



2023/2024

À L'OEUVRE POUR VOS

DEPUIS 100 ANS

CPMA  ACDFL

ACDFL.CA

SEMAINE DE LA FRAÎCHEUR DE L'ACDFL 2004

- Plus de **4 000** participants
- **638** stands d'exposition
- Des visiteurs et des exposants de **29** pays
- Plus de **1 300** entreprises uniques représentées à l'événement
- **Plus de 300** entreprises exposantes lors de l'événement, dont **148** de l'étranger
- **60** produits provenant de **36** entreprises participant à la Vitrine des nouveaux produits
- **42 223** livres des restes de produits donnés à la banque alimentaire du Grand Vancouver

Dans les médias sociaux

669 mentions
2,1 millions de vues
1 millions de personnes touchées

« L'Expo-congrès 2024 de l'ACDFL s'est révélé être un centre dynamique de réseautage, de création de nouveaux partenariats et de promotion de l'emballage alimentaire durable dans toute l'Amérique du Nord. Nous sommes impatients de participer à l'Expo-congrès de l'ACDFL 2025 à Montréal afin d'amplifier le rôle essentiel des emballages en rPET conçus sur mesure pour faire progresser l'économie circulaire. Nous sommes reconnaissants à l'ACDFL et à Centerplate de s'associer à nous pour défendre la durabilité, la transparence et la traçabilité. »

Lucid Corp

Prix

Prix du congrès



Prix de l'ACDFL pour l'ensemble des réalisations

Murray Driediger, BCFresh



Prix Fraîcheur-santé
City Wide Produce



Prix Jeune professionnel

Jessica Levac, Belmont Powell



Prix Personnalité de l'année
The Packer

David Karwacki, ancien PDG de The Star Group

Prix du meilleur stand



Prix du meilleur stand de type île

Mastronardi Produce



Prix du meilleur stand linéaire

Sollum Technologies



Prix du meilleur stand d'un exposant pour la première fois

Quik's Farm

Prix Vitrine des nouveaux produits



Prix du meilleur nouveau produit

Légumes frais cuits à la vapeur

EarthFresh



Prix du meilleur produit de collation

Ensembles de collations

Taylor Farms



Prix Innovation en matière d'emballage

Mucci Farms



Prix Produit biologique

Papier écologique

Windset Farms

Salubrité des aliments

- **3 ateliers** organisés sur la salubrité des aliments avec **120 membres participants**
- Un représentant de l'ACDFL s'est joint au comité directeur de la salubrité des aliments de l'IFPA
- L'ACDFL, qui représente l'IFPS, a été ajoutée au groupe de travail de l'IMSA - Amérique du Nord

Innovation

- Lors de l'Expo-congrès 2024 de l'ACDFL, nous avons présenté notre 2^e édition de la Zone d'innovation, qui mettait en vedette **8 entreprises innovantes**
- **Plus de 70 entreprises** font maintenant partie du Centre d'innovation pour les fruits et légumes



Éducation

- Lancement du programme pilote de mentorat pour les femmes du secteur des fruits et légumes
- Événements organisés pour les jeunes professionnels ont attiré **110** participants
- **12** épisodes du Balado de l'ACDFL Produce Talks ont été produits
- **6** capsules d'apprentissage présentées à l'Expo-congrès 2024
- Programme Passion des fruits et légumes
 - **20** personnes ont participé à la 14^e cohorte à Vancouver
 - Plus de **225** jeunes professionnels ont participé au programme Passion des fruits et légumes depuis 2010



Durabilité

- **Élaboration** d'études d'impact pour atténuer les risques liés au projet de règlement sur l'emballage des fruits et légumes frais au Canada
- **Nombreuses apparitions dans les médias**, notamment en tant que panéliste à Fruit Logistica à Berlin, pour promouvoir les efforts et les investissements du secteur des fruits et légumes frais dans l'emballage durable
- **Développement** d'un guide d'emballage durable pour les fruits et légumes frais pour présenter les cas d'utilisation des emballages de pointe sur le marché et fournir des outils pour améliorer l'adoption d'emballages durables
- **Soutien** au groupe de travail sur la durabilité et l'emballage en guidant les membres dans leurs efforts pour adopter des emballages durables et améliorer les résultats en matière de durabilité
- **Organisation** du Sommet international sur la durabilité le 26 avril à Vancouver, en partenariat avec la Coalition mondiale pour les fruits et légumes frais et l'IFPS, qui a attiré plus de 100 parties prenantes de fruits et légumes frais du monde entier.

Communications

Bulletins des membres

- **Augmentation** des taux d'ouverture moyens de **3 %** à **44 %**

Médias sociaux

- Abonnés sur X : **Augmentation** de **3 %**, à **2 474**
- Abonnés sur LinkedIn : **Augmentation** de **26,2 %**, à **7 540**

Sites Web

Site Web de l'ACDFL

- Nombre total d'utilisateurs **en hausse de 1,7 %**
- Pages vues **en hausse de 13,4 %**

Site Web de l'Expo-congrès

- Nombre total d'utilisateurs **en hausse de 229 %**
- Pages vues **en hausse de 261 %**



Étude de marché

L'ACDFL a publié les rapports suivants qui fournissent à ses membres les données les plus récentes sur les tendances du commerce de détail, les indicateurs économiques et les perspectives et les comportements des consommateurs

- **Rapport annuel sur le marché canadien**
- **Annuaire des produits de l'ACDFL**
- **Rapports trimestriels sur les clients**



De gauche à droite – Ron Lemaire, président de l'ACDFL; Amy Argentino, Directrice des opérations des PFLC; Quinton Woods de Gwillimdale Farms; l'honorable Lawrence MacAulay, Ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire; Jan VanderHout, ancien président des PFLC; et Marcus Janzen, président des PFLC

Défense des intérêts

- Tenue de **deux activités réussies de défense des intérêts** sur la Colline du Parlement : De la ferme à l'assiette et Moisson d'automne
- **Collaboration** avec les élus de tous les partis tout au long de l'année et augmentation de notre présence sur la Colline du Parlement grâce à des bulletins mensuels destinés aux parlementaires et au personnel
- **Mise en évidence de 25** recommandations pour le budget fédéral de 2024 et présentation de soumissions dans le cadre de plus de 25 consultations gouvernementales nationales et internationales
- **Reconnaissance** du député Kody Blois comme champion des fruits et légumes frais 2023 et accueil de six parlementaires à l'Expo-congrès de l'ACDFL 2024



À droite, Kody Blois, député de Kings—Hants, Nouvelle-Écosse et champion des fruits et légumes frais 2023 de l'ACDFL

Réussites relatives à la défense des intérêts

- Le Code de conduite pour le secteur des produits d'épicerie a obtenu l'appui de tous les épiciers et fournisseurs clés, ainsi qu'un financement de 1,2 million de dollars du gouvernement fédéral
- Le projet de loi C-280, *la Loi sur la protection financière pour les producteurs de fruits et légumes frais*, a été adopté à la Chambre des communes avec un appui presque unanime et se trouve maintenant au Sénat canadien
- Le gouvernement du Canada a annoncé la mise en place d'un programme national d'alimentation en milieu scolaire, une recommandation de longue date de l'ACDFL au gouvernement
- L'ACDFL s'est jointe aux parlementaires canadiens pour rencontrer des représentants et des hauts fonctionnaires du Congrès américain et discuter de l'importance des chaînes d'approvisionnement intégrées, de la sécurité alimentaire et de la protection financière des vendeurs de fruits et légumes frais
- La création du Bureau national de la chaîne d'approvisionnement reflète une recommandation fondamentale de l'ACDFL concernant une approche pangouvernementale pour faire face aux perturbations de la chaîne d'approvisionnement
- Certains comités permanents de la Chambre des communes, dont le Comité permanent des finances et celui de l'agriculture et de l'agroalimentaire, ont fait référence à plusieurs recommandations de l'ACDFL dans leurs rapports.



De gauche à droite - Sénatrice Mary Robinson, membre du Congrès David Valadao, les députés Heath Macdonald et Kody Blois, membre du Congrès Glenn "GT" Thompson, les députés John Barlow et Scot Davidson, membre du Congrès Jim Costa, sénateur Brent Cotter, le député Randy Hoback, et Ron Lemaire, président de l'ACDFL

Gestion de problèmes

- L'ACDFL s'engage activement dans **des dizaines de domaines clés** pour le secteur, qu'il s'agisse de l'accessibilité des aliments, des douanes, de l'étiquetage et d'autres défis réglementaires, de la main-d'œuvre, des produits biologiques, de la protection des végétaux, du commerce, des défis de la chaîne d'approvisionnement, etc.
- En 2023-2024, l'ACDFL a :
 - **discuté** régulièrement avec des ministères fédéraux dont l'ACIA, l'AAC, l'ASFC, Santé Canada, Transports Canada et ECCC
 - **réuni** des membres de la chaîne d'approvisionnement des fruits et légumes et des représentants de ministères du gouvernement fédéral afin de discuter des enjeux touchant le secteur
- **représenté** le secteur dans plusieurs groupes de travail gouvernementaux et de parties prenantes dont :
 - > les tables d'avancement sectoriel d'Agriculture et Agroalimentaire Canada
 - > la Coalition budgétaire agricole et alimentaire
 - > les Comités consultatifs à la frontière et commerciaux de l'ASFC
 - > le Groupe de travail technique de l'Alliance pour les fruits et les légumes frais-ACIA
 - > la Coalition mondiale pour les fruits et légumes frais
 - > l'indice national de rendement agroalimentaire
 - > le Comité technique d'examen des normes biologiques, et plus encore

Étiquetage

- **Examen de 23 étiquettes** et réponse à **109 questions sur l'étiquetage** des membres de l'ACDFL
- **Organisation** d'un webinaire sur l'étiquetage avec l'ACIA sur les exigences en matière d'étiquetage au Canada
- **Mise sur pied** d'un groupe de travail sur l'étiquetage de l'ACDFL pour aborder les questions d'étiquetage du secteur avec l'ACIA.
- **Plaidoyer réussi en faveur** de la reclassification du traitement aux sulfites des raisins de table afin de résoudre les problèmes d'étiquetage du secteur

Efficacité du secteur

- **Présidence** de l'International Federation for Produce Standards
- **Collaboration** à l'organisation du Sommet international sur la durabilité à Vancouver afin de poursuivre les efforts du secteur en matière de normalisation de l'audit et des pratiques de rapport sur la durabilité
- **Co-direction** des démarches relatives à l'Initiative sur la traçabilité des fruits et légumes afin de soutenir la conformité du secteur à la nouvelle réglementation américaine sur la traçabilité FSMA 204
- **Coordination** de l'examen canadien de 7 demandes de nouveaux codes PLU

Visez la moitié pour votre santé

Site Web

- **124 000** utilisateurs
- **18 436** visites de la page d'accueil



La campagne Fraîcheur pour 20 # Fresh20 de *Visez la moitié pour votre santé* aide les Canadiens à remplir leurs paniers d'épicerie de fruits et légumes

Nouveaux outils et ressources pour les consommateurs

• **Vidéos éducatives :**

- Série de vidéos « simple et délicieux » pour aider les consommateurs à choisir, conserver et préparer leurs fruits et légumes
- Nouvelles infographies :
 - > Aide-mémoire : Temps de cuisson des légumes
 - > Guide des accords de produits
 - > Guide des légumes-feuilles par excellence
- **Collection de recettes saines et tendance** (p. ex. salade César grillée, salade de nouilles aux arachides froides, sandwich aux cornichons à l'aneth, etc.)

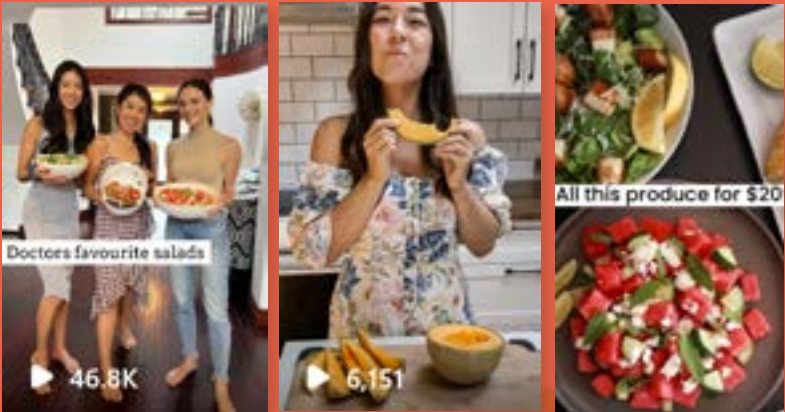


Dans les médias sociaux

Visez la moitié pour votre santé a créé de l'engagement sur Instagram, Facebook, X, Pinterest et YouTube, et atteint divers publics. Un guide des médias sociaux 2024 a été créé et distribué au secteur pour des idées et de l'inspiration mensuelles de développement de contenu.

- Total de **5,6 millions** de vues
- **2,7 millions** de personnes atteintes
- **43 976** abonnés au total
- Total de **57 010** participations

Programme d'influenceurs



Visez la moitié pour votre santé a travaillé avec divers influenceurs sur les réseaux sociaux, des athlètes olympiques aux chefs en passant par les diététistes et les professionnels de la santé, pour atteindre de nouveaux publics et promouvoir la consommation de fruits et de légumes.

- **1,7** million de vues
- **218 000** personnes atteintes
- **12 200** participations
- Valeur médiatique estimée de **155 900 \$**



Professionnels de la santé

Visez la moitié pour votre santé a collaboré avec des diététistes et des professionnels de la santé pour améliorer la consommation de fruits et légumes des consommateurs.

- **1 767** professionnels de la santé dans le réseau de *Visez la moitié pour votre santé*
- *Visez la moitié pour votre santé* a été exposant au Congrès international de nutrition et de diététique, et a interagi avec plus de **300** diététistes

- **487** se sont inscrits à un webinaire destiné aux diététistes pour aider les mangeurs difficiles à manger plus de légumes
- **60** diététistes et professionnels de la nutrition ont assisté au symposium *Visez la moitié pour votre santé* à l'Expo-congrès de l'ACDFL de Vancouver

« J'adore votre nouvel aide-mémoire sur les légumes! J'ai hâte de le partager avec mon groupe de nutrition prénatale et avec mes clientes individuelles. Les ressources de *Visez la moitié pour votre santé* sont toujours si colorées, pratiques et joliment conçues. »

« Je voulais simplement remercier l'ACDFL pour la visite éducative des diététistes à Ottawa consacrée aux fruits et légumes. Quelle occasion incroyable d'en savoir plus sur le secteur des fruits et légumes local avec un groupe aussi enthousiaste. Les ressources et le matériel nutritionnel fournis sont très appréciés et seront utiles dans mon travail. »



Programme Freggie™ pour enfants

Des éducateurs partout au Canada ont mis en œuvre des activités du programme Freggie™ pour aider les enfants de leurs classes à manger plus de fruits et de légumes.

MERCI



CPMA ACDFL

LE PROGRAMME DE RECONNAISSANCE DES PARTENAIRES

CENTER PLATE

PARTNER RECOGNITION PROGRAM

acdfl.ca



ACDFL

100 ANS DE RÉUSSITE

DÉFENSE DES
INTÉRÊTS DU
SECTEUR DES
FRUITS ET LÉGUMES

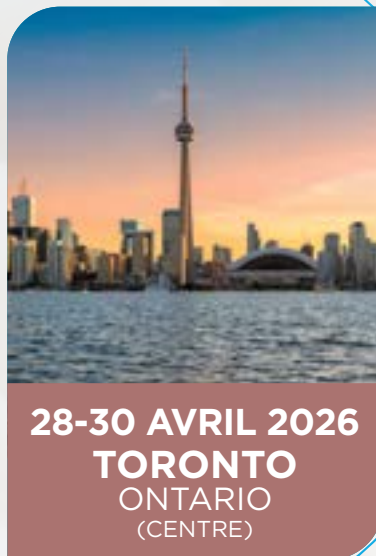
CRÉATION DE
LIENS AVEC LES
MEMBRES DU
SECTEUR

RENFORCEMENT
DES RELATIONS
COMMERCIALES

SOUTIEN À LA
CROISSANCE DES
AFFAIRES AU
CANADA



ACDFL.CA



PLUS DE 1000 ANS D'EXPERIENCE COMBINÉE

Rencontrez les membres du conseil d'administration

Président du Conseil | **George Pitsikoulis** | Canadawide Fruit Wholesalers Inc.
Ancien président du Conseil | **Colin Chapdelaine** | Star Group / Whole Leaf Ltd.
1^{er} Vice-président | **Steve Bamford** | Fresh Advancements
2^{ème} Vice-président | **David Dubé** | Krown Produce
Membre du comité exécutif | **Steve Boulianne** | Metro Richelieu Inc.
Membre du comité exécutif | **Andrea Vandergrift** | Costco Wholesale Canada

Brody Powell
Associated Grocers
Brian Faulkner
BCfresh
Andrea Vandergrift
Costco Wholesale Canada
Robert Johnson
Country Grocer
Bernard Côté
Courchesne Larose Ltée
Daniel Terrault
Cultures Gen V
Dan Martin
EarthFresh
Jennie Coleman
Equifruit

Dave Pullar
Federated Co-operatives Limited
Jack Howell
Fyffes North America, Inc.
Jerry Dzikowski
Giant Tiger Stores Ltd.
John Corsaro
The Giumarra Companies
Quinton Woods
Gwillimdale Produce Ltd.
Michèle McMillan
Ippolito Fruit & Produce Ltd.

Hutch Morton
J.E.Russell Produce Ltd.
Kendra Mills
P.E.I Potato Board
Jeff Madu
Windset Farms
Michael Catalano
POM Wonderful LLC
Sierra Johnston
Save-On-Foods Limited
Mimmo Franzone
Longo Bros. Fruit Markets Inc.
Simon Romano
Loblaw Companies Ltd.

Stephan Schmekel
North American Produce Buyers Limited
Steve Roosdahl
The Oppenheimer Group
Yan Branco
Sobeys National Procurement
Tom Bak
Sysco Canada
Kimberly Roberts
Walmart Canada Corp

 **ACDFL**

ASSOCIATION CANADIENNE
DE LA DISTRIBUTION
DE FRUITS ET LÉGUMES