



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le plus grand Expo-congrès de l'ACDFL à ce jour s'est déroulé avec succès à Toronto

5 mai 2026 (Ottawa, Ontario) – La semaine dernière, l'Expo-congrès de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) (Semaine de la fraîcheur 2026 de l'ACDFL) s'est tenu à Toronto, réunissant des membres du secteur des fruits et légumes, des innovateurs et des participants venus du monde entier. L'événement a remporté un vif succès, attirant plus de 4 600 participants.

Plus de **700 exposants** représentant **au-delà de 330 entreprises** ont occupé environ **70 000 pieds carrés** d'espace d'exposition. Parmi eux, **151 exposants internationaux** provenaient de **13 pays** étrangers, **194 venaient du Canada** et **49** participaient à titre de nouveaux membres de l'ACDFL. Grâce à la générosité des exposants, l'équivalent de plus de 42 300 livres de fruits et légumes frais ont été donnés à la banque alimentaire Daily Bread de Toronto. Les nouveaux produits en vedette de 2026 comprenaient **66 produits** proposés par **51 entreprises différentes**.

« L'Expo-congrès de l'ACDFL offre aux professionnels du secteur des fruits et légumes des occasions exceptionnelles de réseautage, de formation et de développement des affaires », a déclaré Ron Lemaire, président de l'ACDFL. « La fréquentation et la participation internationale remarquables pendant l'événement de cette année sont inédites et témoignent de la compétitivité du marché canadien des fruits et légumes ainsi que du rôle clé qu'il joue dans la croissance de l'économie au Canada et dans le monde. »

L'ACDFL félicite les gagnants des récompenses de cette année. Les personnes et entreprises suivantes ont remporté tous les honneurs à l'événement de cette année :

- Prix fraîcheur-santé – **Canadawide Fruit Wholesalers Inc.**
- Prix Jeune professionnel – **Amanda Knauff, Taylor Farms**
- Prix d'excellence pour l'ensemble des réalisations – **Paul Catania Jr., Catania World Wide**
- Prix de la personnalité de l'année The Packer – **Daniel Terrault, Cultures Gen V**

Prix du meilleur kiosque

- Prix du meilleur kiosque îlot – **DelFrescoPure®**
- Prix du meilleur kiosque linéaire – **Bayshore Family Farms**
- Prix du meilleur kiosque du nouvel exposant – **The Produce Counter**
- Prix du public – **Equifruit**

Prix pour les Nouveaux produits en vedette

- Prix pour le meilleur nouveau produit – Arte salad, **The Produce Counter**
- Prix de l'emballage innovant – SUNSET® Tomato Branch, **Mastronardi Produce**
- Prix du produit biologique – Earthbound Farm Beet Greens, **Earthbound Farm**
- Prix du meilleur produit de collation – Apple Sticks, **Martin's Family Fruit Farm Ltd**



À la suite de l'Expo-congrès annuel, l'ACDFL a présenté la 2e édition du Sommet des femmes dans le secteur des fruits et légumes, offrant aux femmes une occasion unique de réseautage et de perfectionnement professionnel.

L'ACDFL remercie tous les [commanditaires](#), bénévoles, exposants et participants d'avoir permis la concrétisation de ces événements, et est impatiente de vous accueillir à **Vancouver, du 13 au 15 avril 2027**, pour l'**Expo-congrès annuel 2027 de l'ACDFL**.

-30-

Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquez avec :

Micken Kokonya
Gestionnaire, Communications et études de marché
Association canadienne de la distribution de fruits et légumes
Téléphone : 613-769-8742
Courriel : mkokonya@cpma.ca

À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) :

Basée à Ottawa, en Ontario, l'ACDFL est une organisation à but non lucratif qui, depuis plus de 100 ans, soutient des membres diversifiés représentant tous les segments de la chaîne d'approvisionnement des fruits et légumes frais. L'ACDFL représente plus de 900 entreprises membres responsables de 90 % des ventes de fruits et légumes frais au Canada et un secteur qui contribue chaque année au PIB du Canada à hauteur de plus de 18 milliards de dollars, soutient plus de 187 400 emplois et améliore la santé et la productivité des Canadiens.