

2023 Produce+

Tarifs publicitaires pour les entreprises de l'extérieur du Canada

Pour une meilleure visibilité au sein du secteur canadien des fruits et légumes!

La production de l'édition 2023 de Produce+ est maintenant bien avancée. Ce répertoire annuel populaire contient la liste complète des membres de l'ACDFL; il sera accessible aux membres en août.

Produce+ continue d'être une précieuse source de renseignements pour les membres de l'ACDFL pendant toute l'année et il offre une excellente publicité aux entreprises qui souhaitent se démarquer. En prime, une version en ligne de Produce+ est publiée sur la communauté pour membres de l'ACDFL.

Tarifs publicitaires

Veillez sélectionner l'un des taux suivants selon votre lieu de résidence et tarifs publicitaires

Tarifs publicitaires	Taux	Les résidents de AB, C.-B., SK, MN, YK, T.N.-O., NU ajouter la TPS de 5%	Les résidents de ON, ajouter la TVH de 13%	Les résidents de Î.-P.-É., NB, NE, TN ajouter la TVH de 15%	Les résidents de QC ajouter la TPS de 5% et 9.975% TVQ	Total
<input type="checkbox"/> Couverture, en dos	4 000,00\$	200,00\$	520,00\$	600,00\$	599,00\$	
<input type="checkbox"/> Couverture intérieure ou 1 ^{ère} page en dos	3 000,00\$	150,00\$	390,00\$	450,00\$	449,25\$	
<input type="checkbox"/> Onglet	2 500,00\$	125,00\$	325,00\$	375,00\$	374,38\$	
<input type="checkbox"/> Page entière	1 600,00\$	80,00\$	208,00\$	240,00\$	239,60\$	
<input type="checkbox"/> Demi-page	1 200,00\$	60,00\$	256,00\$	180,00\$	179,70\$	
<input type="checkbox"/> Carte d'affaires	250,00\$	12,50\$	32,50\$	37,50\$	37,44\$	

TPS/TVH # 106846587 TVQ # 1015654194

Même publicité que l'année dernière

Nouveau publicité - Publicité est requis avant le 9 juin, 2023

Nom de la compagnie: _____

Nom du contact: _____

Adresse: _____

Ville

Prov:

Code postal

Courriel: _____ Téléphone: _____

Aux fins de la facturation

SVP indiquez comment vous aimeriez recevoir cette facture : Courriel Poste

À l'attention de

Courriel

Adresse

Ville

Province / état

Code postal

Pays

2023 Produce+

Spécifications en matière d'impression

Format massicoté (final) : 8 1/2 po X 11 po • Reliure spirale

Envoi du fichier électronique

- Les fichiers électroniques doivent avoir été créés à l'aide de l'un ou l'autre des logiciels suivants : InDesign, Illustrator ou Photoshop.
- L'envoi doit contenir tous les fichiers connexes de polices de caractères et de graphiques (TIF, EPS).
- Il faut envoyer les fichiers par courriel, au moyen du site FTP ou ShareFile.

Publicités en couleur

- Page complète, colonne et demi-page uniquement.
- Les fichiers doivent être en CMJN. Les fichiers doivent être de 300 ppp (trame de 150).

Formats des publicités en couleur

- Page complète : 8 1/2 po x 11 po (prévoir 1/4 po pour le fond perdu)
- Colonne : 8 1/2 po x 11 po (prévoir 1/4 po pour le fond perdu)
- Demi-page verticale : 3 5/8 po x 9 1/2 po
- Demi-page horizontale : 7 1/4 po x 4 5/8 po

Publicités en noir et blanc

- Le dessin au trait doit être d'au moins 600 ppp.
- Demi-ton de 300 ppp (trame de 150).

Formats des publicités en noir et blanc

Les espaces publicitaires suivants ne sont disponibles qu'en noir et blanc..

- 1/8 de page (carte professionnelle) : 3 3/8 po x 2 po