



## **Le secteur des fruits et légumes frais dévoile un guide stratégique pour aborder et simplifier les rapports sur la durabilité**

**Ottawa, Ontario – 16 septembre 2025** – L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) a publié aujourd'hui un nouveau rapport majeur, « *Making Our Own Playbook: An Industry-Led Response to the Challenge of Sustainability Reporting and Audit proliferation* » (Écrire notre propre guide : une réponse du secteur aux défis de la prolifération des rapports et des vérifications sur la durabilité). Le rapport, qui synthétise les conclusions d'un atelier du secteur tenu à Montréal le 8 avril 2025, présente le défi croissant de la « fatigue liée aux vérifications » et propose un cadre unifié et dirigé par le secteur pour apporter clarté, cohérence et valeur à l'assurance de la durabilité dans le secteur des fruits et légumes frais.

Le rapport indique un problème crucial appelé « paradoxe de l'assurance » : un état où l'augmentation des demandes de vérification de la durabilité de la part des acheteurs, des régulateurs et des parties prenantes conduit à une prolifération d'audits et de questionnaires. Cette pression systémique accapare les ressources du secteur avec les exigences complexes des rapports, ce qui détourne l'attention de la mise en œuvre de véritables améliorations environnementales. Il en résulte un système où une hausse des vérifications ne mène pas à une meilleure assurance et peut nuire à la confiance.

En réponse, les conclusions de l'atelier proposent l'élaboration d'une charte environnementale, un cadre d'assurance de durabilité préconcurrentiel fondé sur plusieurs principes clés. La charte préconise une approche axée sur les mesures et non sur les pratiques, en privilégiant les données quantifiables et axées sur les résultats qui sont précieuses pour les producteurs et les acheteurs.

« Nos membres sont très engagés à l'endroit des pratiques durables, mais ils sont de plus en plus accablés par un système de rapports fragmenté et inefficace, a déclaré Ron Lemaire, président de l'ACDFL. Ce rapport se veut le guide de notre secteur pour passer d'une position réactive à une position proactive. En élaborant un cadre unifié défini par la communauté des producteurs, nous pouvons nous assurer que les mesures de durabilité sont réalisables et pertinentes et produisent des résultats significatifs, transformant le fardeau des rapports en source d'innovations et d'avantages concurrentiels. »

Le rapport décompose le cadre proposé en cinq piliers fondamentaux de la durabilité : l'eau, l'énergie, l'emballage, l'utilisation des matériaux et la gestion des terres. Il présente aussi des leçons cruciales tirées de modèles réussis comme la Potato Sustainability Alliance (PSA).

« L'atelier a donné vie au "paradoxe de l'assurance", les participants de toute la chaîne d'approvisionnement exprimant un message clair et cohérent : ils sont ensevelis sous les rapports au lieu de se concentrer sur la réduction de leur empreinte environnementale, a déclaré Garland Perkins, directeur de Fresh Endeavors Consulting et animateur de l'atelier. Le passage stratégique à un cadre axé sur les mesures et les résultats est essentiel pour résoudre cette tension. Il fournit une voie pour transformer les rapports d'un simple exercice de conformité en un outil puissant pour améliorer l'efficacité et favoriser des progrès bien réels. »



Wyatt Maysey, directeur de la durabilité à Taylor Farms, commanditaire de l'atelier, a ajouté : « En tant que producteurs, nous constatons directement la fragmentation des demandes de rapports. Un cadre harmonisé et préconcurrentiel comme la charte environnementale proposée nous permet de concentrer nos ressources sur ce qui compte vraiment : apporter des améliorations concrètes à nos champs et à nos installations. Il nous offre des données crédibles et cohérentes à fournir à nos clients et à utiliser nous-mêmes pour devenir plus efficaces et résilients. Il s'agit d'un avantage pour toute la chaîne d'approvisionnement. »

Poursuivant sur sa lancée, l'ACDFL rencontrera les chefs de file du secteur des fruits et légumes à Moisson d'automne 2025 afin de se pencher sur les principales conclusions du rapport et d'explorer les prochaines étapes concrètes pour atténuer les risques liés à la durabilité et à la production de rapports de vérification.

Le rapport complet de l'atelier se trouve [ici](#).

-30-

**Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquez avec :**

Micken Kokonya

Gestionnaire, Communications et études de marché

Association canadienne de la distribution de fruits et légumes

Cellulaire : 613-749-8742

Courriel : [mkokonya@cpma.ca](mailto:mkokonya@cpma.ca)

**Au sujet de l'ACDFL**

L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) est un organisme à but non lucratif qui représente un éventail d'entreprises et d'organisations actives dans la commercialisation de fruits et de légumes frais au Canada, depuis les étapes de la production jusqu'à leur distribution aux consommateurs. Sa vision consiste à outiller et orienter le secteur des fruits et légumes en façonnant le marché et en facilitant le commerce au Canada et dans la communauté internationale.