



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**L'ACDFL se prépare à accueillir le plus grand événement du secteur des fruits et légumes à Toronto : les inscriptions lève-tôt sont maintenant ouvertes**

**Le 6 janvier 2026 (Ottawa, Ontario) – Les inscriptions en ligne pour l'Expo-congrès 2026 de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (Expo-congrès 2026 de l'ACDFL), qui se tiendra du 28 au 30 avril 2026 à Toronto, en Ontario, sont maintenant ouvertes.**

L'Expo-congrès annuel de l'ACDFL est le plus grand événement consacré au secteur des fruits et légumes frais au Canada, et l'édition de cette année s'annonce comme la plus grande jamais organisée.

L'événement se tiendra au **Metro Toronto Convention Centre** (pavillon sud) et comprendra **plus de 700 kiosques représentant plus de 300 entreprises** venant du monde entier, y compris d'importants producteurs, des emballeurs/expéditeurs, des grossistes, des détaillants, des courtiers, des entreprises d'import et d'export, des exploitants de services alimentaires et des professionnels du secteur d'un bout à l'autre de la chaîne d'approvisionnement des fruits et légumes.

L'ACDFL présentera pour la première fois cette année de nouvelles initiatives, notamment une formule de cocktail dînatoire sur le plancher de l'Expo-congrès et des horaires élargis le jour de l'ouverture, le **29 avril**, afin que les participants puissent optimiser leurs occasions de réseautage, nouer de nouveaux liens et renforcer leurs relations commerciales.

« Nous sommes ravis de réunir une nouvelle fois les différents acteurs du secteur à Toronto, la ville la plus grande et la plus cosmopolite du Canada, déclare Ron Lemaire, président de l'ACDFL. Grâce à un nombre record de kiosques sur le plancher de l'Expo-congrès, nous espérons accueillir notre plus grand groupe de participants à ce jour. Le programme de cette année a également été conçu de manière à offrir aux participants davantage de temps pour développer leurs réseaux professionnels, découvrir de nouvelles occasions d'affaires et socialiser en vue de renforcer leurs relations commerciales. »

Pour profiter au maximum de cet événement, les membres du secteur sont encouragés à se procurer des laissez-passer de délégué complet, qui leur donnent accès à un large éventail d'occasions de formation et de réseautage uniques, notamment le plancher de l'Expo-congrès, les séances d'affaires et les activités sociales telles que la réception d'accueil du Président du conseil, le brunch de remise des prix, le déjeuner des délégués et le banquet annuel.

En plus, les délégués complets inscrits pendant la période d'inscription anticipée courront également la chance de gagner un prix de Destination Toronto\* qui comprend l'accès à l'Haut-de Cieux de l'emblématique Tour CN de Toronto, une carte-cadeau de 250 \$ en nourriture et boissons et un forfait Toronto CityPass qui donne accès à des attractions principales de Toronto. Le grand gagnant du prix de Destination Toronto sera choisi aléatoirement après **le 6 mars, date limite des inscriptions lève-tôt**.

Pour vous inscrire et réserver un hébergement pour l'Expo-congrès 2026 de l'ACDFL, visitez le site Web de l'Expo-congrès de l'ACDFL.



-30-

**Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquez avec :**

Micken Kokonya

Gestionnaire, Communications et études de marché, ACDFL

Téléphone : 613-769-8742

Courriel : [mkokonya@cpma.ca](mailto:mkokonya@cpma.ca)

**À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes**

Basée à Ottawa, en Ontario, l'ACDFL est une organisation à but non lucratif qui, depuis 100 ans, soutient des membres diversifiés représentant tous les segments de la chaîne d'approvisionnement des fruits et légumes frais. L'ACDFL représente près de 900 entreprises membres responsables de 90 % des ventes de fruits et légumes frais au Canada et un secteur qui contribue chaque année au PIB du Canada à hauteur de plus de 18 milliards de dollars, soutient plus de 187 400 emplois et améliore la santé et la productivité des Canadiens.