



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ACDFL appuie les investissements stratégiques du budget 2025

5 novembre 2025 (Ottawa, Ontario) – L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) était ravie de constater l'intégration de certaines mesures de soutien cruciales pour le secteur canadien des fruits et légumes frais dans le budget fédéral 2025, publié hier par le ministre des Finances François-Philippe Champagne.

Le budget 2025 comprend plusieurs engagements qui reflètent les recommandations faites par l'ACDFL dans ses efforts de défense des intérêts et ses propositions prébudgétaires, notamment :

- une attention particulière au soutien des entreprises canadiennes par l'augmentation des exportations alimentaires, notamment au moyen de programmes comme CanExport et l'Initiative de préparation à l'exportation pour les PME, et un soutien à la modernisation des outils de commerce numérique et des services à l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA);
- des investissements importants dans les infrastructures de transport et de commerce, y compris 5 milliards \$ pour un nouveau Fonds pour la diversification des corridors commerciaux, davantage de financement par l'entremise du Bureau des grands projets et de ressources pour aider aux activités de l'Agence des services frontaliers du Canada et améliorer le prédédouanement;
- sur la base des engagements du Budget 2024, l'instauration de lois et du financement pour pérenniser le Programme national d'alimentation scolaire;
- un nouveau Fonds pour bâtir des collectivités fortes dans le but de soutenir une grande variété de projets d'infrastructure, tels que l'habitation et le transport, aspects critiques pour attirer et retenir les travailleurs dans les communautés de l'ensemble du pays;
- de nouveaux fonds durables pour l'ACIA afin d'améliorer la collaboration en matière de règlements et de garantir, d'élargir et de redonner l'accès au marché à l'agriculture canadienne.

« L'incertitude politique grandissante qui entoure nos relations avec notre plus important partenaire commercial, une série de perturbations portuaires, des phénomènes météorologiques de plus en plus violents et les préoccupations continues des consommateurs concernant le coût des aliments posent des défis importants pour le secteur canadien des fruits et légumes frais, a déclaré le président de l'ACDFL Ron Lemaire. Nous sommes ravis de voir l'engagement du gouvernement à réaliser des investissements stratégiques dans le commerce, le transport et autres innovations et infrastructures en matière de systèmes alimentaires pour stimuler la croissance de notre secteur, améliorer la fluidité de la chaîne d'approvisionnement et entretenir la réputation de partenaire commercial fiable du Canada. »

L'ACDFL examinera le budget 2025 en détail au cours des prochains jours afin d'en évaluer l'incidence précise sur le secteur des fruits et des légumes frais et la façon dont les membres pourront accéder aux nouvelles mesures de soutien.

« La chaîne d'approvisionnement des fruits et légumes frais contribue pour 18,6 milliards \$ au PIB du Canada et soutient plus de 187 400 emplois dans des communautés rurales et urbaines de partout au pays. Nous fournissons également aux familles canadiennes de la nourriture sûre et nutritive qui est



essentielle à leur santé et à leur bien-être, a déclaré Ron Lemaire. Nous apprécions que le gouvernement reconnaisse le secteur agro-alimentaire comme élément clé de l'avantage concurrentiel du Canada. Dans la mise en œuvre du budget, nous exhortons le gouvernement à faire de l'agriculture et de la production alimentaire des priorités nationales de la stratégie économique globale Bâtir du gouvernement. »

Bien que l'ACDFL reconnaisse la nécessité de la prudence fiscale, elle se doit d'insister sur l'importance que les fonctions gouvernementales critiques facilitant les échanges commerciaux, telles que les ressources en inspection, continuent de répondre aux besoins du secteur. L'ACDFL interagira avec le gouvernement pendant qu'il met en œuvre ses plans de révision des dépenses et de simplification des processus dans les services publics pour faire en sorte qu'ils ne nuisent pas de façon imprévue à la chaîne d'approvisionnement des fruits et légumes frais.

-30-

Micken Kokonya

Gestionnaire, Communications et études de marché
Association canadienne de la distribution de fruits et légumes
mkokonya@cpma.ca
613 769-8742

À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) :

L'ACDFL, dont le siège social se trouve à Ottawa, Ontario, est un organisme à but non lucratif qui représente des membres aux horizons divers provenant de tous les segments de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur des fruits et légumes frais au Canada et qui est responsable de 90 % des ventes de fruits et légumes au pays. L'ACDFL a la chance de représenter un secteur qui est à la fois un moteur économique important pour les communautés et un facteur d'amélioration de la santé et de la productivité de la population canadienne.