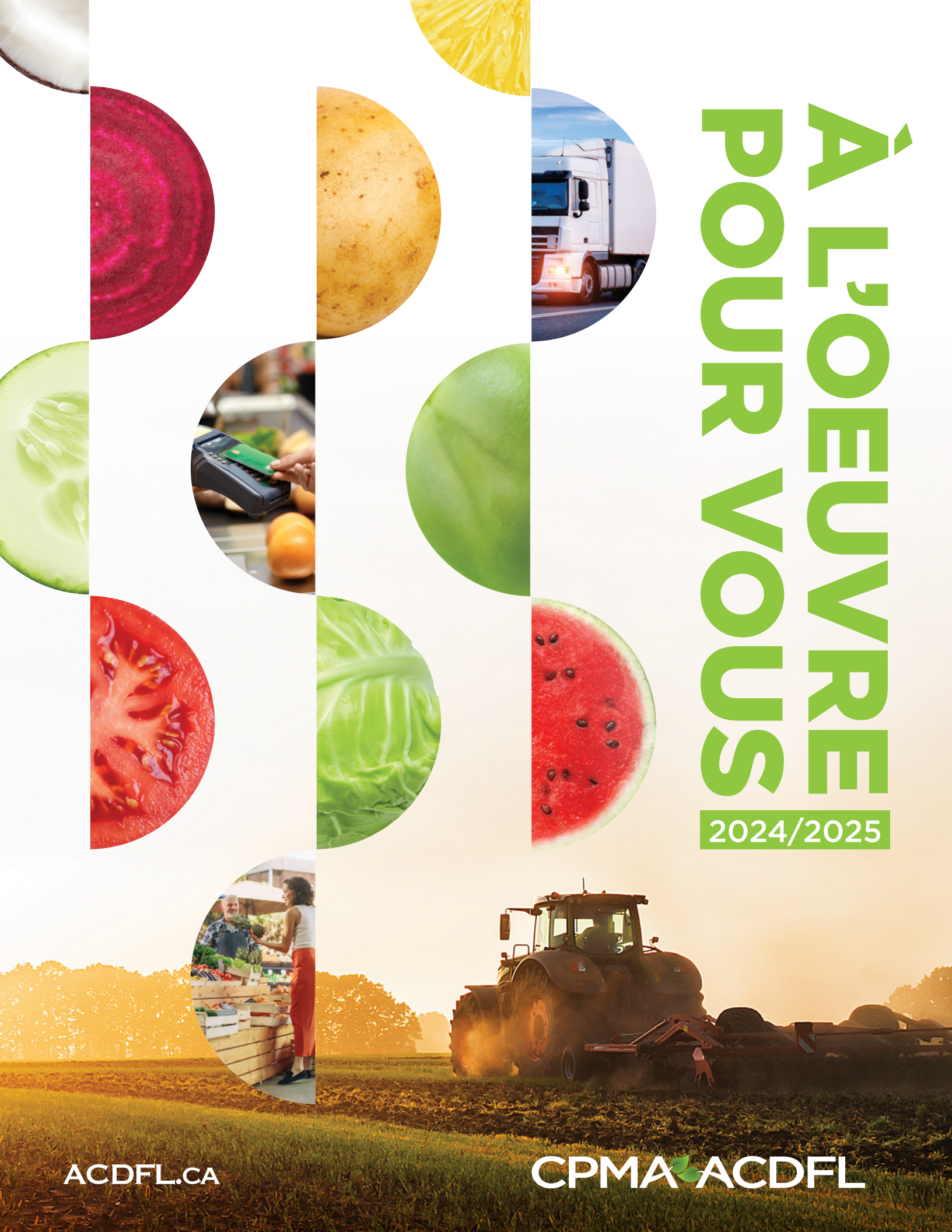


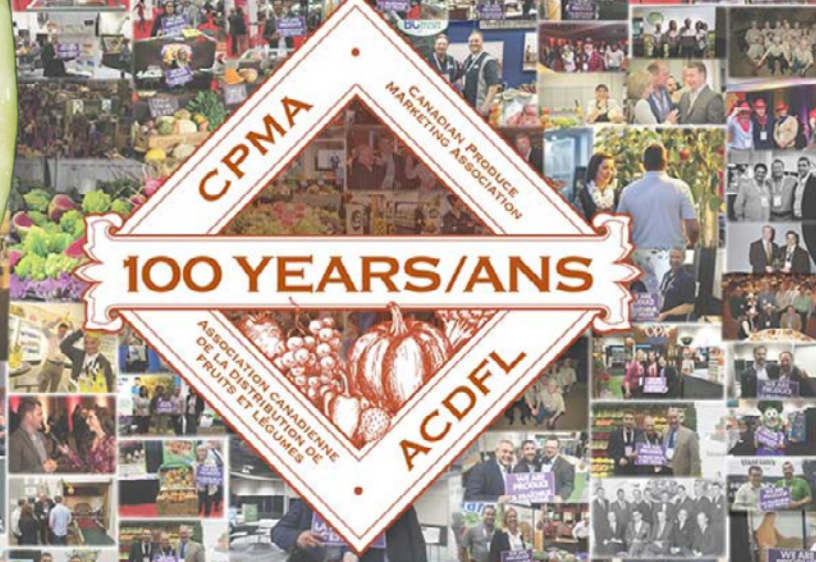
À L'ŒUVRE POUR VOUS

2024/2025



100^e

ANNIVERSAIRE DE L'ACDFL



Voici comment nous avons souligné cette étape importante :

- Un microsite : **4 400** visiteurs uniques
- Dans les médias sociaux :
 - Plus de **24 000** vues
 - Plus de **5 000** visionnements de vidéos
 - Plus de **600** clics

SEMAINE DE LA FRAÎCHEUR DE L'ACDFL 2025

- Plus de **4 300** participants
- **688** stands d'exposition
- Plus de **29** pays représentés
- Plus de **1 200** entreprises uniques
- Plus de **300** entreprises exposantes, incluant **138** entreprises internationales
- **70** produits provenant de **49** entreprises participant à la présentation Nouveaux produits en vedette
- **46 808** lb de fruits et légumes restants donnés à la banque alimentaire Moisson Montréal

Prix

Prix du congrès



**Prix d'excellence de
l'ACDFL pour l'ensemble
des réalisations**
**Les Mallard
Fyffes**



Fraîcheur-santé
**Rollo Bay
Holdings**



Jeune professionnel
Amanda Sharman
Del Fresco Produce



**Personnalité de
l'année The Packer**
George Pitsikoulis
Canadawide Fruits



Prix du meilleur kiosque



Prix du meilleur kiosque îlot

Mucci Farms



Prix du meilleur kiosque linéaire

Ponderosa Mushrooms



Meilleur kiosque du nouvel exposant

Mitchell Lincoln

Prix pour les nouveaux produits en vedette



Meilleur nouveau produit

Champignons farcis
SSizzlin' Hot

Highline Mushrooms



Meilleur produit de collation

Sachets de carottes
fraîches à agiter

Bolthouse Fresh



Emballage innovant

Laitue verte
Backyard Farms^{MD}

Mastronardi Produce



Produit biologique

Tomates raisins
biologiques Sun Drops

Mucci Farms

Dans les
médias sociaux

• **103** mentions • **716 000** vues
• **125 000** personnes touchées

Salubrité des aliments

- **3** ateliers organisés sur la salubrité des aliments avec **185** participants
- Consultation des membres afin d'identifier les difficultés causées par les activités de l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA)
- Sollicitation de l'ACIA afin d'aider les membres à comprendre les différentes exigences réglementaires du Règlement sur la salubrité des aliments au Canada
- Collaboration avec les partenaires du secteur pour revendiquer la création d'un système national unique de salubrité des aliments

Innovation

- Organisation de la 3^e édition de la Zone d'innovation de l'ACDFL à l'Expo-congrès de l'ACDFL 2025
- Établissement de partenariats avec les innovateurs émergents, incluant les accélérateurs, les pépinières universitaires, les organismes de financement et les entités gouvernementales
- Élargissement de notre présence lors d'événements nationaux et internationaux portant sur l'innovation





Éducation

- Programme Passion des fruits et légumes
 - Participation de **19** personnes à la 15^e cohorte à Montréal
- Programme des femmes dans le secteur des fruits et légumes
 - Organisation du 1^{er} sommet des femmes dans le secteur des fruits et légumes lors de l'Expo-congrès de l'ACDFL 2025, avec la participation de plus de **80** femmes
- Plus de **247** participants dans le programme Passion des fruits et légumes depuis 2010
- Organisation d'un événement pour les jeunes professionnels avec plus de **75** participants à Toronto
- Le balado *Produce Talks* continue d'offrir aux membres des renseignements à jour dans un format accessible et convivial

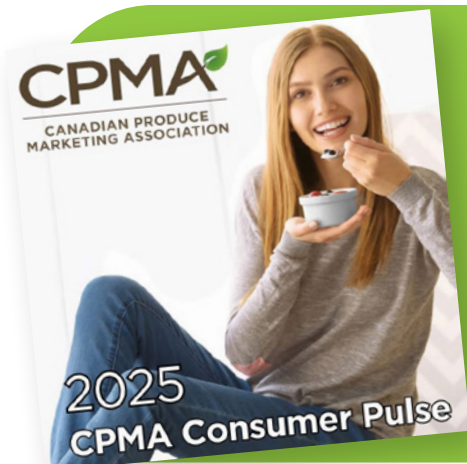


Durabilité

- **Lancement** de la stratégie en matière de durabilité de l'ACDFL portant une attention sur les emballages durables, la réduction des pertes et du gaspillage alimentaires et des émissions de GES, et l'atténuation des risques en matière de rapports sur la durabilité
- **Création du premier** comité sur la durabilité de l'ACDFL, avec des membres provenant de toute la chaîne d'approvisionnement
- **Élaboration** d'une stratégie pour l'adoption des autocollants PLU compostables en fonction d'une norme mondiale
- **Lancement** d'une étude sur l'analyse des politiques en matière de pertes et de gaspillage alimentaires à l'échelle de la chaîne d'approvisionnement et mise à jour du sondage de l'ACDFL sur les pertes dans les magasins de détail
- **Organisation** d'un atelier pour le secteur afin d'évaluer des options permettant d'atténuer les risques en matière de rapports sur la durabilité

Communications

- Taux d'ouverture moyen du bulletin de **49 %** : augmentation de **5 %**
 - **8 834** abonnés sur LinkedIn : **13 %** de croissance
 - **23 %** d'augmentation du nombre d'utilisateurs du site Web de l'Expo-congrès et **104 %** d'augmentation du nombre de pages vues
- 



Étude de marché

Les documents suivants ont fourni aux membres les données les plus récentes sur les tendances du commerce de détail, les indicateurs économiques et les perspectives et les comportements des consommateurs :

- **Rapport annuel sur le marché canadien**
- **Annuaire des fruits et légumes de l'ACDFL**
- **Rapports hebdomadaires sur le point de vue des consommateurs**



- Succès de la Moisson d'automne sur la Colline du Parlement en novembre 2024
- Représentation des intérêts du secteur des fruits et légumes frais dans le cadre des élections fédérales, y compris en rencontrant tous les partis et en leur présentant les problèmes importants du secteur
- Établissement de relations avec des parlementaires nouveaux et réélus lors de trois rencontres post-électorales à Montréal, Vancouver et Toronto
- **Présentation de 22** recommandations pour le budget fédéral de l'automne 2025 et **plus de 20**

soumissions lors de diverses consultations gouvernementales nationales et internationales sur des enjeux qui touchent le secteur

- Reconnaissance de la députée **Lianne Rood comme Championne des fruits et légumes 2024**
- Collaboration avec les élus de tous les partis tout au long de l'année et augmentation de notre présence sur la Colline du Parlement grâce à des bulletins mensuels destinés aux parlementaires et au personnel

**Défense des
intérêts**



Réussites relatives à la défense des intérêts

- Activités de défense des intérêts sur plusieurs décennies visant à faire adopter le **projet de loi C-280, la Loi sur la protection financière pour les producteurs de fruits et légumes frais** : adoption de la loi en troisième lecture au Sénat canadien et sanction royale en décembre 2024
- Victoires réglementaires pour les membres atteintes grâce au retrait planifié des irritants de longue date relatifs à l'étiquetage par l'ACIA
- Plaidoyer réussi en faveur du retrait des contre-tarifs sur certains fruits et légumes frais en provenance des États-Unis, qui imposaient des coûts aux entreprises d'import et aux consommateurs et qui menaçaient les entreprises d'export canadiennes

Gestion de problèmes

L'ACDFL s'engage activement dans des **dizaines de domaines clés** pour le secteur, qu'il s'agisse de l'accessibilité des aliments, des douanes, de l'étiquetage et d'autres défis réglementaires, de la main-d'œuvre, des produits biologiques, de la protection des végétaux, du commerce, des défis de la chaîne d'approvisionnement, etc. :

- **discussions régulières** avec des ministères fédéraux, dont l'ACIA, l'AAC, l'ASFC, Santé Canada, Transports Canada, ECCC, etc.
- **collaboration** entre l'ACDFL et les ministères internationaux pour renforcer les partenariats au Mexique et aux États-Unis afin de soutenir le commerce
- **réunion** des membres de la chaîne d'approvisionnement des fruits et légumes et des représentants de ministères du gouvernement fédéral afin de discuter des enjeux touchant le secteur
- **représentation du secteur** dans plusieurs groupes de travail gouvernementaux et de parties prenantes dont :
 - les tables d'avancement sectoriel d'Agriculture et Agroalimentaire Canada
 - la Coalition budgétaire agricole et alimentaire
 - les Comités consultatifs à la frontière et commerciaux de l'ASFC
 - le Groupe de travail technique de l'Alliance pour les fruits et les légumes frais-ACIA
 - la Coalition mondiale pour les fruits et légumes frais
 - le Groupe de travail technique de l'ONGC
 - l'indice national de rendement agroalimentaire
 - le Comité technique d'examen des normes biologiques, et plus encore

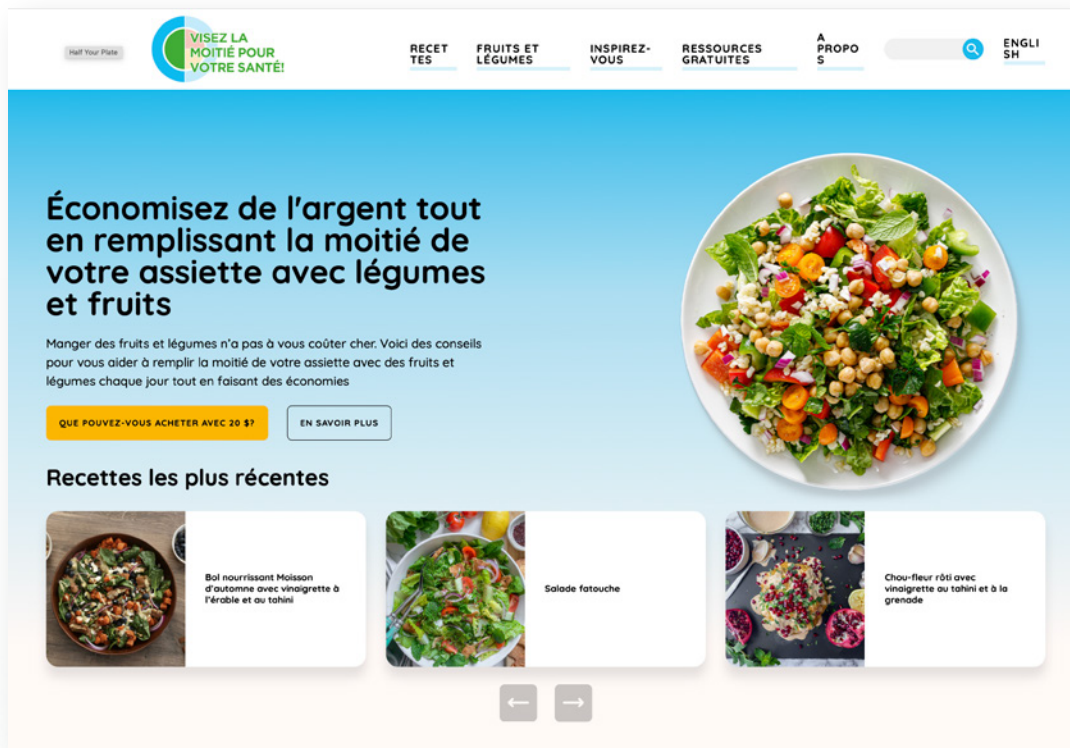
Étiquetage

- **Examen de 26 étiquettes** et réponse à **118 questions** sur l'étiquetage des membres
- **Organisation d'une réunion** entre l'ACIA et le Groupe de travail sur l'étiquetage de l'ACDFL afin d'améliorer la souplesse en matière de déclarations sur la quantité nette de fruits et légumes frais
- **Collaboration** dans l'examen national des normes volontaires en matière d'étiquetage des produits sans OGM
- **Discussions** avec l'ACIA et l'ARLA sur les allégations de produits sans pesticide; collaboration avec les PFLC afin d'explorer les directives du secteur sur l'utilisation de biopesticides
- **Collaboration** avec l'AQDFL et l'OQLF concernant les exigences de la loi 96



Efficacité du secteur

- **Présidence** de l'International Federation for Produce Standards (IFPS)
- **Direction des efforts** du Comité sur la durabilité de l'IFPS visant à faire progresser les travaux du secteur à l'échelle mondiale en matière de normalisation de la compostabilité des autocollants PLU, d'audit et de rapports en matière de durabilité
- **Co-direction** des démarches relatives à l'Initiative sur la traçabilité des fruits et légumes afin de soutenir la conformité du secteur à la nouvelle réglementation américaine sur la traçabilité FSMA 204
- **Coordination** de l'examen canadien de 7 demandes de nouveaux codes PLU



Visez la moitié pour votre santé

Site Web

- **445 000 vues** (plus de 125 % de croissance)
- **289 000** utilisateurs actifs (plus de 90 % de croissance)
- Conception de nouvelles ressources pour les consommateurs

Campagne Fraîcheur pour 20 #Fresh20



Cette campagne a souligné la quantité de fruits et légumes que les consommateurs peuvent acheter avec 20 \$ grâce à la campagne hebdomadaire Fraîcheur pour 20 #Fresh20 en partenariat avec les diététistes influenceurs canadiens :

- Plus de **150 000** personnes atteintes
- Plus de **140 000** vues
- **224** mentions dans les médias sociaux



Dans les médias sociaux

Présence soutenue sur Instagram, Facebook, Pinterest, YouTube et maintenant Tik Tok afin de promouvoir la consommation de fruits et légumes :

- **11,4 %** de croissance sur Instagram
- Plus de **42 000** abonnés au total
- Plus de **120 000** personnes atteintes sur Facebook
- Plus de **10 000** vues sur Tik Tok depuis le lancement le 1er juillet 2025
- Plus de **1 000 000** de vues au total provenant de collaborations avec des influenceurs





Professionnels de la santé

Création de partenariats avec des diététistes et des professionnels de la santé afin d'inspirer les consommateurs à manger plus de fruits et de légumes :

- Plus de **2 250** professionnels de la santé dans le réseau *Visez la moitié*
- Participation de plus de **70** diététistes et professionnels de la nutrition au symposium *Visez la moitié* lors de l'Expo-Congrès de l'ACDFL 2025
- Organisation d'une visite axée sur les fruits et légumes ayant attiré **24** diététistes qui ont pu obtenir une meilleure compréhension du secteur des fruits et légumes



Programme Freggie pour enfants

Mise en œuvre d'activités du programme Freggie partout au Canada pour aider les enfants à manger plus de fruits et de légumes

MERCI



CPMA ACDFL | LE PROGRAMME DE RECONNAISSANCE DES PARTENAIRES
CENTER PLATE
 PARTNER RECOGNITION PROGRAM

Pour de plus amples renseignements, veuillez visiter
acdfl.ca

MERCI

À NOS MEMBRES POUR 100 ANS DE SOUTIEN



LES FRUITS ET LÉGUMES!

**VISEZ LA
MOITIÉ POUR
VOTRE SANTÉ!**



@HalfYourPlate

@halfyourplatecanada

ACDFL

ASSOCIATION CANADIENNE
DE LA DISTRIBUTION
DE FRUITS ET LÉGUMES



@CPMA_ACDL

acdf.ca



28-30 AVRIL 2026
TORONTO
ONTARIO
(CENTRE)



13-15 AVRIL 2027
VANCOUVER
Colombie-Britannique
(OUEST)

PLUS DE 1000 ANS D'EXPERIENCE COMBINÉE

Rencontrez les membres du conseil d'administration

Président | **Steve Bamford** | Fresh Advancements

Ancien président | **George Pitsikoulis** | Canadawide Fruit Wholesalers Inc.

1^{er} vice-président | **David Dubé** | Krown Produce

2^e vice-président | **Steve Boulianne** | Metro Richelieu Inc.

Membre du comité de direction | **Andrea Vandergrift** | Costco Wholesale Canada

Membre du comité de direction | **Jeff Madu** | Windset Farms

Brody Powell
Associated Grocers

Brian Faulkner
BCfresh

Robert Johnson
Country Grocer

Bernard Côté
Courchesne Larose Ltée

Daniel Terrault
Cultures Gen V

Dan Martin
EarthFresh

Jennie Coleman
Equifruit

Lindsay Young
Federated Co-operatives
Limited

Adri De Wet
Fresh Direct Produce Ltd.

Jack Howell
Fyffes North America, Inc.

Jerry Dzikowski
Magasins Tigre Géant Ltée

Alex Giumarra
The Giumarra Companies

Quinton Woods
Gwillimdale Produce Ltd.

Michèle McMillan
Ippolito Fruit & Produce
Ltd.

Hutch Morton
J.E.Russell Produce Ltd.

Simon Romano
Les Compagnies
Loblaw Limitée

Frank Gambioli
Les Compagnies Loblaw

Kendra Mills
P.E.I Potato Board

Michael Catalano
POM Wonderful LLC

Aaron Bregg
Save-On-Foods Limited

Joe Fusco
Longo Brothers Fruit
Markets Inc.

Stephan Schmekel
North American Produce
Buyers Limited

Michael Catalano
POM Wonderful LLC

Stewart Lapage
The Oppenheimer Group

Yan Branco
Sobeys National
Procurement

John Lambiris
Star Group/CFP Ltd.

Tom Bak
Sysco Canada

Kimberly Roberts
Walmart Canada Corp

 **ACDFL**

ASSOCIATION CANADIENNE
DE LA DISTRIBUTION
DE FRUITS ET LÉGUMES