

Produce+ 2022

Tarifs publicitaires pour les entreprises de l'extérieur du Canada

Pour une meilleure visibilité au sein du secteur canadien des fruits et légumes!

La production de l'édition 2022 de Produce+ est maintenant bien avancée. Ce répertoire annuel populaire contient la liste complète des membres de l'ACDFL; il sera accessible aux membres en août.

Produce+ continue d'être une précieuse source de renseignements pour les membres de l'ACDFL pendant toute l'année et il offre une excellente publicité aux entreprises qui souhaitent se démarquer. En prime, une version en ligne de Produce+ est publiée sur la communauté pour membres de l'ACDFL.

Tarifs publicitaires

Veuillez sélectionner l'un des taux suivants selon votre lieu de résidence et tarifs publicitaires

Tarifs publicitaires	Taux (+TPS/TVH)**	Tarifs publicitaires	Taux (+TPS/TVH)**
<input type="checkbox"/> Couverture, en dos	4 000,00\$	<input type="checkbox"/> Page entière	1 600,00\$
<input type="checkbox"/> Couverture intérieure ou 1 ^{ère} page en dos	3 000,00\$	<input type="checkbox"/> Demi-page	1 200,00\$
<input type="checkbox"/> Onglet	2 500,00\$	<input type="checkbox"/> Carte d'affaires	250,00\$

**Comme vous êtes une entité étrangère, nous devons vous facturer la taxe si vous êtes enregistré pour les besoins de la Taxe sur les produits et services (TPS) au Canada.

Veuillez nous indiquer si vous êtes inscrits à la TPS ou non. Oui Non

Dans l'affirmative, veuillez indiquer votre numéro de TPS/TVH #: _____

L'ACDFL vous fera parvenir le taux de taxe applicable et le tarif total lié à votre achat d'espace publicitaire au moment de la confirmation de votre commande.

Même publicité que l'année dernière

Nouveau publicité - Publicité est requis avant le 10 juin, 2022

Nom de l'entreprise _____

Nom _____

Adresse _____

Ville

Prov.

Code postale

Courriel _____ Téléphone _____

Mode de paiement Paiement par chèque ou carte de crédit. Chèque Visa Amex Mastercard

No. de carte de crédit: _____ Date d'expiration: _____ CVV _____

Nom du titulaire de la carte: _____ Signature: _____

Note: Veuillez libeller le chèque à l'ordre du Canadian Produce Marketing Association



Pour réserver un espace publicitaire, veuillez contacter :Heather Urban
hurban@cpma.ca | tél. : (613) 226-4187 x 233 | cell : (613) 218-3832

Produce+ 2022

Spécifications en matière d'impression

Format massicoté (final) : 8 1/2 po X 11 po • Reliure spirale

Envoi du fichier électronique

- Les fichiers électroniques doivent avoir été créés à l'aide de l'un ou l'autre des logiciels suivants : In Design, Illustrator ou Photoshop.
- L'envoi doit contenir tous les fichiers connexes de polices de caractères et de graphiques (TIF, EPS).
- Il faut envoyer les fichiers par courriel, au moyen du site FTP ou ShareFile.

Publicités en couleur

- Page complète, colonne et demi-page uniquement.
- Les fichiers doivent être en CMJN. Les fichiers doivent être de 300 ppp (trame de 150).

Formats des publicités en couleur

- Page complète : 8 1/2 po x 11 po (prévoir 1/4 po pour le fond perdu)
- Colonne : 8 1/2 po x 11 po (prévoir 1/4 po pour le fond perdu)
- Demi-page verticale : 3 5/8 po x 9 1/2 po
- Demi-page horizontale : 7 1/4 po x 4 5/8 po

Publicités en noir et blanc

- Le dessin au trait doit être d'au moins 600 ppp.
- Demi-ton de 300 ppp (trame de 150).

Formats des publicités en noir et blanc

Les espaces publicitaires suivants ne sont disponibles qu'en noir et blanc.

- 1/8 de page (carte professionnelle) : 3 3/8 po x 2 po