distribution de fruits et légumes
Téléphone : 613 878-3312
Courriel : cknights@cpma.ca

À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) :

L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes, dont le siège social se trouve à Ottawa, en Ontario, est un organisme à but non lucratif qui représente des membres aux horizons divers provenant de tous les segments de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur des fruits et légumes frais au Canada et qui est responsable de 90 % des ventes de fruits et légumes au pays. L'ACDFL a la chance de représenter un secteur qui est à la fois un moteur économique important pour les communautés et un facteur d'amélioration de la santé et de la productivité de la population canadienne.