



À L'ŒUVRE POUR VOUS





C'était la première fois que Maglio y assistait et nous avons vraiment apprécié le dynamisme et la forte présence de la clientèle. Je pense que nous avons pu rencontrer tous les grands détaillants et faire bonne impression, ce qui, espérons-le, se traduira par des ventes. Le Canada est un marché inexploité pour nous, nous apprécions le soutien de l'ACDFL et nous avons hâte de bâtir une relation à long terme.

**- Jeff Stachelek,
vice-président, ventes et
marketing, Maglio Produce**

Plus de
3 600
personnes
inscrites

20
PALETTES
de fruits et
légumes donnés
aux organismes
à but non lucratif
CACI et La
Corbeille

33 794 lb
de fruits et
légumes donnés
à Moisson
Montréal

Expo-congrès 2022 de l'ACDFL

- **522** stands d'exposition
- Plus de **929** entreprises uniques
- Plus de **270** entreprises exposantes
- **131** exposants étrangers
- Des visiteurs et des exposants de **19** pays
- Vitrine des nouveaux produits : **69** produits de **49** entreprises
- Prix pour les Nouveaux produits en vedette

Prix meilleur nouveau produit
- Simple Sides, Highline Mushrooms

Prix du meilleur produit de collation
- Salted Hot Cocoa Nut Mix, Natursource inc.

Prix Innovation en matière d'emballage
- ReadyCycle® sustainable packaging, Sambrailo Packaging

Prix Nouvelle technologie
- Open Plastics Project, The Star Group

Prix Produit biologique
- Natural Organics Grape Tomatoes, Mucci Farms

- Dans les médias sociaux
 - **259** mentions
 - **905 000** vues
 - **251 000** personnes touchées



Salubrité des aliments

- Séminaires sur les trois principaux agents pathogènes, auxquels 30 membres ont participé
- Balado sur le séquençage du génome entier : 1 449 téléchargements
- Le Fonds pour la salubrité alimentaire du Canada : 36 membres se sont engagés à un parrainage annuel
- Grâce à un engagement précoce avec l'ACIA, les membres de l'ACDFL ont reçu les exigences relatives à la laitue romaine de l'automne 2022 60 jours à l'avance



Innovation

- 558 articles sur l'innovation destinés uniquement aux membres de l'ACDFL
- 140 contacts en innovation
- 52 entreprises membres du Centre d'innovation de l'ACDFL avec une expertise dans les domaines suivants :
 - robotique et automatisation
 - recherche
 - génomique et technologie CRISPR
 - technologie de l'information et plus encore
- intelligence artificielle



Éducation

- Balado Produce Talks : plus de 130 000 téléchargements
- Webinaires sur des sujets d'actualité du secteur
- Six capsules d'apprentissage à l'Expo-congrès 2022 de l'ACDFL
- 12^e édition du programme Passion des fruits et légumes
 - 17 participants à l'Expo-congrès 2022 de l'ACDFL
 - Plus de 180 participants depuis la création

Études de marché

L'ACDFL continue de travailler avec des partenaires de recherche afin de fournir à ses membres les données les plus récentes :

- tendances commerciales
- indicateurs économiques
- perspectives et comportements en matière de consommation

En 2021-2022, l'ACDFL a publié le rapport annuel sur le marché canadien, trois rapports trimestriels, cinq aperçus mensuels et le rapport sur les clients.



French needed



Défense des intérêts

- Reconnu parmi les trois organisations les plus actives par Lobby Monitor en 2021
- Collaboration avec des partenaires industriels pour :
 - Déposer le projet de loi C-280, loi sur la protection financière des producteurs de fruits et légumes frais, au Parlement
 - Résoudre les perturbations de la chaîne d'approvisionnement à l'échelle mondiale, nord-américaine et canadienne
 - Faire pression en faveur de mesures visant à améliorer l'accès aux travailleurs étrangers temporaires après la fermeture des exploitations agricoles
- Engagement avec tous les partis politiques pour s'assurer que les besoins et les priorités du secteur des fruits et légumes se reflètent dans les plateformes des campagnes fédérales
- Lancement de Nouvelles fraîches de l'ACDFL, un bulletin mensuel à l'intention des parlementaires et des membres du personnel
- Présentation de commentaires dans le cadre de consultations gouvernementales nationales et internationales et de commissions parlementaires

Activités de défense des intérêts

Série de rencontres postélectorales

- **31** membres de l'industrie ont rencontré les nouveaux membres du Parlement

De la ferme à l'assiette 2022

- **27** représentants du secteur des fruits et légumes ont rencontré en personne **28** parlementaires et fonctionnaires des quatre principaux partis politiques
- Plus de **200** personnes ont assisté à la réception De la ferme à l'assiette



**FARM TO PLATE
DE LA FERME À L'ASSIETTE**

Produce and Politics
Fruits, légumes et politiques



Gestion de problèmes

En 2021-2022, l'ACDFL a :

- publié le rapport Besoins en matière de main-d'œuvre au sein de la chaîne d'approvisionnement des fruits et légumes mettant en relief les répercussions de la pénurie de main-d'œuvre
- collaboré avec des partenaires gouvernementaux et industriels pour :
 - élaborer un code d'éthique pour les épiciers canadiens
 - mettre au point un indice national sur le rendement agroalimentaire
 - promouvoir et lancer le groupe de travail technique du secteur des fruits et légumes frais et de l'ACIA
 - élaborer des règles d'or de la conception pour les emballages de plastique
 - aborder la question de la compostabilité des autocollants PLU
 - créer des pistes efficaces pour réduire l'impact des emballages alimentaires
- représenté le secteur relativement à des dizaines de questions, dont l'étiquetage, les douanes, la santé des plantes, les produits biologiques, la modernisation de la réglementation, le commerce et plus

Efficacité du secteur

Pendant la dernière année, l'ACDFL a concentré ses efforts sur la :

- collaboration en vue d'améliorer la base de données PLU mondiale sur l'image des produits de l'International Federation for Produce Standards
- cogestion d'un nouveau groupe de travail de l'ITFL axé sur les technologies émergentes qui favorisent une meilleure traçabilité
- cybersécurité et ses impacts sur le secteur des fruits et légumes

TRANSFORMEZ VOS ENFANTS EN AMATEURS DE **FRUITS ET LÉGUMES**



Donnez l'exemple

C'est en vous observant que les enfants apprennent à faire des choix alimentaires. Assurez-vous qu'ils vous voient manger des fruits et des légumes avec appétit au moment de la collation ou à l'heure des repas.



Cuisez ensemble

Laissez vos enfants laver les fruits et légumes, touiller la salade, ajouter des légumes sur une pizza et réduire les pommes de terre en purée. Ils seront plus disposés à manger les aliments qu'ils auront préparés.



Plantez un potager

Montrez à vos enfants d'où provient la nourriture. Il n'est pas nécessaire d'avoir le pouce vert pour faire pousser un plant de tomates. Vous pouvez même le faire pousser dans un pot!

Visez la moitié pour votre santé

Nouveautés de cette année

- Campagne dans les médias sociaux mettant en vedette quatre influenceurs
- Instagram Reels
- Infographies pratiques sur les fruits et légumes
- Série de vidéos YouTube
- Défi Freggie Veggie dans les écoles



Visez la moitié pour votre santé dans les médias sociaux



Abonnés	43 479
Portée	3,2 millions
Site Web Visez la moitié pour votre santé	875 818
Pages vues	
Utilisateurs	494 435

Bulletin Visez la moitié pour votre santé

Consommateurs

Taux d'ouverture moyen : **38 %**

Taux de clics **4,6 %**

Professionnels de la santé

Nombre de membres : **898**

Taux d'ouverture moyen : **38 %**

Taux de clics **9 %**

Merci de partager des ressources sur le site Web Visez la moitié pour votre santé. J'ai organisé un atelier d'épicerie virtuelle et j'ai inclus une diapositive sur la quantité de produits pouvant être achetés avec 20 dollars, inspirée du Programme Visez la moitié pour votre santé. Les participants ont apprécié.



French needed

Lettuce talk about health!
FEBRUARY 2022

Programme pour les enfants Freggie^{MC}

Je suis convaincu que les élèves ne peuvent pas apprendre s'ils ont faim. En tant qu'enseignant, je me fais un devoir d'encourager l'adoption d'habitudes alimentaires saines, ce qui comprend la consommation d'un grand nombre de fruits et légumes. Le prix du Défi Freggie Veggies aidera mes élèves à s'épanouir et les encouragera à essayer le plus de fruits et légumes possible. Comme la composition de mon groupe est très diversifiée, je veux montrer aux enfants que les fruits et légumes que nous avons au Canada sont tout aussi diversifiés et qu'ils proviennent de partout dans le monde et même de notre région. »

Gursevak Kasbia,
enseignant au primaire

Influenceurs du Programme

Visez la moitié pour votre santé

- Cette année, le Programme *Visez la moitié pour votre santé* a noué un partenariat avec quatre influenceurs professionnels de la santé sur les médias sociaux afin de renforcer son message et de toucher un public plus large

- Valeur média estimée des publications de nos influenceurs :

4
135 200

L'ACDFL dans les médias sociaux

Abonnés sur Twitter : augmentation de

6% pour atteindre
2 336

Abonnés sur LinkedIn : augmentation de

61% pour atteindre
3 870



25 - 27 AVRIL
2023
TORONTO
Ontario
(CENTRAL)



2024
VANCOUVER
Colombie
britannique
(OUEST)

8 - 10 AVRIL
2025
MONTRÉAL
Québec
(EST)



Notre entreprise, Vision Greens, a récemment rejoint l'ACDFL et nous sommes impressionnés de notre intégration et des renseignements que nous avons obtenus en seulement quelques mois. Le personnel est axé sur le service, l'ajout de valeur et le partage d'information. J'ai l'impression que nous avons été propulsés sur le marché instantanément grâce à leur apprentissage mutualisé et à leurs recommandations en matière d'emballage. En plus de ce sentiment d'avoir gagné la loterie en rejoignant l'ACDFL, je me réjouis de la passion des personnes de l'organisation envers le secteur et envers notre réussite. Vision Greens est un fier membre de l'ACDFL. »

- Karen Gold, Directrice marketing, Vision Greens


**ASSOCIATION CANADIENNE
DE LA DISTRIBUTION
DE FRUITS ET LÉGUMES**

2023 Toronto | 2024 Vancouver | 2025 Montreal
www.acdf.ca | @CPMA_ACDL