

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le tarif d'inscription lève-tôt se termine le 6 mars : économisez sur l'inscription à l'événement le plus important du Canada dans le domaine des fruits et légumes

2 mars 2026 (Ottawa, Ontario) – La période d'[inscription lève-tôt pour l'Expo-congrès 2026 de l'ACDFL](#) (ACDFL 2026), qui aura lieu du **28 au 30 avril à Toronto**, prend fin le vendredi 6 mars.

L'Expo-congrès annuel de l'ACDFL est le plus gros événement canadien exclusivement consacré au secteur des fruits et légumes frais. Chaque année, il rassemble des participants internationaux de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement des fruits et légumes frais.

Les membres du secteur des fruits et légumes sont invités à profiter des tarifs réduits pour s'inscrire comme délégués complets et avoir accès à :

- une exposition affichant complet avec **plus de 700 kiosques**;
- un discours inspirant au déjeuner des délégués avec [Jim Carroll](#), l'un des plus grands spécialistes mondiaux des tendances, de l'innovation et de l'avenir;
- un programme éducatif exceptionnel, incluant des séances d'affaires et des [séances du salon d'apprentissage](#), où des experts feront part de leurs points de vue sur des enjeux cruciaux pour le secteur des fruits et légumes;
- des [soirées sociales et des activités de réseautage](#), comme la réception d'accueil du président du conseil, l'après-réception de l'ACDFL, la réception pour les femmes dans le secteur des fruits et légumes et la réception de réseautage des jeunes professionnels, ainsi que le banquet annuel.

Cette année, l'ACDFL lance plusieurs initiatives visant à améliorer l'expérience de réseautage des participants, notamment une période d'ouverture plus longue le premier jour (29 avril), des stands de nourriture situés directement à l'emplacement de l'exposition et une fonction de réseautage dédiée dans l'application mobile de l'événement pour faciliter la mise en relation des participants et des exposants.

Les personnes qui s'inscrivent tôt en tant que délégués complets ont aussi une chance de gagner un fabuleux lot de prix, comprenant un accès pour deux personnes à l'[EdgeWalk de l'emblématique Tour CN de Toronto](#), une carte-cadeau de restauration de 250 \$ et un laissez-passer [Toronto CityPass](#), qui donne accès pour deux personnes aux cinq sites touristiques les plus incontournables de Toronto. Le grand gagnant de ce lot de prix sera choisi aléatoirement **après l'échéance de l'inscription lève-tôt**.

Vous trouverez de plus amples renseignements sur l'événement sur le [site Web de l'Expo-congrès de l'ACDFL](#).

-30-

Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquez avec :

Micken Kokonya

Gestionnaire, Communications et études de marché

Association canadienne de la distribution de fruits et légumes

Cellulaire : 613-769-8742

Courriel : mkokonya@cpma.ca

À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL)

Basée à Ottawa (Ontario), l'ACDFL est une organisation à but non lucratif qui, depuis 100 ans, soutient des membres diversifiés représentant tous les segments de la chaîne d'approvisionnement en fruits et légumes frais. L'ACDFL représente près de 900 entreprises membres responsables de 90 % des ventes de fruits et légumes frais au Canada et un secteur qui contribue chaque année au PIB du Canada à hauteur de plus de 18 milliards de dollars, soutient plus de 187 400 emplois et améliore la santé et la productivité des Canadiens.