

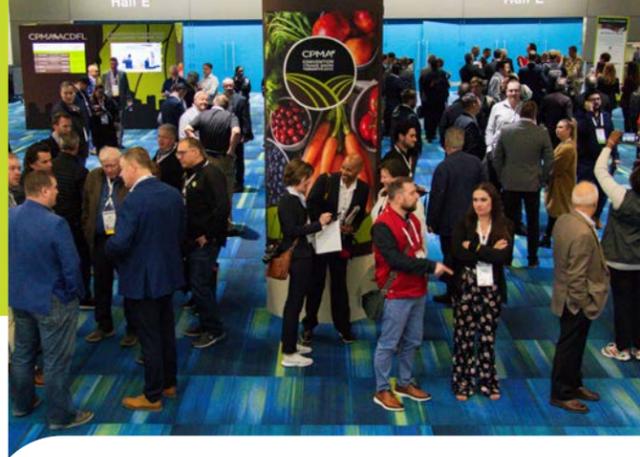


**À L'ŒUVRE
POUR
VOUS**

2022-2023

Expo-congrès 2023 de l'ACDFL

- **+ de 4 200** participants
- **637** stands d'exposition
- Des visiteurs et des exposants de **27** pays
- **+ de 1 000** entreprises uniques représentées à l'événement
- **+ de 300** entreprises exposantes lors de l'événement, dont **158** de l'étranger
- **69** produits provenant de **49** entreprises participant à la Vitrine des nouveaux produits
- **49 473** lb de fruits et légumes donnés à Second Harvest et à la banque alimentaire Daily Bread de Toronto



Prix

- Prix de l'ACDFL pour l'ensemble des réalisations - **Sam Silvestro**
- Prix Personnalité de l'année The Packer - **Mario Masellis**, Catania Worldwide
- Prix Jeune professionnel - **Greg Palmer**, Les Compagnies Loblaw Limitée
- Prix Fraîcheur-santé - **Mucci Farms**



Prix du meilleur stand

- **Prix du meilleur stand de type île** - **EarthFresh**
- **Prix du meilleur stand linéaire** - **Highline Mushrooms**
- **Meilleur stand d'un exposant pour la première fois** - **Lucid Corp**



Nouveaux prix Vitrine des nouveaux produits

- Prix du meilleur nouveau produit - Les **tomates Yoom** de Nature Fresh Farms
- Prix du meilleur produit de collation - **Boost Bento et Bliss Bento** de Naturipe Farms
- Prix Innovation en matière d'emballage - Les **paniers fermés** pour fruits et légumes frais de Cascades
- Prix Produit biologique - **Queen of Greens** de Mastronardi Produce

Dans les médias sociaux

- **323** mentions
- **2,1 millions** d'impressions
- **691 000** personnes touchées

« L'ACDFL 2023 était un autre Expo-congrès mémorable! Tant de belles conversations et de beaux liens créés. »
Nature Fresh Farms

La sécurité alimentaire

- **Soutien** des membres ayant des questions quant au Règlement sur la salubrité des aliments au Canada, en particulier les exigences touchant les importateurs et celles concernant les plans de contrôle préventif
- **Réponse** aux questions des membres sur la politique de Santé Canada sur la présence de *Listeria monocytogenes* dans les aliments prêts-à-manger (2023)
- **Engagement** précoce du dialogue avec l'ACIA quant aux exigences d'importation pour l'automne 2023 visant la laitue romaine; les membres du secteur ont donc pu en être informés bien avant leur entrée en vigueur
- **Présidence** de la Coalition canadienne de la filière alimentaire pour la salubrité des aliments (CCFASA) et de l'atelier sur le séquençage du génome entier
- **37 membres ont contribué** au Fonds pour la salubrité alimentaire du Canada



Efficacité du secteur

- **Collaboration** à l'animation du symposium sur la durabilité de l'International Federation for Produce Standards
- **Co-direction** des démarches relatives à l'Initiative sur la traçabilité des fruits et légumes afin de soutenir la conformité du secteur à la nouvelle loi sur la traçabilité FSMA 204 des États-Unis
- **Insistance** sur la cybersécurité et son incidence sur le secteur des fruits et légumes
- **Publication** des directives du secteur quant aux exigences québécoises en matière d'étiquetage des fruits et légumes biologiques en vrac

La Coalition mondiale pour les fruits et légumes frais;

- **Direction** des mesures prises par la Coalition pour aborder la question des coûts croissants de la production de fruits et légumes frais
- **Publication** d'un appel conjoint pour la prise de mesures politiques urgentes
- **Tenue** d'un sondage mondial sur le secteur et publication d'un rapport préliminaire sur les coûts de production

Code de conduite des épiceriers

- **Collaboration** avec des partenaires du secteur, à l'élaboration du Code de conduite des épiceriers au Canada
- **Prise de mesure** pour veiller à ce que le Code respecte les principes commerciaux de la Corporation de règlement des différends dans les fruits et légumes (DRC)

Plastiques, emballages et codes PLU

- **Collaboration** avec le Pacte canadien sur les plastiques
- **Publication** des directives quant à la question de la compostabilité des autocollants PLU
- **Lancement** d'un outil en ligne visant à soutenir le secteur dans la réduction des effets liés aux emballages alimentaires



Nous tenons particulièrement à remercier Jennifer Ong Tone de l'ACDFL pour toute son aide concernant l'étiquetage réglementaire de nos emballages de gingembre biologique, une étape nécessaire dans le but d'avoir accès à tous les marchés canadiens. C'est un service inestimable qu'elle nous a rendu en jetant un œil professionnel sur nos documents. Étant donné notre nouvelle collaboration avec Costco Canada, on nous a orientés vers le service de vérification de l'étiquetage de l'ACDFL auquel nous avons droit en tant que membres. Bien que nous n'ayons pas exposé à l'Expo-congrès cette année, nous avons pu rencontrer tous nos clients et découvrir les tendances émergentes du secteur. Notre bureau se situe à Mount Vernon, dans l'État de Washington, donc pas très loin de Vancouver où l'Expo-congrès aura lieu l'an prochain!

Chris Ford, directeur du développement commercial et du marketing, Viva Terra Organic Inc.





Défense des intérêts

- **Dialogue** avec les élus et autres représentants du gouvernement
- **Animation d'événements** de sensibilisation sur la Colline du Parlement : déjeuner *Visez la moitié pour votre santé*, Moisson d'automne et De la ferme à l'assiette
- **Participation** aux recommandations relatives au budget fédéral et aux mémoires pour les études et les consultations gouvernementales nationales et internationales
- **Reconnaissance** de parlementaires comme défenseurs des fruits et légumes
- **Distribution** mensuelle du bulletin Nouvelles fraîches aux parlementaires



**FARM TO PLATE
DE LA FERME À L'ASSIETTE**
Produce and Politics
Fruits, légumes et politiques

Éducation

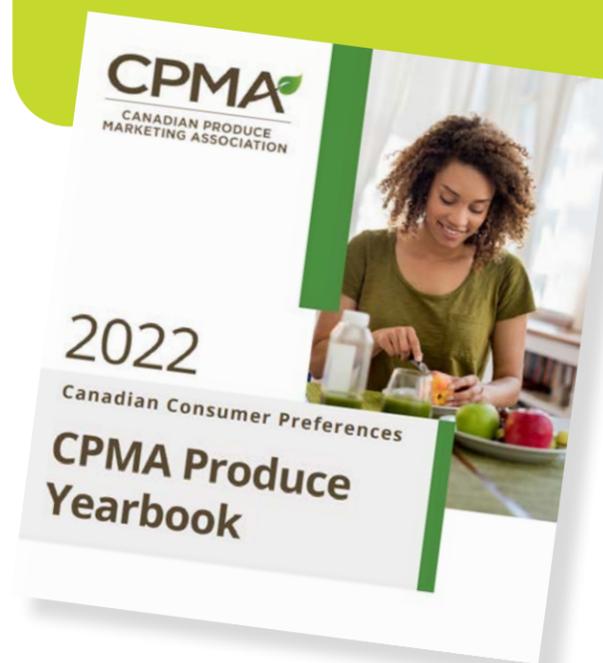
- Balado Produce Talks : plus de **130 000** téléchargements
- **Six capsules d'apprentissage** ont été présentées dans la salle d'exposition à Toronto en 2023
- **13^e édition** du programme Passion des fruits et légumes
- **17 participants**
- **Plus de 200 participants** depuis sa création

Innovation

- L'Expo-congrès 2023 de l'ACDFL a présenté notre nouvelle Zone d'innovation, qui mettait en vedette **10** entreprises innovantes
- Le Centre d'innovation de l'ACDFL représentait **67** organisations
- Exclusive aux membres de l'ACDFL, le Centre d'innovation abrite désormais plus de **600** articles
- L'ACDFL a **établi des partenariats** avec plusieurs incubateurs et établissements universitaires

L'ACDFL dans les médias sociaux

- **Abonnés sur Twitter :**
2 397, + de 3 %
- **Abonnés sur LinkedIn :**
5 560, + de 30 %



Études de marché

En 2022-2023, l'ACDFL a diversifié son portefeuille de recherche. En plus de publier le Rapport annuel sur le marché canadien, des rapports trimestriels et des aperçus mensuels, l'ACDFL a présenté la première édition de l'Annuaire des fruits et légumes de l'ACDFL – préférences des consommateurs canadiens, qui met de l'avant les préférences des consommateurs canadiens en matière de fruits et légumes.

Tous ces rapports présentent aux membres les données les plus récentes sur les :

- **tendances commerciales**
- **indicateurs économiques**
- **perspectives et les comportements en matière de consommation**

Réussites relatives à la défense des intérêts

- La Chambre des communes a adopté à l'unanimité les premières étapes du projet de loi C-280, la Loi sur la protection financière pour les producteurs de fruits et légumes frais
- Le rapport du Groupe de travail national sur la chaîne d'approvisionnement a tenu compte de nos recommandations concernant les perturbations observées dans la chaîne d'approvisionnement. De plus, le gouvernement a annoncé des mesures additionnelles quant à une stratégie relative à la chaîne d'approvisionnement dans le budget de 2023, à notre demande
- Les mesures visant à améliorer l'accès des travailleurs étrangers temporaires à l'extérieur de la ferme ont été prolongées, et un projet pilote de trois ans pour la Reconnaissance des employeurs a été lancé
- Certains comités permanents de la Chambre des Communes, dont le Comité permanent des finances et celui de l'agriculture et de l'agroalimentaire, ont fait référence à plusieurs recommandations de l'ACDFL dans leurs rapports



Gestion de problèmes

L'ACDFL déploie activement des mesures dans des dizaines de domaines essentiels pour le secteur, de la durabilité aux douanes en passant par l'étiquetage, la protection des végétaux, les produits biologiques, le commerce, le travail, et bien plus encore.

En 2022-2023, l'ACDFL a :

- **discuté** régulièrement avec des ministères fédéraux dont l'ACIA, l'AAC, l'ASFC, Santé Canada, Transports Canada et ECCC;
- **réuni** des membres de la chaîne d'approvisionnement des fruits et légumes et des représentants de ministères du gouvernement fédéral afin de discuter des enjeux touchant le secteur;

- **représenté** le secteur dans plusieurs groupes de travail gouvernementaux et d'intervenants dont :
 - la Coalition mondiale pour les fruits et légumes frais
 - les tables d'avancement sectoriel d'Agriculture et Agroalimentaire Canada
 - les Comités consultatifs à la frontière et commerciaux de l'ASFC
 - le Groupe de travail technique de l'Alliance pour les fruits et les légumes frais-ACIA
 - l'indice national de rendement agroalimentaire et plus

Visez la moitié pour votre santé

Site Web

- Amélioration du site Web afin d'améliorer l'expérience utilisateur
- **58 000** utilisateurs (de janvier à août)
- **122 000** pages vues



Ressources

De nouvelles ressources ont été créées afin d'aider les Canadiens à remplir la moitié de leur assiette de fruits et de légumes

- Essayez quelque chose de nouveau : Des fruits et légumes provenant des quatre coins du monde
- 6 façons faciles de remplir la moitié de votre assiette de fruits et de légumes
- Comment préparer un sauté
- Comment conserver ses aliments au réfrigérateur
- Guide pour économiser
- Guide Gaspillez moins



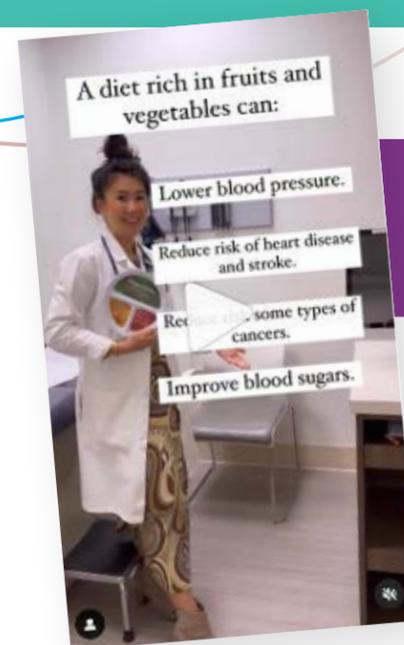
BULLETIN Visez la moitié pour votre santé

CONSOMMATEURS

Taux d'ouverture moyen : **35 %**
Taux de clics : **4 %**

PROFESSIONNELS DE LA SANTÉ

Taux d'ouverture moyen : **35 %**
Taux de clics : **5 %**



Programme visant les médias sociaux et les influenceurs

Du 1^{er} janvier au 8 août 2023

- **1 800** mentions dans les médias sociaux
- **2,5** millions de personnes touchées
- **4,8** millions d'impressions

- Mesures en lien avec le programme visant les influenceurs (du 1^{er} nov. 2022 au 4 août 2023)
 - Portée : **349 300**
 - Participations : **19 100**
 - Valeur médiatique estimée : **426 400 \$**

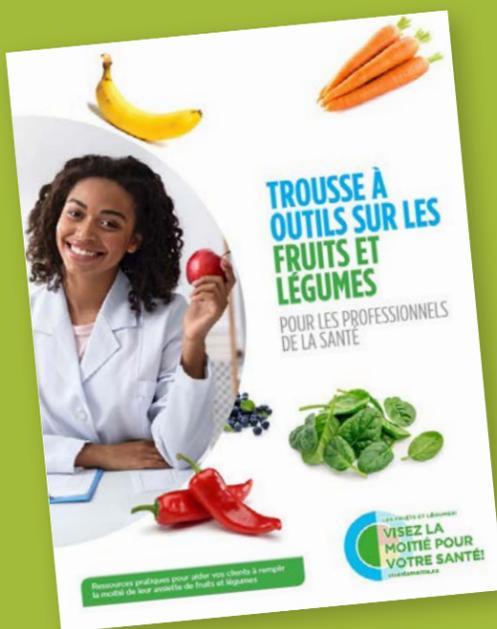
Programme pour les enfants Freggie



- **Le Plan de cours Freggie** a été mis à jour et redessiné afin de respecter les recommandations actuelles en matière de nutrition

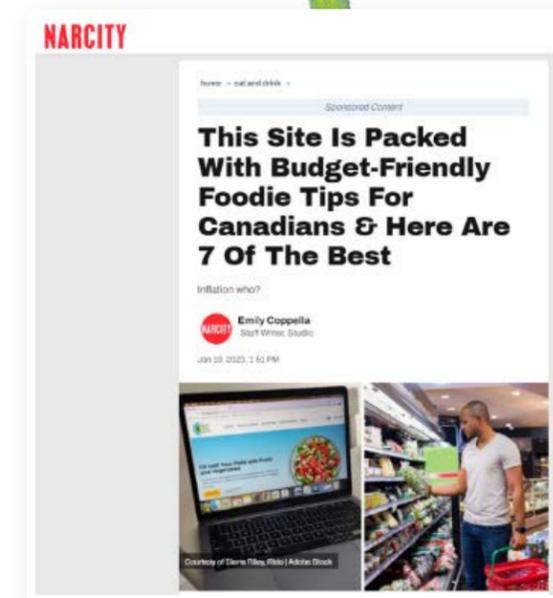
Réseau des professionnels de la santé

- **1 275** professionnels de la santé
 - Augmentation de **42 %** du réseau depuis l'an dernier
- **Nouvelle** trousse à outils sur les fruits et légumes pour les professionnels de la santé
- **Webinaires**
 - Formation des diététistes de Save-On-Foods qui ont donné un séminaire sur les fruits et légumes à **30** directeurs du secteur provenant de l'Ouest canadien
- Commandite d'un webinaire sur la santé du cerveau mettant en vedette les légumes-feuilles et présenté à **539** professionnels de la santé



Afin de combattre l'inflation alimentaire de la dernière année, visez la moitié pour votre santé

- **Prestation** de conseils économiques sur Narcity Canada, un site Web populaire auprès des milléniaux, ce qui a généré :
 - Plus de **6 000** pages vues
 - Temps moyen passé sur l'article : **4 minutes**
 - Taux de clics de **11,38 %**
- **Collaboration** avec des diététistes de partout au Canada afin de souligner la quantité de fruits et légumes qu'on peut acheter pour 20 \$ sur des reels Instagram (Campagne fraîcheur pour 20 #Fresh20)





PLUS DE 1000 ANS D'EXPERIENCE COMBINÉE

Rencontrez les membres du conseil d'administration

Président du Conseil | **Colin Chapdelaine** | Star Group / BC Hot House Foods Inc.

Ancien président du Conseil | **Mario Masellis** | Catania Worldwide

1er Vice-président | **George Pitsikoulis** | Canadawide Fruit Wholesalers Inc.

2ème Vice-président | **Steve Bamford** | Fresh Advancements

Membre du comité exécutif | **David Dube** | Krown Produce

Membre du comité exécutif | **Steve Boulianne** | Metro Richelieu Inc.

Brian Faulkner
BCfresh

Andrea Vandergrift
Costco Wholesale Canada

Robert Johnson
Country Grocer

Bernard Coté
Courchesne Larose Ltée

Daniel Terrault
Cultures Gen V

Dan Martin
EarthFresh

Jennie Coleman
Equifruit

Dave Pullar
Federated Co-operatives
Limited

Jozef Hubburmin
Fresh Direct Produce Ltd.

Jerry Dzikowski
Giant Tiger Stores Ltd.

John Corsaro
The Giumarra Companies

Sabrina Pokomandy
Highline Mushrooms

Oleen Smethurst
Loblaw Companies Ltd.

Mimmo Franzone
Longo Brothers Fruit
Markets Inc.

Stephan Schmekel
North American Produce
Buyers Limited

Steve Roosdahl
The Oppenheimer Group

Kendra Mills
P.E.I. Potato Board

Michael Catalano
POM Wonderful LLC

Zack Jones
Save-On-Foods Limited

Yan Branco
Sobeys National
Procurement

Tom Bak
Sysco

Kimberly Roberts
Walmart Canada

Jeff Madu
Windset Farms

ACDFL

ASSOCIATION CANADIENNE
DE LA DISTRIBUTION
DE FRUITS ET LÉGUMES